

บริษัท โอเอชทีแอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2561

(หน่วย: พันบาท)	ไตรมาสที่ 1 2561	ไตรมาสที่ 1 2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
อัตราการเข้าพัก (%)	62.3%	61.8%	0.5%
รายได้จากห้องพัก	317,603	298,976	6.2%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	280,547	261,291	7.4%
รายได้อื่น ๆ	92,138	94,742	(2.7%)
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	690,288	655,009	5.4%
ต้นทุนขายและบริการ	318,018	320,296	(0.7%)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	181,112	172,621	4.9%
กำไรสุทธิ	165,285	136,035	21.5%

บริษัทมีรายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมสำหรับไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2561 เพิ่มขึ้น 35.3 ล้านบาทหรือคิดเป็น 5.4% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายห้องพักเพิ่มขึ้น 18.6 ล้านบาทหรือคิดเป็น 6.2% และรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 19.3 ล้านบาทหรือคิดเป็น 7.4% ในขณะที่รายได้อื่น ๆ ลดลงเล็กน้อยเพียง 2.6 ล้านบาทหรือคิดเป็น 2.7% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ในส่วนของรายจ่ายสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 318.0 ล้านบาท ลดลง 2.3 ล้านบาทหรือคิดเป็น 0.7% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4.9% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าธรรมเนียมการจัดการเพิ่มขึ้น 2.1 ล้านบาทตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดเพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีค่าภาษีโรงเรือนที่เพิ่มขึ้นอีก 1.3 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ปี 2561

ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 29.3 ล้านบาท จาก 136.0 ล้านบาทเป็น 165.3 ล้านบาท หรือคิดเป็น 21.5% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

น.ศ. ศิริวรรณ ชำนาญณรงค์ศักดิ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน