



บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
JKN GLOBAL MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา
เลขที่ 45/14 หมู่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
Tel.0-2482-2273-4 Fax.0-2482-2275

ที่ JKNGB-004-11/2560

วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือน
สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับรอบระยะเวลาเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560

ผลการดำเนินงาน

รายได้

โครงสร้างรายได้แยกตามประเภทธุรกิจ

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2559		2560	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
รายได้ค่าสิทธิ	540.49	91.10	832.06	95.24
รายได้จากการให้บริการ	45.12	7.61	36.34	4.16
รายได้จากการขาย	4.98	0.84	3.14	0.36
รวมรายได้ขายและบริการ	590.59	99.55	871.54	99.76
รายได้อื่น	2.70	0.45	2.06	0.24
รวมรายได้	593.29	100.00	873.60	100.00

1. รายได้ค่าสิทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายได้ค่าสิทธิเท่ากับ 832.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันในปี 2559 เท่ากับ 291.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 53.95 โดยมาจากการซื้อเพิ่มขึ้นของลูกค้ารายเดิม ประกอบกับส่วนที่เพิ่มขึ้นจากลูกค้ารายใหม่ในกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจสถานีโทรทัศน์ทั้งในระบบดิจิทัล และระบบเคเบิลและระบบผ่านดาวเทียม นอกจากนี้ รายได้ค่าสิทธิยังเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายลิขสิทธิ์เพื่อเผยแพร่ในช่องทางวิดีโอออนไลน์

2. รายได้จากการให้บริการ

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการให้บริการเท่ากับ 36.34 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันในปี 2559 เท่ากับ 8.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.46 โดยการลดลงของรายได้ส่วนหนึ่งเป็นเหตุต่อเนื่องมาจากเหตุการณ์ในช่วงปลายปี 2559 ซึ่งบริษัทย่อยได้ให้ความร่วมมือในการดำเนินการตามแนวทางของ ที่ประชุม กสท. ครั้งที่ 37/2559 เมื่อวันที่ 31 ต.ค. 2559 ที่มีข้อความส่วนหนึ่งกำหนดแนวทางของรายการที่สามารถนำมาเผยแพร่ได้ในช่วงระหว่างวันที่ 19 พ.ย. 2559 ถึงวันที่ 21 ม.ค. 2560 จึงเป็นเหตุให้ลูกค้าส่วนใหญ่ชะลอการซื้อโฆษณาทางช่องสถานีโทรทัศน์ ซึ่งรวมถึง



บริษัท เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
 JKN GLOBAL MEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED
 อาคารเจเคเอ็น แกลเลอรี ศาลายา
 เลขที่ 45/14 หมู่ 1 ตำบลทรงคนอง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม 73210
 Tel.0-2482-2273-4 Fax.0-2482-2275

ช่อง JKN Dramax ประกอบกับในงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ มีการขายเวลาโฆษณาของช่องโทรทัศน์อื่นน้อยลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

3. รายได้จากการขาย

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายเท่ากับ 3.14 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2559 เท่ากับ 1.84 ล้านบาท เนื่องจากในงวดเก้าเดือนปี 2559 บริษัทฯ มีโครงการขายผลิตภัณฑ์หลายโครงการเมื่อเทียบกับปี 2560

4. รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประกอบด้วยรายได้จากดอกเบี้ยรับ กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 รายได้อื่นเท่ากับ 2.70 ล้านบาท และ 2.06 ล้านบาท ตามลำดับ

ต้นทุนและกำไรขั้นต้น

ประเภทรายได้	งบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2559		2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ธุรกิจขายสิทธิ์				
รายได้ค่าสิทธิ์	540.49	100.00	832.06	100.00
ต้นทุนค่าสิทธิ์	274.51	50.79	459.87	55.27
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายสิทธิ์	265.98	49.21	372.19	44.73
2. ธุรกิจบริการโฆษณา				
รายได้จากการให้บริการ	45.12	100.00	36.34	100.00
ต้นทุนการให้บริการ	19.68	43.62	17.21	47.36
กำไรขั้นต้นธุรกิจบริการโฆษณา	25.44	56.38	19.13	52.64
3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์				
รายได้จากการขาย	4.98	100.00	3.14	100.00
ต้นทุนขาย	2.12	42.57	1.49	47.56
กำไรขั้นต้นธุรกิจขายผลิตภัณฑ์	2.86	57.43	1.65	52.55

1. ธุรกิจขายสิทธิ์

ต้นทุนค่าสิทธิ์ ประกอบด้วย ค่าตัดจำหน่าย และค่าพากย์และค่าแปลเป็นหลัก โดยสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 ต้นทุนค่าสิทธิ์ เท่ากับ 274.51 ล้านบาท และ 459.87 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ต้นทุนค่าสิทธิ์เพิ่มขึ้นตามจำนวนลิขสิทธิ์คอนเทนต์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิ์สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 265.98 ล้านบาท และ 372.19 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นสอดคล้องกับการเติบโตของรายได้ตามการขายตัวของธุรกิจ และเนื่องจากต้นทุนหลักของธุรกิจขายสิทธิ์เป็นค่าตัดจำหน่าย ซึ่งตัดแบบเส้นตรงคงที่ตามอายุสัญญา ไม่ผันแปร

เป็นไปตามยอดรายได้จากการขายสิทธิ ที่ขึ้นอยู่กับราคาหุ้น และกลยุทธ์ในการทำตลาดกับลูกค้าในแต่ละช่วงเวลา ดังนั้น การที่บริษัทฯ ซื้อหรือลงทุนในสิทธิคอนเทนต์เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้เกิดต้นทุนค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นตาม โดยในงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 ต้นทุนค่าตัดจำหน่ายเท่ากับ 261.56 ล้านบาท และ 472.01 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัท ย่อย มีอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิลดลง โดยในงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายสิทธิ เท่ากับ ร้อยละ 49.21 และร้อยละ 44.73 ตามลำดับ

2. ธุรกิจบริการโฆษณา

ต้นทุนการให้บริการ ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาโฆษณา และค่าบริการขึ้นช่องดาวเทียม เป็นหลัก สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีต้นทุนการให้บริการเท่ากับ 19.68 ล้านบาท และ 17.21 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ในงวดเก้าเดือนปี 2560 ต้นทุนการให้บริการลดลงตามรายได้จากการให้บริการที่ลดลง ประกอบกับบริษัทย่อยมีการซื้อเวลา โฆษณาจากช่องทางโทรทัศน์อื่นน้อยลง

โดยจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุนที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น กำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการโฆษณาสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 25.44 ล้านบาท และ 19.13 ล้านบาท ตามลำดับ และอัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจบริการโฆษณา สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 เท่ากับร้อยละ 56.38 และร้อยละ 52.64 ตามลำดับ ทั้งนี้ การลดลงของกำไรขั้นต้นใน งวดเก้าเดือนปี 2560 เนื่องจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลงในช่วงดังกล่าว

3. ธุรกิจขายผลิตภัณฑ์

ต้นทุนขาย ประกอบด้วย ต้นทุนการว่าจ้างผลิตสินค้า ซึ่งในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ จะว่าจ้างผู้ผลิตจาก ภายนอกเพื่อผลิตสินค้าให้กับบริษัทฯ ทั้งนี้ ต้นทุนขายสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 เท่ากับ 2.12 ล้านบาท และ 1.49 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเล็กน้อย โดยในงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ มีโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ น้อยกว่าเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2559

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 กำไรขั้นต้นจากธุรกิจขายผลิตภัณฑ์ เท่ากับ 2.86 ล้านบาท และ 1.65 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 57.43 และร้อยละ 52.55 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ประเภทค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2559		2560	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน (Event)	1.19	31.56	3.47	40.05
ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	2.14	57.00	4.65	53.80
อื่นๆ	0.43	11.44	0.53	6.15
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	3.76	100.00	8.65	100.00

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 8.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2559 เท่ากับ 4.89 ล้านบาท โดยมีสาเหตุจากค่าใช้จ่ายในการจัด Event และค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ประเภทค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน			
	2559		2560	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ค่าใช้จ่ายพนักงานและผู้บริหาร	23.49	37.73	44.16	46.53
ค่าที่ปรึกษา	6.62	10.63	10.01	10.55
ค่าภาษีและเบี้ยปรับ	18.10	29.07	23.44	24.70
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	1.62	2.61	(0.31) ¹	(0.33)
อื่นๆ	12.43	19.96	17.6	18.55
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	62.26	100.00	94.90	100.00

หมายเหตุ: ¹ ในงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ สามารถเรียกเก็บหนี้ค้างงานจากลูกหนี้การค้าได้ จึงเป็นเหตุให้มีการกลับรายการ และส่งผลให้ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 เท่ากับ (0.31) ล้านบาท

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 94.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2559 เท่ากับ 32.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.43 โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของ (1) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและผู้บริหาร ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีการรับพนักงานเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ (2) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่ปรึกษา เพื่อเตรียมตัวสำหรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และ (3) การตั้งสำรองค่าเบี้ยปรับและเงินเพิ่มเนื่องจากการนำส่งภาษีล่าช้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้มีการชำระคืนแล้วทั้งจำนวนในเดือนมิถุนายน 2560

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 61.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2559 เท่ากับ 6.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.57 เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินจากการออกหุ้นกู้จำนวน 400.00 ล้านบาท ที่ออกในเดือนกรกฎาคมปี 2559 และจำนวน 210.00 ล้านบาท ที่ออกในเดือนมิถุนายน 2560 ประกอบกับบริษัทฯ มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นในระหว่างงวดเก้าเดือนปี 2560

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 กำไรสุทธิเท่ากับ 136.42 ล้านบาท และ 176.11 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในงวดเก้าเดือนปี 2560 เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้รวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2559 อย่างไรก็ตาม จากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าสิทธิและบริการ ประกอบกับค่าใช้จ่ายโดยรวมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปี 2559 โดยอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2559 และ 2560 เท่ากับร้อยละ 23.00 และร้อยละ 20.16 ตามลำดับ

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 1,695.69 ล้านบาท และ 2,176.04 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ที่เป็นส่วนประกอบหลัก คือ ลิขสิทธิ์คอนเทนต์ ซึ่งบันทึกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดย ณ สิ้นปี 2559 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2560 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวมีจำนวน 1,023.02 ล้านบาท และ 1,218.74 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.33 และร้อยละ 56.01 ของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 และ ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2560 ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวม เนื่องจากบริษัทฯ มีการลงทุนในลิขสิทธิ์คอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 1,147.19 ล้านบาท และ 1,453.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยหนี้สินรวม ณ สิ้นไตรมาสที่ 3 ปี 2560 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2559 เนื่องจากบริษัทฯ มีการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นสภาพคล่องหมุนเวียนในการดำเนินงาน ประกอบกับมีเงินรับล่วงหน้าค่าสิทธิ์จากการจำหน่ายและให้บริการสิทธิ์คอนเทนต์แก่ลูกค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 548.50 ล้านบาท และ 722.65 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าว เนื่องจากผลการดำเนินงานของกลุ่มกิจการ ซึ่งมีผลกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2559 และสำหรับงวดเก้าเดือนปี 2560 โดยกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 354.60 ล้านบาท และ 528.75 ล้านบาท ตามลำดับ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจักรพงษ์ จักรจตุธาธิบดี)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ