

ที่ สก 03/2561

21 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัท งวดประจำปี 2560
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมียอดขายจำนวน 441.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน จำนวน 59.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.61 เกิดจากการวางแผนกลยุทธ์ในการขายและการตลาดที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี รวมถึงมีการบริหารการแบ่งกลุ่มสินค้าและเพิ่มการให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯมีกำไรสุทธิ 62.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 13.98 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.75 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.61 ซึ่งมีผลทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 30.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.06 เมื่อหักลบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจำนวน 13.51 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นส่วนใหญ่เกิดจากการบริหารต้นทุนสินค้าให้ดีขึ้น รวมถึงการบริหารสัดส่วนการขายของแต่ละกลุ่มสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างเข้มงวด

สำหรับงวด 12 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯมียอดขายจำนวน 1,542.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันปีก่อน จำนวน 162.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.77 เกิดจากการวางแผนกิจกรรมในการขายและการตลาดอย่างต่อเนื่องและตรงกลุ่มเป้าหมาย การใช้ข้อมูลในการสร้างกลยุทธ์ต่างๆ รวมทั้งมีการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าเป็นอย่างดี รวมถึงมีการบริหารการแบ่งกลุ่มสินค้าและเพิ่มการให้บริการลูกค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นอกจากนี้ ปี 2560 บริษัทฯได้เน้นย้ำในการสร้างแบรนด์ ความน่าเชื่อถือและคุณภาพผลิตภัณฑ์ จึงได้จัดกิจกรรมทางการขายและการตลาดที่สอดคล้องและได้รับการตอบรับที่ดีจากกลุ่มลูกค้า รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบโดยใช้เอกลักษณ์ของตราบริษัทฯ ซึ่งสามารถกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มขึ้นได้อีกทางหนึ่ง และบริษัทฯมีกำไรสุทธิ 184.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 27.44 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.45 โดยส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.77 และเป็นผลจากการบริหารต้นทุนสินค้าที่ดีขึ้น ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบหลักที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ และการบริหารสัดส่วนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นผลทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 607.96 ล้านบาท ในปี 2559 เป็น 672.30 ล้านบาท ในปี 2560 โดยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 64.34 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.58 และเมื่อหักลบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นจำนวน 34.61 ล้านบาท ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นที่สอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอย่างเข้มงวด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อัญรัตน์ พรประกฤต
กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ยูนิลี เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)