

NPP.011/2561

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับปี 2560
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปี 2560

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บงก้าไรเซดทุนรวมกลุ่มบริษัท นิปปอน แพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2560	ปี 2559	เปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	621.1	540.2	80.9	15%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	557.1	393.3	163.8	42%
รวม	1,178.2	933.5	244.7	26%
กำไรขั้นต้น	223.8	179.6	44.2	25%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(465.5)	(183.1)	(282.4)	(154%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(367.7)	(152.8)	(214.9)	(141%)

รายได้

รายได้จากการขาย ปี 2560 เท่ากับจำนวน 1,178.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 244.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 26% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยแยกอธิบายจากการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานธุรกิจตามที่สรุปด้านล่างนี้

รายได้จากการขายและการบริการ

ส่วนงานบรรจุภัณฑ์พลาสติกก่อนตัว

รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 475.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 62.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถเพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้ารายเดิม และหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนงานขวดพื๊อที (PET Bottle)

รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 116.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายในกลุ่มของฐานลูกค้ารายเดิม และเพิ่มยอดขายจากลูกค้ารายใหม่



ส่วนงานให้เช่าพื้นที่

รายได้ของส่วนงานให้เช่าพื้นที่เท่ากับจำนวน 29.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 10.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนประกอบด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจบริหารศูนย์การค้า “เดอะ บริโอ มอลล์” ซึ่งบริษัทได้คัดเลือกร้านค้าที่มีความหลากหลาย ทันสมัย รวมถึงการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจ ตอบสนองความสนใจของกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้นโดยบริษัทฯ ได้เริ่มบริหารและรับรู้อยู่ได้จากศูนย์การค้าดังกล่าวตั้งแต่ 1 กรกฎาคม 2559

รายได้จากการขายอาหารและการเครื่องดื่ม

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 266.1 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ตามร้านอาหารดังนี้ ร้านอาหาร A&W รายได้จำนวน 197.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 40.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 26.0 ซึ่งมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอยู่ 21-29 สาขา เป็น 29-33 สาขาในปี 2560

ร้านอาหารมียาบี กริลล์ รายได้จำนวน 45.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากปีที่แล้วบริษัทได้รับรู้อยู่ได้เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2560 บริษัทได้ให้สิทธิการใช้แฟรนไชส์ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “มียาบี” กับบุคคลภายนอก เพื่อไปบริหารจัดการร้านอาหาร 3 สาขา

ร้านมิสเตอร์โจนส์ รายได้จำนวน 21.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 12.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 153 เมื่อเทียบกับปีก่อนเนื่องจากปีที่แล้วในบริษัทได้รับรู้อยู่ได้จากร้านมิสเตอร์โจนส์เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2559

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 291.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 112.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปีที่แล้วในบริษัทได้รับรู้อยู่ได้จากธุรกิจอาหารแปรรูปเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559

ต้นทุน

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

ต้นทุนมีจำนวน 564.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 62.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ของการขายที่เพิ่มขึ้น บริษัทสามารถควบคุมราคาต้นทุนและค่าแรงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นถ้าเทียบกับปีก่อนและยังคงทำอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ต้นทุนมีจำนวน 390.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 137.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่สูงกว่ารายได้เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบมีราคาสูงขึ้น และในธุรกิจอาหารแปรรูปประสบปัญหาทุพพิกาลทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มขึ้นตามมา



ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 290.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 82.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเกิดจากค่าใช้จ่ายขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่รวมเข้ามา และบริษัทยังคงพยายามบริหารและควบคุมค่าแรง ค่าเช่า ค่าน้ำ และค่าไฟของสาขาธุรกิจร้านอาหารให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด และบริษัทบันทึกขาดทุนด้อยค่าสินทรัพย์จำนวน 39.37 ซึ่งสาเหตุเกิดจากการปิดสาขาที่ไม่สร้างกำไร

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 355.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 178.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 101.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทบันทึกรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจำนวน 124.8 ล้านบาท, ด้อยค่าเครื่องหมายการค้าจำนวน 12.1 ล้านบาท, ด้อยค่าสิทธิการเช่าจำนวน 36.9 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำตามปกติธุรกิจ และเป็นรายการขาดทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 13.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 3.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ

กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี

ขาดทุนจำนวน 465.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 282.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 154.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปีก่อนบริษัทมีกำไรจากขายสินทรัพย์จำนวน 17.3 ล้านบาท และมีกำไรจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 32.1 ล้านบาท ในขณะที่ปีปัจจุบันกำไรจากการขายสินทรัพย์มีเพียงจำนวน 0.5 ล้านบาท และมีขาดทุนจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 25.1 ล้านบาท และบริษัทบันทึกรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจำนวน 124.8 ล้านบาท, ด้อยค่าเครื่องหมายการค้าจำนวน 12.1 ล้านบาท, ด้อยค่าสิทธิการเช่าจำนวน 36.9 ล้านบาท และบริษัทบันทึกขาดทุนด้อยค่าสินทรัพย์ จำนวน 39.37 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุเกิดจากการปิดสาขาที่ไม่สร้างกำไร อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำตามปกติธุรกิจ และเป็นรายการขาดทุนที่ไม่เป็นตัวเงิน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวชัชวราภรณ์ อัจฉนปัญญา)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน