

**เรื่อง** คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2560 และงวด  
เก้าเดือนของปี 2560

**เรียน** กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**1. ผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2560 ของ บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย**

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 3/60 เปรียบเทียบกับไตรมาส 3/59, ไตรมาส 2/60 และ  
ไตรมาสที่ 1/60 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 3/59	Δ%	ไตรมาส 2/60	Δ%	ไตรมาส 1/60	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	802,230	855,852	-6%	704,817	14%	870,845	-8%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	-	277	-100%	485	-100%	363	-100%
รายได้เงินปันผล	-	-		-		-	
รายได้อื่น	4,857	8,715	-44%	4,880	0%	6,033	-19%
<b>รวมรายได้ทั้งหมด</b>	<b>807,087</b>	<b>864,844</b>	<b>-7%</b>	<b>710,182</b>	<b>14%</b>	<b>877,241</b>	<b>-8%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนด้อยค่าเงินลงทุน ดอกเบี้ยและภาษี</b>	<b>(54,973)</b>	<b>(60,473)</b>	<b>-9%</b>	<b>(89,303)</b>	<b>-38%</b>	<b>(61,057)</b>	<b>-10%</b>
อัตรากำไร	-7%	-7%		-13%		-7%	
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(110,144)</b>	<b>(122,364)</b>	<b>-10%</b>	<b>(132,736)</b>	<b>-17%</b>	<b>(113,896)</b>	<b>-3%</b>
อัตรากำไร	-14%	-14%		-19%		-13%	
<b>ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท</b>	<b>(37,417)</b>	<b>(46,242)</b>	<b>-19%</b>	<b>(60,913)</b>	<b>-39%</b>	<b>(39,057)</b>	<b>-4%</b>
อัตรากำไร	-5%	-5%		-9%		-4%	

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 3/59	Δ%	ไตรมาส 2/60	Δ%	ไตรมาส 1/60	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	417,985	424,270	-1%	333,573	25%	445,078	-6%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	12,699	6,256	103%	14,265	-11%	8,930	42%
รายได้เงินปันผล	-	-		35,000	-100%	-	
รายได้อื่น	2,134	5,037	-58%	830	157%	3,144	-32%
รวมรายได้ทั้งหมด	432,818	435,563	-1%	383,668	13%	457,152	-5%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนด้อยค่าเงินลงทุน ดอกเบี้ยและภาษี	68,343	65,435	4%	68,930	-1%	61,038	12%
อัตรากำไร	16%	15%		18%		13%	
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(115,232)	27,356	-521%	(181,009)	-36%	31,706	-463%
อัตรากำไร	-27%	6%		-47%		7%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(115,232)	27,356	-521%	(181,009)	-36%	31,706	-463%
อัตรากำไร	-27%	6%		-47%		7%	

## ผลประกอบการไตรมาส 3/60

รายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 3/60 เท่ากับ 802 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่แล้วและเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/60 โดยรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจำนวน 86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53 และรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47 จากไตรมาส 2/60 การเพิ่มขึ้นของรายได้ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

บริษัทและบริษัทย่อย ขาดทุนสุทธิในไตรมาส 3/60 เท่ากับ 110 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีที่แล้ว และขาดทุนลดลงร้อยละ 17 จากไตรมาส 2/60

## 2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : พันบาท)

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 3/59	Δ%	ไตรมาส 2/60	Δ%	ไตรมาส 1/60	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	450,744	465,406	-3%	363,409	24%	492,292	-8%
กำไรขั้นต้น	168,415	177,677	-5%	134,072	26%	174,482	-3%
บริการความงาม	351,486	390,446	-10%	341,408	3%	378,553	-7%
กำไรขั้นต้น	(510)	(45,615)	99%	100	-610%	(44,906)	99%

(หน่วย : พันบาท)

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	งวดเก้าเดือน 60	งวดเก้าเดือน 59	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	1,306,445	1,344,693	-3%
กำไรขั้นต้น	476,969	481,582	-1%
บริการความงาม	1,071,447	1,255,193	-15%
กำไรขั้นต้น	(45,306)	(25,019)	-81%

### ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดย บริษัทและบริษัท สเปซเมด จำกัด (บริษัทย่อย) ในไตรมาส 3/60 รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 451 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 จากไตรมาส 2/60 รายได้จากจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 3/60 เพิ่มขึ้น 87 ล้านบาท จากไตรมาส 2/60 เนื่องจากมีการทยอยส่งสินค้าจำนวนมากที่เกิดขึ้นจากปลายไตรมาส 2/60 มาเสร็จสิ้นในไตรมาส 3/60 สำหรับรายได้งวดเก้าเดือนปี 60 จำนวน 1,306 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 59

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 3/60 จำนวน 168 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 26 จากไตรมาส 2/60 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 37 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 55

### ธุรกิจบริการความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย)) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 3/60 จำนวน 351 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากไตรมาส 2/60 สำหรับรายได้งวดเก้าเดือนปี 60 จำนวน 1,071 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 59 เนื่องจากมีการทยอยปิดสาขาบางสาขาที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และผลกระทบจากจำนวนคู่แข่งที่มากขึ้นซึ่งเน้นการแข่งขันด้านราคาจึงส่งผลกระทบต่อธุรกิจของวุฒิสักดิ์คลินิกโดยตรง

ปัจจุบันบริษัทความงามยังอยู่ในช่วงแผนปรับโครงสร้างธุรกิจในรูปแบบแฟรนไชส์ และการให้บริการเพิ่มในส่วนของสัลยกรรม เพื่อให้ธุรกิจมีรายได้เพิ่มขึ้นในอนาคต

ขาดทุนขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 3/60 จำนวน 0.51 ล้านบาท เป็นการขาดทุนลดลงร้อยละ 99 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากต้นทุนบางรายการถูกจัดไว้ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริการซึ่งเริ่มใน Q2/2560 บริษัทเสริมความงามขาดทุนขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 610 จากไตรมาส 2/60 โดยมีอัตราขาดทุนขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 4 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 45 บริษัทความงามมีผลขาดทุนขั้นต้นลดลง

### 3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2560 และงวดเก้าเดือนของปี 2560

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 3/59	Δ%	งวดเก้าเดือน ปี 60	งวดเก้าเดือน ปี 59	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	802,230	855,852	-6%	2,377,892	2,599,886	-9%
ต้นทุนขายและบริการ	(635,807)	(725,103)	-12%	(1,947,011)	(2,143,819)	-9%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>166,423</b>	<b>130,749</b>	<b>27%</b>	<b>430,881</b>	<b>456,067</b>	<b>-6%</b>
รายได้ดอกเบี้ยรับ	-	277	-100%	755	1,405	-46%
รายได้เงินปันผล	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	4,857	8,715	-44%	15,863	18,480	-14%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(126,425)	(124,797)	1%	(372,103)	(328,398)	13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(99,828)	(75,417)	32%	(280,729)	(295,202)	-5%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(41,560)	(48,651)	-15%	(125,997)	(145,280)	-13%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(96,533)</b>	<b>(109,124)</b>	<b>-12%</b>	<b>(331,330)</b>	<b>(292,928)</b>	<b>13%</b>
ภาษีเงินได้	(13,611)	(13,240)	3%	(25,446)	(15,961)	59%
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(110,144)</b>	<b>(122,364)</b>	<b>-10%</b>	<b>(356,776)</b>	<b>(308,889)</b>	<b>16%</b>
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(37,417)	(46,242)	-19%	(137,387)	(127,982)	7%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(72,727)	(76,122)	-4%	(219,389)	(180,907)	21%
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	20.7%	15.3%	5.5%	18.1%	17.5%	0.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	28.2%	23.4%	4.8%	27.5%	24.0%	3.5%
อัตรากำไรสุทธิ	-13.7%	-14.3%	0.6%	-15.0%	-11.9%	-3.1%
อัตรากำไรสุทธีส่วที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-4.7%	-5.4%	0.7%	-5.8%	-4.9%	-0.9%

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ไตรมาส 3/60	ไตรมาส 3/59	Δ%	งวดเก้าเดือน ปี 60	งวดเก้าเดือน ปี 59	Δ%
รายได้จากการขายและบริการ	417,985	424,270	-1%	1,196,636	1,202,909	-1%
ต้นทุนขายและบริการ	(263,715)	(264,058)	0%	(764,436)	(774,869)	-1%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>154,270</b>	<b>160,212</b>	<b>-4%</b>	<b>432,200</b>	<b>428,040</b>	<b>1%</b>
รายได้ดอกเบี้ยรับ	12,699	6,256	103%	35,894	12,155	195%
รายได้เงินปันผล	-	-		35,000	20,000	75%
รายได้อื่น	2,134	5,037	-58%	6,108	12,359	-51%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(75,328)	(95,688)	-21%	(228,877)	(241,244)	-5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(25,432)	(10,382)	145%	(82,014)	(77,678)	6%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(150,000)	-		(371,825)	-	100%
ต้นทุนทางการเงิน	(22,789)	(29,082)	-22%	(68,929)	(77,517)	-11%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(104,446)</b>	<b>36,353</b>	<b>-387%</b>	<b>(242,443)</b>	<b>76,115</b>	<b>-419%</b>
ภาษีเงินได้	(10,786)	(8,997)	20%	(22,092)	(16,086)	37%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(115,232)</b>	<b>27,356</b>	<b>-521%</b>	<b>(264,535)</b>	<b>60,029</b>	<b>-541%</b>
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(115,232)	27,356	-521%	(264,535)	60,029	-541%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	-	-		-	-	
<b>อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	36.9%	37.8%	-0.9%	36.1%	35.6%	0.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการต่อรายได้รวม	24.1%	25.0%	-0.9%	26.0%	26.5%	-0.5%
อัตรากำไรสุทธิ	-27.6%	6.4%	-34.0%	-22.1%	5.0%	-27.1%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-27.6%	6.4%	-34.0%	-22.1%	5.0%	-27.1%

### รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 3/60 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 802 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สำหรับรายได้จากการขายและบริการงวดเก้าเดือนปี 60 จำนวน 2,378 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 59

## กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 3/60 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 166 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และงวดเก้าเดือนปี 60 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 431 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนปี 59

อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อย ไตรมาส 3/60 เท่ากับร้อยละ 20.7 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 3/60 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 226 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 126 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 100 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 3/60 เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของงบการเงินรวมเพิ่มมาจากบริษัทในธุรกิจเสริมความงาม จากการทำบริษัทดังกล่าวมีการลงทุนในการการตลาดไม่ว่าจะเป็น presenter สื่อโฆษณาเพื่อดึงลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาส 3/60 เท่ากับร้อยละ 28.2 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

## ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ ในไตรมาส 3/60 ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 150 ล้านบาท และสำหรับงวดเก้าเดือนปี 60 ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 372 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยประสบผลขาดทุนจากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามคาด ทำให้มีการพิจารณาตั้งสำรองการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งหากบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานดีขึ้นในอนาคต บริษัทสามารถพิจารณากลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยให้เป็นบวกได้ต่อไป

## ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 3/60 ต้นทุนทางการเงินจำนวน 42 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และสำหรับงวดเก้าเดือนปี 60 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 126 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเก้าเดือนของปี 59

## **กำไรสุทธิ/ขาดทุนสุทธิ**

สำหรับไตรมาส 3/60 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิจำนวน 110 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -13.7 และขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 37 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ -4.7

## **การสละสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนบริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด**

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“แดทโซ”) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท จากเดิมจำนวน 200 ล้านบาทเป็นจำนวน 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ซึ่ง EforL ถือหุ้นในบริษัท (“แดทโซ”) จำนวน 360,000 หุ้น คิดเป็นจำนวนเงิน 36 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 18 ของจำนวนหุ้นสามัญเดิมก่อนเพิ่มทุน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 19/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการมีมติสละสิทธิจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทแดทโซ ซึ่งทำให้สัดส่วนในการถือหุ้นในบริษัทแดทโซเหลือสัดส่วนร้อยละ 12 ของจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุน อนึ่ง แดทโซแจ้งว่าจะนำหุ้นที่เหลือไปจำหน่ายต่อกรรมการของแดทโซต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ