

ที่ SET-2561-003

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง การลงนามในสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน “วุฒิศักดิ์ คลินิก” จำนวน 25 สาขา จากทั้งหมด 119 สาขา เพื่อดำเนินธุรกิจบริการทางการแพทย์ด้านสุขภาพและความงาม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์” (ปรับปรุงเพิ่มเติม)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- อ้างถึง
1. หนังสือของบริษัทฯ เลขที่ SET-2560-025: รายการได้มาซึ่งสิทธิแฟรนไชส์วุฒิศักดิ์ 25 สาขาฯ (แก้ไข#2) ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2560
 2. หนังสือของบริษัทฯ เลขที่ SET-2560-026: การลงนามในบันทึกข้อตกลง “MOU” ลงทุนในธุรกิจบริการทางการแพทย์ด้านสุขภาพและความงาม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์” ลงวันที่ 22 ธันวาคม 2560
 3. หนังสือของบริษัทฯ เลขที่ SET-002: การลงนามในสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน “วุฒิศักดิ์ คลินิก” จำนวน 25 สาขา จากทั้งหมด 119 สาขา เพื่อดำเนินธุรกิจบริการทางการแพทย์ด้านสุขภาพและความงาม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์”

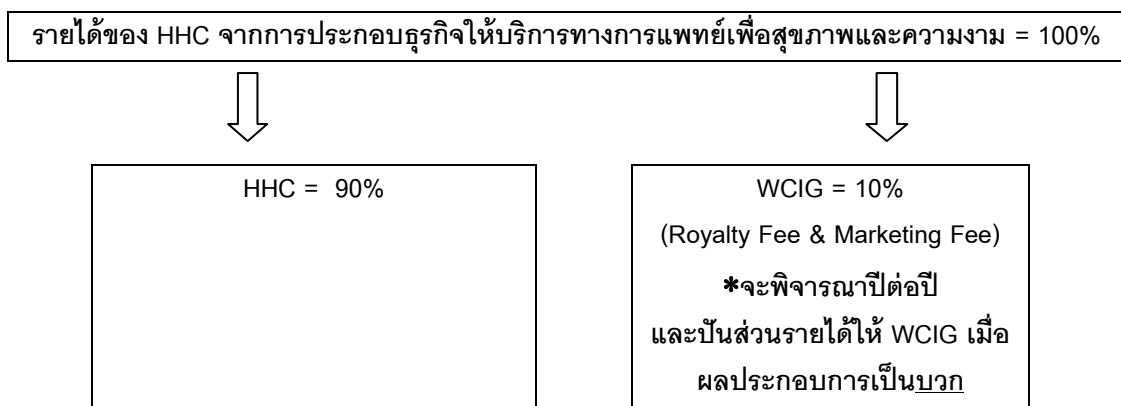
ตามที่ บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “FVC”) ได้แจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถึง “รายการได้มาซึ่งสิทธิแฟรนไชส์วุฒิศักดิ์ 25 สาขาฯ” และ “การลงนามในบันทึกข้อตกลง “MOU” ลงทุนในธุรกิจบริการทางการแพทย์เพื่อสุขภาพ ความงาม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์ คลินิก” รวมทั้ง “การลงนามในสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาซื้อขายทรัพย์สิน “วุฒิศักดิ์ คลินิก” จำนวน 25 สาขา ระหว่าง บริษัท ไฮ เฮลธ์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด “HHC” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับ บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด “WCIG” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยโดยทางอ้อมของบริษัทฯ อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) “EFORL” รายละเอียดปรากฏตามหนังสือที่อ้างถึงข้างต้น นั้น

จากการลงนามในสัญญาดังกล่าวข้างต้น HHC ได้รับสิทธิดำเนินการประกอบกิจการร้าน “วุฒิศักดิ์ คลินิก” ในเขตพื้นที่ (Zone) ดังต่อไปนี้ รวมทั้งสิ้น 25 สาขา ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ของแต่ละสาขาเมื่อ HHC เข้าไปดำเนินการคือ 12 ปี (สัญญา 8 ปี ต่ออัตโนมัติอีก 4 ปี นับตั้งแต่วันที่ HHC ใช้สิทธิ “Exercise” แฟรนไชส์ด้วยการเข้าไปพัฒนาสาขานั้นๆ ซึ่ง HHC ได้รับสิทธิให้ตัดสินใจเข้าไปพัฒนาสาขาภายในกำหนดระยะเวลา 10 ปี)

เขตพื้นที่ (Zone)	จำนวนสาขา	ระยะเวลาที่ได้รับสิทธิแฟรนไชส์
โซนภาคตะวันออกที่ HHC ตัดสินใจเข้าไปพัฒนาพื้นที่แล้ว	9	ปี 2561- 2572
โซนภาคกลางที่ HHC ตัดสินใจเข้าไปพัฒนาพื้นที่แล้ว	7	ปี 2561- 2572
โซนกรุงเทพมหานครที่ HHC ตัดสินใจเข้าไปพัฒนาพื้นที่แล้ว	5	ปี 2561- 2572
โซนภาคตะวันออก ภาคกลาง และกรุงเทพมหานครซึ่งอยู่ระหว่างพิจารณาศักยภาพและศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าไปพัฒนาสาขา	4	กรณีตัดสินใจเข้าไปพัฒนาสาขาเร็วที่สุด: ระยะเวลาแฟรนไชส์ คือ ปี 2561-2572 กรณีตัดสินใจเข้าไปพัฒนาสาขาช้าที่สุด: ระยะเวลาแฟรนไชส์ คือ ปี 2570-2581
*หากได้ข้อสรุปแล้ว จะแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทราบต่อไป		

ทั้งนี้ รายได้ของ HHC จะเกิดจากการประกอบธุรกิจให้บริการทางการแพทย์เพื่อสุขภาพและความงาม อันเป็นธุรกิจที่ให้ความสำคัญต่อสุขอนามัยเป็นพิเศษ (Hygienic) โดยมีการบริหารจัดการด้วยองค์ความรู้รากฐาน (knowledge-base) ด้านอนามัยแบบปลอดเชื้อ (Sterilized Sanitation) อาทิเช่น ให้คำปรึกษา ดูแล และรักษาความงาม ผิวดูพรรณ ผิวหน้า ให้บริการเสริมความงาม จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม เพื่อดูแล รักษา ความงาม ผิวดูพรรณ ผิวหน้า รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องภายใต้ชื่อทางการค้า เครื่องหมายบริการ และเครื่องหมายการค้า “วุฒิสักดิ์ คลินิก” ซึ่งจะมีการปันส่วนรายได้ (Revenue Sharing) ดังนี้

การปันส่วนรายได้ (Revenue Sharing)



จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หากมีความคืบหน้าประการใด บริษัทฯ จะแจ้งให้ตลาดหลักทรัพย์ทราบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ
-วิจิตร เตชะเกษม-
(ดร.วิจิตร เตชะเกษม)
กรรมการผู้จัดการ
ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ