

วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2561

ที่ SET-2018-004

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2560

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“**กลุ่มบริษัทฯ**”) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2560 โดยสรุปดังนี้

### 1. ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ และให้บริการดูแลบำรุงรักษาระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ การให้บริการสถานพยาบาลสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายที่ได้รับการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (หน่วยไตเทียม) การจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ และการให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม

### 2. ภาพรวมของผลการดำเนินงานในช่วงปี 2560

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกมีทิศทางที่เติบโตอยู่ในเกณฑ์ที่ดี จากการบริโภคของภาคเอกชนที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนจากการฟื้นตัวของอุปสงค์ภายในของหลายประเทศที่สำคัญ ขณะที่เศรษฐกิจของไทยก็ยังมีขยายตัวที่ต่อเนื่อง ด้วยแรงหนุนการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งส่วนสำคัญมาจากภาคการส่งออกและการท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังรวมถึงมาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยและมาตรการ “ซัพพอร์ตชาติ” ในช่วงปลายปี 2560 ของรัฐบาล จนส่งผลให้อัตราการใช้จ่ายในประเทศมีการขยายตัวที่ค่อนข้างค่อยเป็นค่อยไป ด้วยสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ส่งผลให้ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและให้บริการจำนวน 459.26 ล้านบาท และคาดการณ์ว่าจากแรงหนุนหลักในด้านการลงทุนของภาครัฐที่เร่งขยายตัวและเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ภาคการท่องเที่ยวที่ยังแข็งแกร่งและการบริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง เหล่านี้ส่งผลให้การใช้จ่ายใช้สอยในกลุ่มธุรกิจค้าปลีกเพิ่มสูงขึ้นกว่าช่วงเวลาปกติ และจะเป็นโอกาสของกลุ่มธุรกิจที่จะทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“**บริษัทใหญ่**”) ยังคงสานต่อการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้แก่ อุปกรณ์ผลิตโอโซนน้ำ (Ozonated Water) รวมถึงบริษัทยังมุ่งการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) ซึ่งเป็นกลุ่มประเทศที่มีทิศทางเติบโตของธุรกิจอย่างน่าสนใจโดยในไตรมาสแรกของปี 2560 บริษัทใหญ่สามารถจำหน่ายเครื่องจ่ายเครื่องดื่ม (Celli counter beverage dispenser) ให้กับลูกค้ารายหนึ่งในกลุ่ม CLMV ได้สำเร็จ และปัจจุบันยังมียอดการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้ารายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับคุณภาพของน้ำที่เหมาะสมกับรูปแบบธุรกิจของกลุ่มลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการทำกิจกรรมส่งเสริมและให้ความรู้ในเรื่องการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อแก่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและยกระดับคุณภาพสินค้าและบริการที่ดีอีกด้วย

ขณะเดียวกันกลุ่มบริษัทย่อย ประกอบด้วย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ ออกแบบ ประกอบ และติดตั้งระบบที่เกี่ยวข้องกับระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิสำหรับธุรกิจบริการทางการแพทย์ โดยในช่วงเวลาที่ผ่านมามียอดจำหน่ายน้ำยาไตเทียมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากความสำเร็จในการเปิดตลาดของกลุ่มลูกค้าใหม่ในช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ให้บริการสถานพยาบาลสำหรับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้ายที่ได้รับการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (หน่วยไตเทียม) โดยในปี 2559 ได้เปิดดำเนินการคลินิกเฉพาะทางด้านเวชกรรมไตเทียม เคที เมดิคอล เซอร์วิส (สาขาที่ 1 พัฒนาการ) ซึ่งมีผู้ป่วยเข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา และในไตรมาสแรกของปี 2560 ได้เพิ่มจำนวนเครื่องไตเทียมเพื่อรองรับปริมาณผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทย่อยได้เปิดหน่วยไตเทียมในโรงพยาบาลรัฐบาลแห่งหนึ่ง (สาขาที่ 2) เพื่อให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม ซึ่งยังคงมุ่งเน้นขยายหน่วยไตเทียมอย่างต่อเนื่อง โดยเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2560 ที่ผ่านมา บริษัทย่อยได้ซื้อทรัพย์สินในกิจการหน่วยไตเทียมแห่งหนึ่งเพิ่มเติม ซึ่งเป็นการขยายธุรกิจตามแผนที่วางไว้ บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ โดยในปี 2560 สามารถรับรู้รายได้จากการติดตั้งระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์แล้วเสร็จจำนวน 8 โครงการ และบริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด จัดตั้งบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560 ที่ผ่านมา เพื่อให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงาม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิสกดิ์ คลินิก”

### 3. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	งบการเงินรวม			
	2560	2559	+ / (-)	%
รายได้จากการขายและบริการ	459.26	394.31	64.95	16.47%
กำไรขั้นต้นจากการขายและบริการ	120.95	112.72	8.23	7.30%
รายได้อื่น	14.18	2.79	11.39	408.24%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(25.64)	(22.72)	2.92	12.85%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(81.31)	(75.54)	5.77	7.64%
กำไรสุทธิก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	28.18	17.25	10.93	63.36%
ต้นทุนทางการเงิน	(2.41)	(1.90)	0.51	26.84%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.08)	(3.33)	0.75	22.52%
กำไรสำหรับปี	21.69	12.02	9.67	80.45%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี	(0.00)	(1.65)	(1.65)	(100.00%)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	21.69	10.37	11.32	109.16%
<u>การแบ่งปันกำไรสำหรับปี</u>				
- ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	22.06	12.31	9.75	79.20%
- ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.37)	(0.29)	0.08	27.59%

### 3.1 รายได้

รายได้รวม (รายได้หลักและรายได้อื่น) ปรับตัวเพิ่มขึ้นจำนวน 76.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.22 จากปีก่อน โดยสามารถจำแนกตามกลุ่มธุรกิจตามข้อมูลในตารางที่แสดงไว้

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2559		อัตรา การ เติบโต
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน	
1. กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1) <sup>1</sup>	86.79	18.90%	98.16	24.89%	(11.58%)
2. กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2) <sup>1</sup>	247.08	53.80%	209.20	53.05%	18.11%
3. กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3) <sup>2</sup>	125.39	27.30%	86.95	22.06%	44.21%
<b>รวมรายได้</b>	<b>459.26</b>	<b>100.00%</b>	<b>394.31</b>	<b>100.00%</b>	<b>16.47%</b>

<sup>1</sup>B1, B2 ประกอบด้วย บริษัท ฟิลเตอร์ วิชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทใหญ่”)

<sup>2</sup>B3 ประกอบด้วย บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด, บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัดและบริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย”)

รายได้หลักรวมของบริษัทสำหรับปี 2560 ปรับตัวเพิ่มขึ้น 64.95 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 16.47 จากปีก่อน โดยมีปัจจัยในแต่ละกลุ่มธุรกิจดังต่อไปนี้

#### กลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการด้านระบบน้ำ (B1)

รายได้ในธุรกิจกลุ่มนี้ลดลง 11.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.58 เนื่องจากในปี 2560 บริษัทใหญ่มีรายได้จากงานโครงการไม่มากนักเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้รายได้ที่ลดลงมีปัจจัยหลักเกิดจากมูลค่าต่อโครงการที่ไม่สูงนัก แต่หากเทียบกับปริมาณโครงการที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบันจะมีอัตราการเติบโตที่ดีและเพิ่มสูงขึ้นกว่าปีก่อน โดยโครงการสำคัญๆ ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ประกอบด้วย งานโครงการติดตั้งระบบเก็บเกี่ยวน้ำฝน เครื่องฆ่าเชื้อด้วยแสงยูวีสำหรับน้ำในกระบวนการผลิต โครงการติดตั้งชุดเครื่องบรรจุน้ำดื่ม และงานติดตั้งระบบบำบัดน้ำ เป็นต้น แม้ว่ารายได้ในกลุ่มงานโครงการจะลดลงแต่รายได้จากการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์กรองน้ำยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากคุณภาพของงานบริการและสินค้าที่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่ดี จึงส่งผลให้ปริมาณธุรกิจในกลุ่มนี้ลดลงจากปีก่อนไม่มากนัก

#### กลุ่มธุรกิจพาณิชย์และที่พักอาศัย (B2)

รายได้ในธุรกิจกลุ่มนี้เพิ่มขึ้น 37.88 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.11 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน หลักๆ จากคำสั่งซื้อพิเศษของลูกค้ารายต่างๆ อาทิเช่น คำสั่งซื้อเครื่องจ่ายเครื่องดื่ม (Celli counter beverage dispenser) จากลูกค้าในกลุ่ม CLMV รายหนึ่งในไตรมาสแรกของปี และภายหลังจากคำสั่งซื้อดังกล่าวบริษัทใหญ่ยังคงได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และคำสั่งซื้อเพื่อเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจ่ายเครื่องดื่มภายในห้างค้าปลีกขนาดใหญ่แห่งหนึ่งทุกสาขาทั่วประเทศจากผู้ผลิตน้ำดื่มรายหนึ่งในไตรมาสที่ 3 ของปี โดยบริษัทใหญ่สามารถให้บริการกับลูกค้ารายดังกล่าวแล้วเสร็จภายในไตรมาสเดียวกัน ขณะที่ปีก่อนไม่มีคำสั่งซื้อพิเศษดังกล่าว ประกอบกับยอดการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจร้านสะดวกซื้อยังคงมีอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น เครื่องกรองน้ำ เครื่องล้างมือ เครื่องต้มน้ำร้อน เครื่องทำแซนด์วิช หม้อต้ม เป็นต้น รวมถึงงานซ่อมบำรุงสินค้าตามรอบการใช้งาน (Preventive Maintenance-PM) ของกลุ่มลูกค้าเดิม จึงส่งผลให้รายได้ในกลุ่มธุรกิจนี้มีอัตราการเติบโตอย่างเห็นได้ชัด

### กลุ่มธุรกิจบริการทางการแพทย์ (B3)

รายได้ในธุรกิจกลุ่มนี้ขยายตัวเพิ่มขึ้น 38.44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.21 จากปีก่อน หลักๆ มาจากบริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด (คลินิกเฉพาะทางเวชกรรมไตเทียม เคที เมดิคอล เซอร์วิส (พัฒนาการ) (“สถานพยาบาล”) และหน่วยไตเทียมในโรงพยาบาลของรัฐบาลอีก 2 แห่ง (“หน่วยไตเทียม”) ซึ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 และ 29 กันยายน 2560) ซึ่งมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 24.28 ล้านบาท เนื่องจากสถานพยาบาลและหน่วยไตเทียม 2 แห่งจากทั้งหมด 3 แห่งมีผู้ป่วยเข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา แต่ขณะที่ปี 2559 ดำเนินธุรกิจด้วยสถานพยาบาลเพียง 1 แห่งเท่านั้น (เปิดให้บริการครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559) จึงส่งผลให้มีจำนวนผู้ป่วยเข้ารับบริการไม่มากนัก นอกจากนี้ บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เข้มข้นสำหรับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม (น้ำยาไตเทียม) เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 12.07 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากความสำเร็จในการขยายฐานลูกค้าใหม่ในช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมา เหล่านี้จึงส่งผลให้รายได้ในกลุ่มธุรกิจนี้เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนอย่างมาก

### 3.2 กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2560 และ 2559 จำนวน 120.95 ล้านบาท และ 112.72 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 26.34 และร้อยละ 28.59 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการขยายหน่วยไตเทียมแห่งใหม่ของบริษัทย่อยในไตรมาสแรกของปี 2560 ยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้ครอบคลุมกับค่าใช้จ่ายที่มี ส่วนหนึ่งมาจากค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและงานตกแต่งสถานที่ที่ต้องรับรู้ค่าเสื่อมราคาตามระยะเวลาของสัญญาที่ได้รับ ประกอบกับการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มสินค้ายาไตเทียมนั้นจำเป็นต้องปรับราคาจำหน่ายเพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดเดียวกันได้ เหล่านี้จึงเป็นสาเหตุให้ปี 2560 มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ทั้งนี้หากพิจารณาในส่วนกำไรขั้นต้นแล้วจะพบว่ากลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นสูงกว่าปีก่อน 8.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.30 จากรายได้ตามคำสั่งซื้อพิเศษในกลุ่มธุรกิจ B2 เป็นรายได้ที่สามารถทำกำไรขั้นต้นที่ดี ประกอบกับรายได้จากการให้บริการของหน่วยไตเทียมแห่งใหม่มีทิศทางเติบโตที่ดี และสามารถลดช่องว่างของค่าใช้จ่ายที่มีได้อย่างต่อเนื่อง ปัจจัยดังกล่าวจึงส่งผลให้ปี 2560 มีกำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

### 3.3 รายได้อื่น

รายได้อื่นเพิ่มขึ้น 11.39 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 408.24 จากปีก่อน โดยหลักมาจากรายได้การลงทุนในตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 4.96 ล้านบาท และรายได้จากการส่งเสริมการขายจำนวน 6.74 ล้านบาท ขณะที่ปีก่อนไม่มีรายได้จากการลงทุนที่ชัดเจนมากนัก ประกอบกับรายได้จากการส่งเสริมการขายที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายในต่างประเทศมีมูลค่าไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับปีปัจจุบัน เหล่านี้จึงส่งผลให้รายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด

### 3.4 ค่าใช้จ่ายในการขาย

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 2.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.85 จากปีก่อน หลักๆ มาจากค่าใช้จ่ายขายซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ที่เพิ่มขึ้น อาทิเช่น ค่านายหน้า เป็นต้น รวมถึงการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายบางรายการเพื่อสนับสนุนการขายตลาดในอนาคตของกลุ่มธุรกิจใหม่ ขณะที่ปี 2559 มีค่าใช้จ่ายในการขายไม่มากนัก ประกอบกับการปรับผลตอบแทนของพนักงานประจำปี ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของพนักงานของกลุ่มธุรกิจเดิม และค่าใช้จ่ายในการจัดนิทรรศการหรืองานแสดงสินค้าต่างๆ เหล่านี้จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน

### 3.5 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ภาพรวมของค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 5.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.64 จากปีก่อน หลักๆ จากการปรับผลตอบแทนของพนักงานและผู้บริหารประจำปีตามปกติเช่นทุกปี ค่าใช้จ่ายเพื่อศึกษาและประเมินการลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจใหม่ 2 บริษัทที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ประกอบกับในปี 2560 มีค่าใช้จ่ายในการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทแห่งใหม่ “บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด” เพื่อให้บริการคลินิกเวชกรรม ด้านสุขภาพและความงาม เหล่านี้จึงส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

### 3.6 ผลการดำเนินงาน – สุทธิ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 9.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 80.45 จากปีก่อน ปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นจำนวน 11.39 ล้านบาท (ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 3.3) ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่มากนักเมื่อเทียบกับปีก่อน เหล่านี้จึงส่งผลให้ผลการดำเนินงานในปี 2560 เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อนอย่างเห็นได้ชัด

## 4. ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงินรวม (ล้านบาท)	ณ วันที่		เพิ่ม(ลด)	%
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559		
สินทรัพย์รวม	787.13	466.93	320.20	68.58%
หนี้สินรวม	123.43	107.95	15.48	14.34%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	663.70	358.98	304.72	84.88%
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	517.82	308.42	209.40	67.89%
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	0.50	0.50	0.00	0.00%

### 4.1 สินทรัพย์

ภาพรวมของสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 320.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 68.58 ทั้งนี้รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ประกอบด้วย รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 79.98 ล้านบาท ซึ่งการเพิ่มขึ้นจากการรับชำระเงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 254.45 ล้านบาท การใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ (FVC-W1) จำนวน 27.59 ล้านบาท และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินจำนวน 24.81 ล้านบาท ขณะที่รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงมีสาเหตุมาจากการจ่ายโบนัสประจำปีให้กับพนักงานและผู้บริหารจำนวน 9.49 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2560 จำนวน 6.79 ล้านบาท การจ่ายซื้อที่ดินในจังหวัดเชียงใหม่จำนวน 30.48 ล้านบาท การจ่ายเงินเพื่อลงทุนในทรัพย์สินของหน่วยไตเทียมสาขาที่ 2 จำนวน 7.30 ล้านบาท การจ่ายซื้อทรัพย์สินในกิจการหน่วยไตเทียมในไตรมาสที่ 3 จำนวน 10.00 ล้านบาท การจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวให้กับสถาบันการเงินจำนวน 7.72 ล้านบาท การจ่ายชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ค่าสินค้าจากการสั่งซื้อในช่วงปลายปี 2559 จำนวน 13.46 ล้านบาท การจ่ายเงินล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์และเงินมัดจำเพื่อซื้อทรัพย์สินในธุรกิจใหม่จำนวน 116.82 ล้านบาท การจ่ายเงินล่วงหน้าและเงินค่างวดงานก่อสร้างให้กับผู้รับเหมาสำหรับโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและ

คลังสินค้าแห่งใหม่จำนวน 0.34 ล้านบาท และ 39.51 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดบางรายการที่ลดลงข้างต้นส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีทรัพย์สินในกลุ่ม **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และเงินมัดจำ เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 93.37 ล้านบาท และ 116.82 ล้านบาท** ตามลำดับ รวมถึง **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 10.49 ล้านบาท** หลักๆ มาจากลูกหนี้ของบริษัทย่อยซึ่งยังไม่ถึงกำหนดจ่ายชำระและอยู่ในกำหนดชำระไม่เกิน 90 วันจำนวน 9.63 ล้านบาท และ**สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จำนวน 11.14 ล้านบาท** เพื่อรองรับคำสั่งซื้อและงานติดตั้งให้กับลูกค้าในไตรมาสแรกของปี 2561 เหล่านี้ส่งผลให้สินทรัพย์มียอดเพิ่มขึ้นสุทธิตามที่กล่าวมาแล้ว

#### 4.2 หนี้สิน

ภาพรวมของหนี้สิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 15.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.34 หลักๆ จาก **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 17.09 ล้านบาท** หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ จำนวน **2.07 ล้านบาท** จากการซื้อรถยนต์ของฝ่ายบริหารจำนวน 2 คัน สำรองผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น **1.88 ล้านบาท** และลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน **9.50 ล้านบาท** ส่วนหนึ่งมาจากการจ่ายชำระหนี้ให้กับผู้จำหน่ายสินค้าที่กลุ่มบริษัทฯ ได้สั่งซื้อสินค้าในช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมา จำนวน 10.12 ล้านบาท เหล่านี้จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นสุทธิตามที่กล่าวมาแล้ว

#### 4.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ภาพรวมของส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2560 ที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 จำนวน 304.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 84.88 ทั้งนี้รายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ประกอบด้วย รายการทุนจดทะเบียนที่เพิ่มขึ้นจากการเสนอขายหุ้นสามัญและการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ (FVC-W1) ในปี 2560 สุทธิ 280.82 ล้านบาท (ซึ่งหักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 1.22 ล้านบาท) และเพิ่มขึ้นจากผลจากการดำเนินงานสำหรับปี 2560 จำนวน 21.69 ล้านบาท ขณะที่ลดลงจากการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2560 จำนวน 6.78 ล้านบาท เหล่านี้จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นโดยรวมเพิ่มขึ้น

### 5. งบกระแสเงินสด

สำหรับปี 2560 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเคลื่อนไหวรวมในทุกกิจกรรมเพิ่มทุนสุทธิ 79.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)	งบการเงินรวม		
	2560	2559	+ / (-)
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(5.01)	8.81	(13.82)
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(211.04)	(10.67)	(200.37)
เงินสดสุทธิที่ได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	296.03	25.19	270.84
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	79.98	23.33	56.65

### 5.1 กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานสุทธิลดลง 13.82 ล้านบาท รายการที่สำคัญจากกิจกรรมดำเนินงาน มีดังนี้

1. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น 6.47 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน (เงินสดรับเพิ่มขึ้น) จากการนโยบายและการควบคุมการติดตามหนี้อย่างเคร่งครัดระหว่างฝ่ายขายและการเงิน จึงส่งผลให้ลูกหนี้ค้างนานหลายรายชำระเงินสดค่าสินค้าและบริการแก่กลุ่มบริษัทได้ตามกำหนด

2. เงินสดรับจากการจำหน่ายสินค้าตามสัญญาผ่อนชำระเพิ่มขึ้น 4.51 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน (เงินสดรับเพิ่มขึ้น) เนื่องจากในปี 2559 มีการจำหน่ายตามสัญญาขายผ่อนชำระจำนวน 15 เครื่อง ขณะที่ในปี 2560 ไม่มีการจำหน่ายสินค้าตามสัญญาขายผ่อนชำระ ด้วยเหตุนี้ปี 2560 จึงมีเพียงรายการรับชำระหนี้จากลูกค้าตามสัญญาขายผ่อนชำระเท่านั้น จึงส่งผลให้มีเงินสดรับเพิ่มขึ้น

3. เจ้าหนี้การค้ามีกระแสเงินสดจ่ายลดลง 24.77 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อน (จ่ายชำระเพิ่มขึ้น) จากการสั่งซื้อสินค้าในช่วงปลายปี 2559 เพื่อรองรับการขยายตลาดและตามคำสั่งซื้อของลูกค้าในปี 2560 ทำให้กลุ่มบริษัทต้องจ่ายชำระเงินแก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในไตรมาสแรกของปี 2560

### 5.2 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้น 200.36 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2560 มีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรมูลค่าสูงหลายรายการ อาทิเช่น ที่ดิน การก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้าแห่งใหม่ (อยู่ระหว่างก่อสร้าง) การขยายและเข้าซื้อกลุ่มทรัพย์สินในกิจการหน่วยไตเทียม เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสิทธิแฟรนไชส์และค่าซื้อทรัพย์สินในธุรกิจใหม่ และเครื่องไตเทียมสำหรับให้บริการฟอกเลือดของบริษัทย่อย เหล่านี้จึงส่งผลให้มีกระแสเงินสดใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

### 5.3 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากกิจกรรมจัดหาเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 270.84 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน รายการที่สำคัญจากกิจกรรมจัดหาเงิน มีดังนี้

1. เงินสดรับชำระเงินเพิ่มทุนและการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ (FVC-W1) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 255.63 ล้านบาท

2. เงินสดจ่ายเงินปันผลลดลงจากปีก่อน 6.11 ล้านบาท (ปี 2560 จ่ายเงินปันผล 6.79 ล้านบาท ปี 2559 จ่ายเงินปันผล 12.91 ล้านบาท)

3. เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยจำนวน 9.00 ล้านบาท (ปี 2559 ไม่มีการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย)

## 6. อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		
	2560	2559	+ / (-)
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	5.75	3.99	1.76
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.39	2.04	1.35
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	80	81	(1)
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	217	226	(9)
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	26.34%	28.59%	(2.25%)
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.14%	4.37%	1.77%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.58%	3.03%	1.55%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	4.24%	3.46%	0.78%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	3.46%	2.75%	0.71%
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.19	0.30	(0.11)
<b>ข้อมูลต่อหุ้น**</b>			
กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.05	0.05	0.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.28	1.16	0.12

หมายเหตุ \*\*

1. กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐานของปี 2559 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 408 ล้านหุ้น มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของปี 2559 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญ ณ สิ้นปี 2559 จำนวน 308 ล้านหุ้น
2. กำไรสุทธิต่อหุ้น - ขั้นพื้นฐานของปี 2560 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจำนวน 524 ล้านหุ้น มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นของปี 2560 คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญ ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 51 ล้านหุ้น

### 6.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.76 และ 1.35 เท่า ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2560 มีทรัพย์สินหมุนเวียนจำนวน 425.66 ล้านบาท ขณะที่ปี 2559 มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพียง 313.21 ล้านบาท จึงเป็นเหตุให้อัตราส่วนสภาพคล่องและอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วเพิ่มขึ้นจากปีก่อน รวมถึงเมื่อพิจารณาสภาพคล่องจากกระแสเงินสด กลุ่มบริษัทยังคงมีกระแสเงินสดรับที่ดีกว่าปีก่อน ย่อมแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทยังคงมีสภาพคล่องที่ดีในการจ่ายชำระหนี้และเป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง



ระยะเวลาในการจัดเก็บหนี้ในปี 2560 เร็วขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย เป็นผลมาจากนโยบายการติดตามหนี้ ร่วมกันระหว่างฝ่ายการเงินและฝ่ายขาย

ปี 2560 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาในการจำหน่ายสินค้าเร็วขึ้นกว่าปี 2559 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าบางรายการ ซึ่งได้สั่งซื้อเข้ามาในช่วงปลายปี 2559 ตามคำสั่งซื้อพิเศษ ประกอบกับยังสามารถจำหน่ายสินค้าที่มีการสั่งซื้อในปีที่ผ่านมาได้อีกด้วย จนส่งผลให้มียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนอย่างมาก ขณะที่จำนวนสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อน เหล่านี้จึงส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตราการจำหน่ายสินค้าที่ดีกว่าปีก่อน

## 6.2 อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร

ความสามารถในการสร้างอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากกลุ่มสินค้าที่มีกำไรขั้นต้นต่ำ ประกอบกับการขยายธุรกิจของบริษัทที่ยังไม่สามารถทำรายได้ให้ครอบคลุมกับค่าใช้จ่ายที่มี (ตามที่กล่าวไว้ในข้อ 3.2) แต่เมื่อพิจารณาถึงผลประกอบการในภาพรวม กลุ่มบริษัทยังคงมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 1.55 ย่อมแสดงให้เห็นว่า กลุ่มบริษัทยังสามารถบริหารงานและสร้างผลตอบแทนที่ดีแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนต่อไป

## 6.3 อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2560 มีการรับชำระเงินเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 254.45 ล้านบาทและการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ (FVC-W1) จำนวน 27.59 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ขณะที่ผลประกอบการในปี 2560 มีการเติบโตขึ้นจากปีก่อนอย่างเห็นได้ชัด เหล่านี้จึงส่งผลให้อัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย ด้วยระยะเวลาที่จำกัดจึงส่งผลให้ทรัพย์สินที่ลงทุนยังไม่สามารถสร้างผลตอบแทนที่ชัดเจน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าจะสามารถสร้างผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

## 6.4 อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราหนี้สินต่อทุนลดลงจากปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการจ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (โบนัสค้างจ่าย) อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจ่ายชำระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามเวลาที่กำหนด (รับเงินกู้ยืมในปี 2559 และเริ่มจ่ายคืนเงินต้นงวดแรกในเดือนมกราคม 2560) จึงทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลง จากเหตุการณ์ข้างต้นย่อมสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ที่ดีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้การจ่ายชำระหนี้สินที่มีอย่างสม่ำเสมอย่อมทำให้ต้นทุนทางการเงินลดลง และส่งผลให้กลุ่มบริษัทสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

## 7. ทิศทางของบริษัทในปี 2561

ภาพรวมของเหตุการณ์สำคัญมีดังนี้

7.1 บริษัท เคที เมดิคอล เซอร์วิส จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสถานพยาบาลเพื่อให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมให้กับผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังระยะสุดท้าย ปัจจุบันมีผู้ป่วยเข้ารับบริการบำบัดทดแทนด้วยการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนเต็มอัตรา โดยในไตรมาสแรกของปี 2560 บริษัทฯ ได้เพิ่มเครื่องไตเทียมเพื่อให้สามารถรองรับผู้ป่วยได้มากขึ้น และเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ทำพิธีเปิดหน่วยไตเทียมแห่งที่ 2 อย่างเป็นทางการ ซึ่งเริ่มให้บริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมครั้งแรกในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ปัจจุบันมีผู้ป่วยเข้ารับบริการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2560 ที่ผ่านมา

บริษัทฯ ได้เข้าซื้อทรัพย์สินในกิจการหน่วยไตเทียมแห่งหนึ่งเพื่อขยายธุรกิจตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงมีแผนเปิดหน่วยไตเทียมเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับกับจำนวนผู้ป่วยที่เพิ่มขึ้นในปัจจุบันอีกด้วย

7.2 บริษัท เมดิคอล วิชั่น จำกัด ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าแล้วทั้งสิ้น 8 โครงการ สำหรับงานติดตั้งและงานซ่อมบำรุง ระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์มูลค่ารวม 9.29 ล้านบาท ซึ่งติดตั้งเสร็จเรียบร้อยแล้ว ปัจจุบันบริษัทฯ ได้สั่งซื้อสินค้าไปยังผู้ผลิตต่างประเทศ เพื่อนำไปติดตั้งให้กับลูกค้าตามคำสั่งซื้อที่มีอย่างต่อเนื่อง และในไตรมาสแรกของปี 2561 สามารถติดตั้งและส่งมอบระบบท่อลมรับ-ส่งเอกสารและพัสดุภัณฑ์ให้กับลูกค้าแล้ว 1 โครงการมูลค่า 2.19 ล้านบาท ซึ่งธุรกิจนี้ยังคงมีทิศทางการเติบโตของรายได้ที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง

7.3 บริษัท เออร์วิง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในปี 2560 สามารถดำเนินการติดตั้งระบบผลิตน้ำบริสุทธิ์สำหรับหน่วยไตเทียมได้แล้วเสร็จจำนวน 13 โครงการ รวมมูลค่า 14.15 ล้านบาท และยังคงมีคำสั่งซื้อให้ดำเนินการติดตั้งระบบน้ำอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าจำนวน 4 ราย รวมมูลค่า 3.90 ล้านบาท ขณะที่ยอดการจำหน่ายน้ำยาไตเทียมที่มีในปัจจุบันยังคงสามารถขยายตัวไปในกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่อง

7.4 บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด จัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2560 เพื่อเปิดให้บริการคลินิกเวชกรรมด้านสุขภาพและความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “วุฒิศักดิ์ คลินิก” โดยเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีการลงนามในสัญญาแฟรนไชส์และสัญญาซื้อขายทรัพย์สินทั้ง 21 สาขาในวงเงิน 220.00 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทจะเริ่มดำเนินงานและรับชำระรายได้ครั้งแรกในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2561

7.5 มุ่งเน้นการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา, สปป.ลาว, เมียนมาร์, เวียดนาม) โดยจัดตั้งทีมงานเพื่อดูแลธุรกิจในกลุ่มประเทศดังกล่าวอย่างใกล้ชิด รวมถึงการหาคู่ค้าหรือพันธมิตรทางธุรกิจภายในกลุ่มประเทศดังกล่าวเพื่อให้รักษามาตรฐานของสินค้าและบริการจากทางบริษัทอย่างต่อเนื่อง

7.6 สนับสนุนการนำเสนอผลิตภัณฑ์เครื่องผลิตน้ำไอโซนเข้มข้นสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (Biosure) และเครื่องผลิตน้ำไอโซนสำหรับอุตสาหกรรมซักผ้า (Biospin) ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมใหม่ของสินค้าที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์และระบบบำบัดน้ำให้บริสุทธิ์ในประเทศไทยต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่วางไว้

ขอแสดงความนับถือ

วิจิตร เตชะเกษม

(ดร.วิจิตร เตชะเกษม)

กรรมการผู้จัดการ