

เลขที่ OCMSET/6102/001

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง ซึ่งแจ้งผลการดำเนินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวนเงิน 32.26 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในงวดเดียวกันกับปี 2559 มีผลกำไรสุทธิจำนวนเงิน 1.57 ล้านบาท คิดเป็นผลการดำเนินงานลดลงเป็นจำนวนเงิน 33.83 ล้านบาท หรือร้อยละ (2154.78) โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทลดลงจาก 329.12 ล้านบาท เป็น 292.12 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 37 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 11.24 เป็นผลสืบเนื่องจากบริษัทปรับนโยบายด้านการตลาดเพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด (Market Share) โดยการปรับราคาขายลดลง และให้ส่วนลดการค้าเพิ่มขึ้น เพื่อขยายฐานลูกค้าในปีต่อๆ จึงทำให้รายได้จากการขายและบริการของบริษัทในปีนี้ลดลง ตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ม.ค.- ธ.ค. 2560	ม.ค.- ธ.ค. 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	86.73	96.75	(10.02)	(10.36)
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	149.29	167.50	(18.21)	(10.87)
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	54.68	61.20	(6.52)	(10.65)
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	18.79	14.15	4.64	32.79
รวมรายได้จากการขาย	309.49	339.60	(30.11)	(8.87)
รายได้บริการ	0.06	0.14	(0.08)	(0.57)
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	17.43	10.62	6.81	64.12
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	292.12	329.12	(37.00)	(11.24)

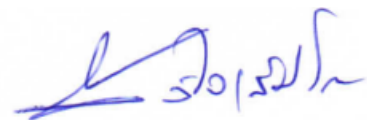
2. ต้นทุนขายและบริการลดลงจาก 227.80 ล้านบาท เป็น 225.28 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 2.52 ล้านบาท ร้อยละ 1.10 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากเกิดจากการลดลงของปริมาณการขาย และต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น
3. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 5.82 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับนโยบายด้านการตลาด โดยการปรับโครงสร้างบุคคลากรฝ่ายขายและการตลาดเพิ่มขึ้น และบริษัทได้ขยายการขายในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้าซึ่งเป็นกลุ่มร้านค้าที่ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายสูง โดยแบ่งเป็นกลุ่มค่าใช้จ่ายหลักๆ ได้ดังนี้

ค่าใช้จ่าย	ม.ค.- ธ.ค. 2560	ม.ค.- ธ.ค. 2559	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	48.05	43.43	4.62	10.64
2. ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	23.36	21.28	2.08	9.77

4. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.37 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทลดลง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุชัย วิไลเลิศโกคา)

กรรมการผู้จัดการ