

บทวิเคราะห์สำหรับผู้บริหารและภาพรวมธุรกิจ

กำไรสุทธิในงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 81 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.14 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท หรือร้อยละ 16 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลง (โดยปกติในช่วงไตรมาสสี่ของทุกปี ทางบริษัทจะมีการใช้งบการตลาดมากกว่าในไตรมาสอื่นๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายและรักษาลูกค้าปัจจุบัน)

อย่างไรก็ตาม เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พบว่า กำไรสุทธิในงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสนี้ลดลงเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการยุติการขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สมุดหน้าเหลือง "ไทยแลนด์เวิลด์เพลจเจส" และหันมามุ่งเน้นบริการด้านออนไลน์ ตั้งแต่ไตรมาส 2/2560 ที่ผ่านมา ในขณะที่ธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทียังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ภาพรวมธุรกิจ

ธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

ดำเนินธุรกิจโดย บมจ. ซีเอส ล็อกซอินโฟ ซึ่งเป็นผู้นำด้านการให้บริการไอซีทีแบบครบวงจรสำหรับธุรกิจองค์กร โดยมีจุดแข็งจากการเป็นผู้นำด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสำหรับลูกค้าองค์กร (Leased line) และการเป็นผู้นำด้านการให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ที่เป็นมาตรฐานสากล (Data Center) ตลอดจนการนำเสนอบริการคลาวด์คอมพิวเตอร์ (Cloud Computer) และโซลูชันด้านไอซีที (ICT Solution) ที่ยืดหยุ่น รวดเร็ว ตรงกับความต้องการของลูกค้าและที่สำคัญที่สุดคือมีการบริการการหลังการขายได้ที่สามารถไว้วางใจได้ และต่อยอดสินค้า/บริการเข้าสู่กลุ่มลูกค้าทั่วไปด้วยบริการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม

ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 จำนวนฐานลูกค้าที่เป็นบริษัททั้ง เล็ก กลางและใหญ่ โดยประมาณ

จำนวนฐานลูกค้า	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 4/2560	ไตรมาส 1/2561
บริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรเช่า (Leased Line): ราย	5,413	5,419	5,396
บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) : Rack	547	561	559
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม: ราย (Condominium Broadband)	12,229	21,250	22,447

จำนวนฐานลูกค้าจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงตามคอนโดมิเนียม (Condominium Broadband) เติบโตอย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่ ในขณะที่ จำนวนฐานลูกค้าจากการให้บริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรเช่า (Leased line) และการให้บริการศูนย์คอมพิวเตอร์ (IDC) ลดลงเล็กน้อยจากการแข่งขันด้านราคาที่ยืดหยุ่น

ธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

ดำเนินธุรกิจผ่าน บมจ. เทเลอินโฟ มีเดีย ("ทีเอ็มซี") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ซึ่งทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเชื่อมระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย ผ่านการสร้างฐานข้อมูลสินค้าและบริการทุกประเภท ทั้งกลุ่มธุรกิจและอุตสาหกรรม Business to Business (B2B) หรือ กลุ่มอุปโภคบริโภคภาคครัวเรือน Business to Consumer (B2C)

ปัจจุบัน ทางบริษัท ได้ยุติการขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สมุดหน้าเหลือง "ไทยแลนด์เวิลด์เพลจเจส" และหันมาเน้นแต่เพียงด้านออนไลน์อย่างเดียว ตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา โดยอาศัยจุดขายจากปริมาณฐานข้อมูลสำหรับค้นหาจำนวนมากที่มีอยู่บนเว็บไซต์ www.yellowpages.co.th

ธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ประกอบด้วยส่วนงานด้านการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์ ที่ดำเนินธุรกิจผ่าน บมจ. เทเลอินโฟ มีเดีย ("ทีเอ็มซี") และส่วนงานการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ที่ดำเนินธุรกิจผ่าน บมจ. เอ็ด เวนเจอร์ ("เอ็ดวี") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย รายได้หลักของธุรกิจนี้มาจากการให้บริการสอบถามข้อมูลผ่านเบอร์ 1188 คอลเซ็นเตอร์ และสินค้ากลุ่ม ข่าวสาร ข่าวบันเทิง และการดูดวง ในรูปแบบการส่ง SMS ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และผ่านระบบ Audiotex (1900XXX)

ปัจจุบัน รายได้จากกลุ่มสินค้าหลักในรูปแบบการส่ง SMS ผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงลดลง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เอทีวี ได้ทำการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ผ่านการเน้นการคัดสรรสินค้า/บริการมากขึ้น ควบคู่ไปกับการเร่งพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยหันมามุ่งเน้นการพัฒนาบริการด้านแอปพลิเคชันเพื่อรองรับการใช้งานของลูกค้าองค์กรมากขึ้น ตลอดจนการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ทิศทางโดยรวมของ "ทีเอ็มซี" และ "เอทีวี" จะมุ่งไปสู่การนำเสนอบริการแบบครบวงจรทางด้านการตลาดและการขายผ่านสื่อดิจิทัลและคอลเซนเตอร์

สรุปผลการดำเนินงาน

งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เปรียบเทียบกับงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 4/2560	ไตรมาส 1/2561	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขายและบริการ	692	684	(1)
รายได้อื่น	5	8	60
รายได้รวม	697	692	(1)
ต้นทุนขายและบริการ	441	427	(3)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	165	158	(4)
ต้นทุนทางการเงิน	3	3	-
กำไรจากการดำเนินงาน	88	104	18
ภาษีเงินได้	19	23	21
กำไรก่อนรายการพิเศษ	69	81	17
รายการพิเศษ	20	-	100
กำไรสุทธิ	89	81	(9)
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.15	0.14	(7)

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัท มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/2561 จำนวน 684 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 1) รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที 2) รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์ หน้าเหลือง และ 3) รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีในไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 606 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1 จากไตรมาสก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการให้บริการด้านไอซีที	ไตรมาส 4/2560 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2561 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
บริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรถเช่า (Leased Line)	339	333	(2)
บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC)	86	86	-
บริการโซลูชันด้านไอซีที (ICT Solution)	157	153	(3)
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับกลุ่มลูกค้าคอนโดมิเนียม (Broadband for Condominium)	29	31	7
บริการเสริมอื่นๆ	3	3	-
รวม	614	606	(1)

- รายได้จากบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรรเข้า ลดลงร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง
- รายได้จากบริการโซลูชันด้านไอซีที ลดลงร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน ตามขั้นของความสำเร็จและระยะเวลาการส่งมอบของงานโปรเจค
- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับกลุ่มลูกค้าคอนโดมิเนียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง (จำนวนฐานลูกค้า ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 = 22,447 ราย และ ณ สิ้นไตรมาส 4/2560 = 21,250 ราย)

2) รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองสำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 4/2560 (จำนวน 11 ล้านบาท) จากการเติบโตของยอดขายทางด้านออนไลน์ ซึ่งเป็นผลมาจากการยุติการขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สมุดหน้าเหลือง “ไทยแลนด์เยลโล่เพจเจอร์” และหันมามุ่งเน้นบริการด้านออนไลน์ ตั้งแต่ไตรมาส 2/2560 ที่ผ่านมา โดยอาศัยยอดขายจากปริมาณฐานข้อมูลที่มีอยู่บนเว็บไซต์ www.yellowpages.co.th

3) รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 65 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน (จำนวน 67 ล้านบาท) เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

บริษัท มีต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 1/2561 จำนวนทั้งสิ้น 427 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน (จำนวน 441 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 377 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน (จำนวน 392 ล้านบาท) ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนการให้บริการโซลูชันด้านไอซีที และการบริหารต้นทุนค่าเช่าเครือข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

2) ต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

ต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 3 ล้านบาท ลดลง 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 จากไตรมาสก่อน (จำนวน 4 ล้านบาท) เนื่องจากการปรับโครงสร้างต้นทุนส่วนงานธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจากต้นทุนสื่อสิ่งพิมพ์มาเป็นต้นทุนสื่อออนไลน์มากขึ้น

3) ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน (จำนวน 45 ล้านบาท) เนื่องจากจากต้นทุนจากการพัฒนาสินค้าใหม่ด้านแอปพลิเคชัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 1/2561 จำนวน 158 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน (จำนวน 165 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีสำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 137 ล้านบาท ลดลง 5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากไตรมาสก่อน (จำนวน 142 ล้านบาท) เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดลดลง

2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 12 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากไตรมาสก่อน (จำนวน 14 ล้านบาท) จากการปรับโครงสร้างส่วนงานธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจากสื่อสิ่งพิมพ์มาเน้นทางด้านออนไลน์มากขึ้น

3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 9 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน

งบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เปรียบเทียบกับงบการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส	ไตรมาส	เปลี่ยนแปลง %
	1/2560	1/2561	
รายได้จากการขายและบริการ	714	684	(4)
รายได้อื่น	7	8	14
รายได้รวม	721	692	(4)
ต้นทุนขายและบริการ	444	427	(4)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	166	158	(5)
ต้นทุนทางการเงิน	4	3	(25)
กำไรจากการดำเนินงาน	107	104	(3)
ภาษีเงินได้	22	23	5
กำไรสุทธิ	85	81	(5)
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.14	0.14	-

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัท มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/2561 จำนวน 684 ล้านบาท ทั้งนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 1) รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที 2) รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง และ 3) รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

รายได้จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีในไตรมาส 1/2561 มีจำนวน 606 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 582 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตและบริการไอซีที	ไตรมาส 1/2560 (ล้านบาท)	ไตรมาส 1/2561 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
บริการอินเทอร์เน็ตแบบวงจรเช่า (Leased Line)	343	333	(3)
บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC)	79	86	9
บริการโซลูชันด้านไอซีที (Internet, Computer and Telecom)	138	153	11
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับกลุ่มลูกค้าคอนโดมิเนียม (Broadband for Condominium)	18	31	72
บริการเสริมอื่นๆ	4	3	(25)
รวม	582	606	4

- รายได้จากบริการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านสายวงจรถ่ายเข้า ลดลงร้อยละ 3 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการแข่งขันที่รุนแรง
- รายได้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Internet Data Center: IDC) เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ เนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่ในกลุ่มลูกค้าองค์กร
- รายได้จากบริการโซลูชันด้านไอซีที เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ตามขึ้นของความจำเป็นและระยะเวลาการส่งมอบของงานโปรเจค
- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสำหรับกลุ่มลูกค้าคอนโตมิเนียม เพิ่มขึ้นร้อยละ 84 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการเติบโตของฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง (จำนวนฐานลูกค้า ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 = 22,447 ราย และ ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 = 12,229 ราย)
- บริการเสริมอื่นๆ ลดลงร้อยละ 25 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบหมุนโทรศัพท์ (Dial up) เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ทดแทนด้วยบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband) เพิ่มมากขึ้น

2) รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

รายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 13 ล้านบาท ลดลง 32 ล้านบาท หรือร้อยละ 71 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 45 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทได้ยุติการขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์สมุดหน้าเหลือง “ไทยแลนด์เวิลด์เพลจเจส” ตั้งแต่ไตรมาส 2/2560 ที่ผ่านมา และหันมาเน้นเพียงด้านออนไลน์อย่างเดียว

3) รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายได้จากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 65 ล้านบาท ลดลง 22 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 87 ล้านบาท) เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป

ต้นทุนขายและบริการ

บริษัท มีต้นทุนขายและบริการสำหรับไตรมาส 1/2561 จำนวนทั้งสิ้น 427 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีสำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 377 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 360 ล้านบาท) ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนการให้บริการโซลูชันด้านไอซีที

2) ต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

ต้นทุนจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองสำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 3 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 73 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 11 ล้านบาท) เนื่องจากการปรับโครงสร้างต้นทุนส่วนงานธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจากต้นทุนสื่อสิ่งพิมพ์มาเป็นต้นทุนสื่อออนไลน์มากขึ้น

3) ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ต้นทุนจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 47 ล้านบาท ลดลง 26 ล้านบาท หรือร้อยละ 36 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 73 ล้านบาท) เนื่องจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างเคร่งครัด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 1/2561 จำนวน 158 ล้านบาท ลดลง 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 166 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีทีสำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 137 ล้านบาท เพิ่มขึ้นลดลงเล็กน้อย เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 131 ล้านบาท) จากค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าใช้จ่ายทางการตลาด

2) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลือง สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 12 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 56 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน (จำนวน 27 ล้านบาท) จากการปรับโครงสร้างส่วนงานธุรกิจสื่อโฆษณาผ่านสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองจากสื่อสิ่งพิมพ์มาเน้นทางด้านออนไลน์มากขึ้น

3) ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากธุรกิจการให้บริการข้อมูลด้วยเสียงทางโทรศัพท์และการให้บริการเสริมบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 9 ล้านบาท ใกล้เคียงกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ฐานะการเงิน

ส่วนประกอบหลักของสินทรัพย์

หน่วย: ล้านบาท	31 ธันวาคม 2560		31 มีนาคม 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม	ล้านบาท	ร้อยละของสินทรัพย์รวม
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	330	18	180	11
ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และลูกหนี้อื่น – สุทธิ	441	24	479	28
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	52	3	30	2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	823	45	689	41
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	873	47	859	51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	143	8	134	8
รวมสินทรัพย์	1,839	100	1,682	100
เงินกู้ยืมระยะสั้น	250	14	50	3
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	412	22	354	21
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	60	3	60	4
รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	122	6	136	8
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	27	2	31	2
รวมหนี้สินหมุนเวียน	871	47	631	38
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	176	10	178	10
รวมหนี้สิน	1,047	57	809	48
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	792	43	873	52

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัท มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,682 ล้านบาท ลดลง 157 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากสิ้นปี 2560 เนื่องจาก

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 150 ล้านบาท หรือร้อยละ 45 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน
- ลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น – สุทธิ เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 ส่วนใหญ่เกิดจากการออกใบแจ้งหนี้สำหรับงานระหว่างทำของโปรเจกต์ไอซีทีที่รอส่งมอบให้ลูกค้าในช่วงสิ้นปีที่แล้วเสร็จในไตรมาสนี้

- สิทธิประโยชน์เวียนอื่น ลดลง 22 ล้านบาท หรือร้อยละ 42 ส่วนใหญ่ลดลงจากงานระหว่างทำจากโปรเจกต์ไอซีทีที่รอส่งมอบให้ลูกค้าในช่วงสิ้นปีที่แล้วเสร็จในไตรมาสนี้
- ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลง – สุทธิ 14 ล้านบาท เกิดจากการตัดค่าเสื่อมอาคาร และอุปกรณ์ ประจำปี
- สิทธิประโยชน์หมุนเวียนอื่น ลดลง 9 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการตัดจำหน่ายสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน (ซอฟต์แวร์) และสิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของธุรกิจสมุดหน้าเหลือง เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัท มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 809 ล้านบาท ลดลง 238 ล้านบาท หรือร้อยละ 23 จากสิ้นปีก่อน เนื่องจาก

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง – สุทธิ 200 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดชำระ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลง 58 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระหนี้ค่าอุปกรณ์อินเทอร์เน็ตของธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที
- รายได้รอตัดบัญชีและเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 จากธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัท มีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 873 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากสิ้นปีก่อน เนื่องจากกำไรจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2561 เท่ากับ 86 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปเพื่อการลงทุน เท่ากับ 32 ล้านบาท โดยมากเป็นเงินสดจ่ายสำหรับซื้ออุปกรณ์อินเทอร์เน็ตธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2561 เท่ากับ 203 ล้านบาท โดยเกิดจากตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นเพื่อใช้หมุนเวียนในธุรกิจการให้บริการด้านไอซีที จำนวน 50 ล้านบาท สุทธิกับการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ย จำนวน 253 ล้านบาท

บริษัทมีเงินสดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ทั้งสิ้น 180 ล้านบาทในงบการเงินรวม และ 95 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ตามลำดับ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ จากบริษัท แอดวานซ์ ไรร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด ("AWN")

เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2560 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์ในการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทผ่านการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ จากบริษัท แอดวานซ์ ไรร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด ("AWN") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ("ADVANC") โดยแจ้งความประสงค์ที่จะเข้าทำเสนอซื้อหลักทรัพย์โดยสมัครใจในหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท (เป็นจำนวน 594,514,769 หุ้น) ในราคาหุ้นละ 7.80 บาท

ต่อมา เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 บริษัทได้รับแบบคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท จาก AWN โดยคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ถูกจัดทำขึ้นตามสัญญาเสนอซื้อหุ้นสามัญ (Share Tender Agreement) 2 ฉบับระหว่าง AWN และ (1) บริษัท ดีทีวี เซอร์วิส จำกัด ("DTV") ซึ่งถือหุ้น จำนวนร้อยละ 42.07 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ทั้งนี้ DTV เป็นบริษัทย่อยของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ("THCOM") ลงวันที่ 6 ตุลาคม 2560 และ (2) บริษัท สิงคโปร์ เทเลคอมมิวนิเคชั่นส์ ลิมิเต็ด ("SingTel") ซึ่งเป็น

นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศสิงคโปร์ และถือหุ้นของบริษัท จำนวนร้อยละ 14.14 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ลงวันที่ 24 ตุลาคม 2560 โดย DTV และ SingTel จะขายหุ้นสามัญของบริษัทที่ถืออยู่ทั้งหมดจำนวน 250,099,990 หุ้น และ 84,057,030 หุ้น ตามลำดับ ให้แก่ AWN ภายใต้กระบวนการทำค่าเสนอซื้อ

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 บริษัทได้รับแบบรายงานผลการซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทจาก AWN ในฐานะผู้ทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ โดย AWN ได้รับซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทจำนวน 476,196,534 หุ้น หรือคิดเป็นจำนวนร้อยละ 80.10 ของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท

ต่อมา เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งความประสงค์ในการเข้าซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจาก AWN โดย AWN แจ้งความประสงค์ที่จะทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 118,318,235 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 19.90 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2561 กรรมการมีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นไปตามหนังสือแจ้งความประสงค์ในการเข้าทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทเพื่อการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์จาก AWN

ต่อมา ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2561 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการเพิกถอนหลักทรัพย์ของบริษัทออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยคะแนนเสียงคิดเป็นร้อยละ 83.63 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ CSL และ ไม่มีผู้ถือหุ้นคัดค้านการเพิกถอนเกินร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ CSL นอกจากนี้ คณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้อนุมัติการขอเพิกถอนหลักทรัพย์ของ CSL ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนได้ โดยมีเงื่อนไขให้ CSL ดำเนินการให้ผู้ทำค่าเสนอซื้อจัดทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์จากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ("สำนักงาน ก.ล.ด.") และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด โดยให้มีระยะเวลารับซื้อหลักทรัพย์สูงสุดคือ 45 วันทำการก่อนที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะพิจารณากำหนดวันเพิกถอนหลักทรัพย์ของ CSL จากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนต่อไป ตามหนังสืออนุมัติการขอเพิกถอนหุ้นสามัญของ CSL ออกจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน ที่ บจ. 138/2561 ลงวันที่ 4 เมษายน 2561

ในเอกสารชุดนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวกับการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอนาคต (ไม่ว่าจะเป็นการประมาณการทางการเงินหรือการประมาณการทางด้านธุรกิจในส่วนอื่นๆ) ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการประมาณการถึงเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า" เป็นต้น แม้ว่าประมาณการดังกล่าวจะประเมินขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐาน บริษัทฯ ไม่สามารถรับประกันหรือยืนยันได้ว่า การประมาณการดังกล่าวจะเกิดขึ้นตรงตามที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลประมาณการข้างต้น