

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาส สำหรับไตรมาสที่ 3 ปีบัญชี 2560

สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560

บริษัท อีออน ธนลินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งสอบทานโดยบริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ภาพรวม

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) สภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนที่ขยายตัวร้อยละ 3.8 โดยเศรษฐกิจไทยยังคงได้รับปัจจัยบวกจากภาคการส่งออก การบริโภคภาคเอกชน การใช้จ่ายภาครัฐบาล และการลงทุนรวม ส่วนแนวโน้มในไตรมาสที่ 4 คาดว่าจะได้รับปัจจัยบวกจากนโยบายของภาครัฐ เช่น มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย มาตรการลดหย่อนภาษีท่องเที่ยวและซื้อสินค้าและบริการในประเทศ เป็นต้น

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่ออื่นๆ ถึง 8.06 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นกว่า 250,000 บัตร จาก ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 โดยแบ่งเป็นบัตรเครดิต 2.48 ล้านบัตร และบัตรสมาชิก 5.58 ล้านบัตร ในส่วนของการขยายเครือข่าย บริษัทฯ มีสาขาทั้งหมดทั้งสิ้น 106 สาขา และเครื่องเบิกและชำระเงินสดอัตโนมัติ (ATMs) 473 เครื่อง ตลอดจนมีร้านค้าสมาชิกรวมกว่า 17,600 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม

1. ผลการดำเนินงาน

รายได้

สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวม 13,607 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 467 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาส 3/2560 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวม 4,677 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 317 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากรายได้จากบัตรเครดิต รายได้จากสินเชื่อส่วนบุคคล และรายได้อื่นจากหนี้สูญรับคืนที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ในเดือนกันยายน บริษัทฯ ได้เปิดตัว “AEON Thai Mobile Application” นำเสนอนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้ายุคดิจิทัล เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับลูกค้าผู้ถือบัตรเครดิตและบัตรสมาชิกอีออน อาทิเช่น การเปิดใช้บริการบัตร การตรวจสอบยอดเบิกเงินสดและวงเงินคงเหลือ รับข่าวสารโปรโมชั่น และชำระเงินออนไลน์ เป็นต้น

โดย ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ มีปริมาณรายการลูกค้าใช้บริการสินเชื่ออยู่ที่ 3.33 ล้านรายการต่อเดือน และมีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 2.15 ล้านคน ซึ่งเป็นลูกค้าในกรุงเทพฯ ร้อยละ 31 และลูกค้าในต่างจังหวัดร้อยละ 69 โดยรายละเอียดของแต่ละธุรกิจหลักมีดังนี้

- บัตรเครดิต

สำหรับงวดเก้าเดือนของการดำเนินงานปี 2560 ยอดการให้สินเชื่อบัตรเครดิตมีสัดส่วนร้อยละ 57 ของยอดการให้สินเชื่อรวม โดยมีรายได้จากบัตรเครดิต 5,017 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3/2560 รายได้จากบัตรเครดิตมีจำนวน 1,692 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการที่บริษัทฯ พิจารณาวางเงินสินเชื่อใหม่ตามฐานรายได้ของลูกค้า และ บริษัทฯ มุ่งเน้นการนำเสนอแคมเปญอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการมอบสิทธิประโยชน์ และกระตุ้นให้ลูกค้าใช้จ่ายผ่านบัตรมากขึ้น อาทิเช่น เปิดตัวแคมเปญใหญ่ส่งท้ายปี "อโชน ครบรอบ 25 ปี แจกรถ 25 คัน" ฉลองความสำเร็จและขอบคุณลูกค้าอโชนที่ให้การสนับสนุนมาตลอด 25 ปี ด้วยรางวัลใหญ่ รถยนต์ โตโยต้า ยาริส และแคมเปญครบรอบ 5 ปีกับการบินไทย มอบตั๋วเครื่องบินไปกลับ ประเทศญี่ปุ่นและกรุงเวียตนา ประเทศออสเตรเลีย สำหรับลูกค้าผู้ถือบัตรเครดิตอโชน รอยัล ออร์คิด พลัส แพลทินัม เป็นต้น รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมรับสมัครลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมให้มีการรับสมัครบัตรเครดิตอโชนผ่านช่องทางออนไลน์ และเพิ่มพื้นที่ในการวางใบสมัครตามร้านค้าสมาชิกที่มีอยู่ทั่วประเทศ นอกจากนี้ AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc บริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจสินเชื่อรายย่อยในประเทศกัมพูชาให้บริการสินเชื่อบัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ และสินเชื่อส่วนบุคคล มีการเติบโตของสินเชื่อใหม่ร้อยละ 27 จากปีก่อน และกำลังพัฒนาระบบ "AEON Riel Pay" ซึ่งเป็นระบบ E-money บน Mobile Application เพื่อให้ลูกค้าสามารถเติมเงินและยังสามารถชำระเงินด้วยระบบ QR code ผ่านทาง Mobile Application ได้ที่ร้านค้าของบริษัท

- สินเชื่อเงินกู้

สำหรับผลการดำเนินงานเก้าเดือนของการดำเนินงานปี 2560 บริษัทฯ มียอดการให้บริการสินเชื่อเงินกู้คิดเป็นร้อยละ 38 ของยอดการให้สินเชื่อรวม (ประกอบด้วยสินเชื่อส่วนบุคคลร้อยละ 25 และสินเชื่อแบบมีวัตถุประสงค์ร้อยละ 13 ซึ่งได้แก่ สินเชื่อเพื่อซื้อโทรศัพท์มือถือ สินค้าไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ ผ่านห้างสรรพสินค้าและลูกค้ากว่า 17,600 แห่งทั่วประเทศ) โดยมีรายได้ 7,035 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3/2560 มีรายได้ 2,474 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยประกอบด้วยรายได้สินเชื่อเงินกู้จาก บริษัท อโชน ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด เติบโตร้อยละ 60 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc เติบโตร้อยละ 21 จากงวดเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับร้านค้าตัวแทนในการออกรายการส่งเสริมการขาย รูปแบบการผ่อนชำระสินค้า อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางการเบิกถอนเงินสดซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากขึ้นและยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้สมาชิกบัตรอโชนสามารถเบิกเงินสดสินเชื่อเงินสดหมุนเวียนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น

- สินเชื่อเช่าซื้อ

ยอดสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย และสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือและอื่นๆ สำหรับธุรกิจในต่างประเทศ สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2560 มีสัดส่วนร้อยละ 1 ของยอดการให้สินเชื่อรวม โดยมีรายได้ 282 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3/2560 มีรายได้ 90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ประกอบด้วยรายได้จาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc 161 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปีก่อน และจากบริษัท อโชน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด จำนวน 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 96

จากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งธุรกิจของบริษัทย่อยในต่างประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ ยังมีการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องกับผู้ผลิตมอเตอร์ไซด์ชั้นนำ อาทิ มอเตอร์ไซด์ ฮอนด้า และซูซูกิ อย่างต่อเนื่อง

- รายได้อื่น

สำหรับผลการดำเนินงานเก้าเดือนของการดำเนินงานปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1,273 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้อื่นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของรายได้รวม ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากหนี้สูญรับคืนจำนวน 440 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3 ของรายได้รวม และเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ในไตรมาสที่ 3/2560 มีรายได้อื่นจำนวน 422 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากหนี้สูญรับคืนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2560 รวมทั้ง รายได้ค่านายหน้า และรายได้อื่นๆ จากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงานเก้าเดือนของบริษัทย่อยในประเทศไทย บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้าประกันภัยจำนวน 362 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากงวดเดียวกันของปีก่อน จากบริษัทอิออน อินชัวร์นส์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด และรายได้จากการติดตามหนี้ จำนวน 172 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 จากปีก่อน จากบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด และในไตรมาส 3/2560 บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้าประกันภัยจำนวน 119 ล้านบาท และมีรายได้จากการติดตามหนี้ จำนวน 58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเรามีแผนที่จะเพิ่มรายได้ค่าธรรมเนียมให้เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และต้นทุนทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากงบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนทั้งสิ้น 11,058 ล้านบาท ลดลง 103 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับไตรมาสที่ 3/2560 มีจำนวน 3,729 ล้านบาท ลดลง 28 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่ายต่างๆ มีดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารในงวดเก้าเดือนปีบัญชี 2560 จากงบการเงินรวมมีจำนวน 6,020 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 44 ของรายได้รวม ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารในไตรมาสที่ 3/2560 มีจำนวน 2,018 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นสืบเนื่องจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาด จากการออกแคมเปญร่วมกับบริษัท บีคี่ ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2560 และค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรเพื่อรองรับการเติบโตของยอดการให้สินเชื่อในอนาคต อีกทั้ง การขยายธุรกิจในประเทศของบริษัทฯ ทั้งนี้ สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 43 ของรายได้รวม ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนที่อยู่ร้อยละ 45 ของรายได้รวม

- หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ

ในเก้าเดือนแรกของปีบัญชี 2560 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจากงบการเงินรวมจำนวน 3,471 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับไตรมาส 3/2560 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,185 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากคุณภาพของสินทรัพย์ที่ดีขึ้น และบริษัทฯ สามารถปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ได้อย่างต่อเนื่อง

- ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนทางการเงินในงวดเก้าเดือนปีบัญชี 2560 จำนวน 1,568 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาส 3/2560 ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 527 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของต้นทุนทางการเงินในงวดเก้าเดือนคิดเป็นร้อยละ 12 ของรายได้รวม ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อน และมีต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยร้อยละ 3.30 ลดลงจากร้อยละ 3.62 ในไตรมาสที่ 3/2559

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือน บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 2,547 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่มีจำนวน 2,038 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 471 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับไตรมาสที่ 3/2560 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 948 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากปีก่อน และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 750 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 270 ล้านบาท หรือร้อยละ 56 จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือร้อยละ 12 จากไตรมาสก่อน โดยคิดเป็นกำไรสุทธิต่อหุ้น (EPS) สำหรับงวดเก้าเดือน เป็นจำนวน 8.15 บาทต่อหุ้น และ 3.00 บาทต่อหุ้น สำหรับไตรมาส 3/2560 โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากบัตรเครดิต สินเชื่อส่วนบุคคล และรายได้จากหนี้สูญได้รับคืน อีกทั้ง การปรับตัวที่ดีขึ้นของต้นทุนทางการเงินและคุณภาพของสินทรัพย์ ตามลำดับ

2. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์จากงบการเงินรวม 80,207 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7,568 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จาก ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ทั้งนี้ สินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 91 ของสินทรัพย์รวม

- ลูกหนี้การค้า

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าจากงบการเงินรวมจำนวน 75,437 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากจำนวน 66,128 ล้านบาท ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้บัตรเครดิตและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ซึ่งแบ่งตามประเภทธุรกิจได้เป็น ลูกหนี้บัตรเครดิตจำนวน 34,268 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 ลูกหนี้เงิน

ให้กู้ยืมจำนวน 39,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ลูกหนี้เช่าซื้อจำนวน 1,256 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 และลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 124 ล้านบาท

- ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากจำนวน 2,259 ล้านบาท ณ สิ้นปีบัญชี 2559 เป็น 2,345 ล้านบาท ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.11 ของยอดลูกหนี้การคำนวณ ทั้งนี้ สัดส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 งวดขึ้นไปต่อลูกหนี้ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 2.23 ของลูกหนี้การคำนวณ ซึ่งลดลงจากร้อยละ 2.71 ณ สิ้นปีบัญชีก่อน โดยบริษัทฯ สามารถควบคุมสัดส่วนหนี้ค้างชำระเกินสามงวดไว้ในระดับที่ได้อย่างต่อเนื่อง โดยอัตราส่วนสำรองต่อสินเชื่อโดยคุณภาพ (Coverage Ratio) เพิ่มขึ้นร้อยละ 140 จากร้อยละ 126 ณ สิ้นปีบัญชี 2559 สะท้อนให้เห็นถึงความเพียงพอของการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของบริษัท

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินจากงบการเงินรวมจำนวน 65,308 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6,442 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11 จาก ณ สิ้นปีบัญชี 2559 เนื่องจากจำนวนเงินกู้ยืมที่เพิ่มขึ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก 55,648 ล้านบาท ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ล้านบาท เป็น 60,661 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 ทั้งนี้ บริษัทฯ มีส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 38,212 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของเงินกู้ยืมรวม ลดลงจากร้อยละ 71 ณ สิ้นปีบัญชี 2559 เนื่องจากหนี้สินระยะยาวที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี เพิ่มขึ้นจำนวน 2,094 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้มีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 3,000 ล้านบาท การเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้เป็นการเสนอขายในวงจำกัดต่อผู้ลงทุนสถาบัน และผู้ลงทุนรายใหญ่ โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 3 ปี ดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 2.37 ต่อปี และหุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 5 ปี ดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 2.93 ต่อปี เพื่อรองรับการเติบโตและขยายตัวของยอดสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยของหุ้นกู้ระยะยาวที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยในสกุลเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงในหนี้สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 14,899 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,126 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากสิ้นปีบัญชี 2559 ส่งผลให้มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 เท่ากับ 59.6 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 55.1 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

สำหรับผลการดำเนินงานเก้าเดือนแรกของปี 2560 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผู้ถือหุ้นต่อสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ 19.0, ร้อยละ 3.6 และ ร้อยละ 18.6 ตามลำดับ และ ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 4.4 เท่า ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปีบัญชี 2559