

เลขที่ OCMSET/6102/001

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง ซึ่งแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีผลกำไร(ขาดทุน)สุทธิ จำนวนเงิน (31.16) ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในงวดเดียวกันกับปี 2559 มีผลกำไร (ขาดทุน) สุทธิจำนวนเงิน 1.57 ล้านบาท คิดเป็นกำไร(ขาดทุน) เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน (32.73) ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2084.71 โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทลดลง 329.12 ล้านบาท เป็น 292.12 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 37 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.24 เป็นผลสืบเนื่องจากบริษัทปรับนโยบายบริษัทด้านการตลาดให้เพิ่มเป้าหมายการขายและบริการตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ม.ค.- ธ.ค. 2560	ม.ค.- ธ.ค. 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	86.73	96.75	(10.02)	(10.36)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	149.29	167.50	(18.21)	(10.87)
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	54.68	61.20	(6.52)	(10.65)
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	18.79	14.15	4.64	32.79
รวมรายได้จากการขาย	309.49	339.60	(30.11)	(8.87)
รายได้บริการ	0.06	0.14	(0.08)	(0.57)
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	17.43	10.62	6.81	64.12
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	292.12	329.12	(37.00)	(11.24)

2. ต้นทุนขายและบริการลดลงจาก 227.80 ล้านบาท เป็น 225.28 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 2.52 ล้านบาท ร้อยละ 1.11 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเกิดจากการลดลงของปริมาณการขาย

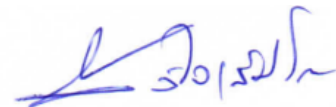
3. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 5.81 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับนโยบายด้านการตลาด โดยการปรับ โครงสร้างทีมงานฝ่ายขายและการตลาดเพิ่มขึ้น และบริษัทได้ขยายการขายในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และห้างสรรพสินค้า เพิ่มขึ้น จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการขายในกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่าย	ม.ค.- ธ.ค. 2560	ม.ค.- ธ.ค. 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	48.05	43.43	4.62	10.64
2. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	23.36	21.28	2.08	9.77

4. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.37 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไร(ขาดทุน) สุทธิเพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุษัย วิลเลศโกคา)

กรรมการผู้จัดการ