



ที่ FN. 023/2561

**คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร
สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2561**

บริษัท เอฟเอ็น แฟคตอรี เอ๊าท์เลท จำกัด (มหาชน) เริ่มก่อตั้งในปี 2543 โดยดำเนินธุรกิจศูนย์จัดจำหน่ายสินค้าประเภทเอ๊าท์เลท โดยสินค้าที่วางจำหน่ายภายในเอ๊าท์เลทนั้น เป็นสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้ตราสินค้าของบริษัทและตราสินค้าอื่นๆ ปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งสิ้น 10 สาขา ได้แก่ สาขาเพชรบุรี สาขากาญจนบุรี สาขาพัทธยา สาขาปากช่อง สาขาสิงห์บุรี สาขาหัวหิน สาขาศรีราชา สาขาพระนครศรีอยุธยา สาขาหาดใหญ่ และสาขาฉะเชิงเทรา

สภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ

แนวโน้มธุรกิจค้าปลีกในปี 2561 คาดว่ามีอัตราขยายตัวดี แต่ไม่สูงมากนัก เนื่องจากกำลังซื้อของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักที่เป็นผู้บริโภคระดับกลาง-ล่าง ถูกกดดันจากภาระหนี้ครัวเรือน ทำให้ผู้บริโภคใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ซึ่งผู้ประกอบการในธุรกิจค้าปลีกต้องมีการปรับตัว เพื่อเพิ่มกำลังซื้อของบริโภคให้มากขึ้น

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

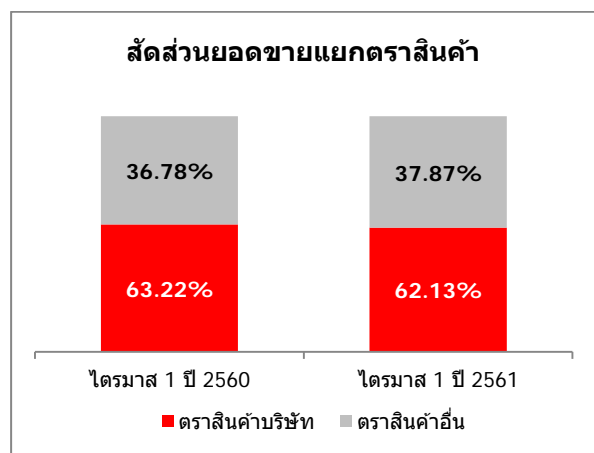
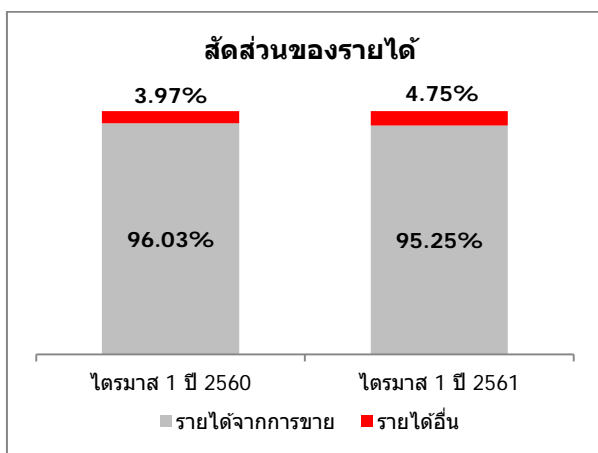
หน่วย: ล้านบาท	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่			
	31 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2560	การเปลี่ยนแปลง	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	261.84	255.90	5.94	2.32
รายได้อื่น	13.06	10.57	2.49	23.56
รวมรายได้	274.90	266.47	8.43	3.16
ต้นทุนขาย	151.91	146.56	5.35	3.65
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	105.32	91.74	13.58	14.80
- ค่าใช้จ่ายในการขาย	49.09	39.83	9.26	23.25
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56.23	51.91	4.32	8.33
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBIT)	17.67	28.17	(10.50)	(37.27)
ต้นทุนทางการเงิน	0.04	0.04	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.86	5.46	(3.60)	(65.93)
กำไรสุทธิ	15.77	22.68	(6.91)	(30.46)

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้และค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	33.64	41.45	(7.81)	(18.84)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15.96	13.27	2.69	20.27

อัตราส่วนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับ ผลการดำเนินงาน (ร้อยละ)	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่		
	31 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2560	การเปลี่ยนแปลง
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	41.99	42.73	(0.74)
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวม	38.31	34.43	3.88
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	5.74	8.51	(2.77)

1. รายได้

รายได้รวมในไตรมาสแรกปี 2561 เท่ากับ 274.90 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากช่วงเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 และรายได้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 จากปีก่อนหน้า



รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสแรกของปี 2561 มีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2561 เป็นต้นมา ประกอบกับบริษัทมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น งาน FN Fair ที่สำนักงานใหญ่ และงาน FN Thank you sales ที่สาขา

สัดส่วนยอดขายแยกตราสินค้าในไตรมาสแรกปี 2561 นั้น มีการเพิ่มขึ้นของตราสินค้าอื่นจากร้อยละ 36.78 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 37.87 เนื่องจากบริษัทมีการปรับเปลี่ยนสัดส่วนสินค้า โดยเพิ่มสัดส่วนของสินค้า Brandname ให้มากขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้าให้มาใช้บริการมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีแนวทางในการเพิ่มรายได้จากการขายโดยขยายช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มเติม เช่น ช่องทางออนไลน์ ทวีโสมชอปปิ้ง การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า การขายสินค้าแบบ B2B เป็นต้น

รายได้อื่นสำหรับไตรมาสแรกปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.5 และสัดส่วนของรายได้อื่นต่อรายได้รวมในไตรมาสแรกปี 2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.97 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 4.75 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ค่าเช่าทั้งในสาขาเดิมและสาขาใหม่ รวมถึงมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มรายได้จากค่าเช่าและค่าบริการ โดยการเพิ่มพื้นที่ให้เช่าในสาขาเดิม และสาขาใหม่ที่จะเปิดในอนาคต

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาสแรกปี 2561 บริษัทมีการทำกิจกรรมด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 เช่น FN Fair ที่สำนักงานใหญ่ และ FN Thank you sale ที่สาขา ซึ่งบริษัทมีแผนการควบคุมและระมัดระวังค่าใช้จ่ายในการจัดโปรโมชั่นให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสแรกปี 2561 เท่ากับร้อยละ 41.99 ซึ่งใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นของปี 2560

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาสแรกปี 2561 เท่ากับ 105.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายของสาขาใหม่ (สาขาหาดใหญ่ และสาขาฉะเชิงเทรา) และค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ

4. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาสแรกปี 2561 เท่ากับ 15.77 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นอัตรากำไรสุทธির้อยละ 5.74 ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่เพิ่งจะมีแนวโน้มดีขึ้นในปลายไตรมาสแรกของปี 2561 และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมุ่งเน้นพัฒนาสาขาและสรรหาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบริหารและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	ณ วันที่	ณ วันที่	การเปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2561	31 ธันวาคม 2560	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	137.42	124.63	12.79	10.26
เงินลงทุนชั่วคราว	260.65	252.71	7.94	3.14
สินค้าคงเหลือ	340.63	349.04	(8.41)	(2.41)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	839.39	838.14	1.25	0.15
สินทรัพย์อื่น	71.17	58.26	12.92	22.17
รวมสินทรัพย์	1,649.26	1,622.78	26.48	1.63
เจ้าหนี้การค้า	105.86	98.72	7.14	7.23
หนี้สินอื่น	37.27	32.79	4.48	13.66
รวมหนี้สิน	143.13	131.51	11.62	8.83
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,506.14	1,491.26	14.87	1.00
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,649.26	1,622.78	26.49	1.63

1. สินทรัพย์

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 1,649.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินลงทุนชั่วคราวจำนวนรวม 20.73 ล้านบาท นอกจากนี้สินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 12.92 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของยอดลูกหนี้บัตรเครดิต และเงินมัดจำสำหรับซื้อสินค้า อย่างไรก็ตาม ยอดของสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 8.41 ล้านบาท เนื่องจากการบริหารสินค้าคงเหลือที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการควบคุมการสั่งซื้อให้เป็นไปในปริมาณที่เหมาะสม

2. หนี้สิน

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 143.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 11.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.83 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าจำนวน 16.28 ล้านบาท จากการซื้อสินค้าเพื่อจำหน่ายในงานกิจกรรมการตลาดต่างๆ ที่เกิดในไตรมาสแรกของปี 2561 นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายลดลงจำนวน 5.43 ล้านบาทจากการชำระค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายที่ค้าง ณ สิ้นปี

3. ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 1,506.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 14.87 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.00 โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรสุทธิในไตรมาสแรกปี 2561 จำนวน 15.77 ล้านบาท

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง	
	31 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2560	ล้านบาท	ร้อยละ
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	42.19	51.27	(9.08)	(17.71)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(29.12)	(59.18)	30.06	(50.79)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(0.03)	(0.01)	(0.02)	(200.00)

1. เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน

บริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 42.19 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 9.08 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 17.71 จากกำไรจากการดำเนินงานที่ลดลง

2. เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน

บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรจำนวน 21.59 ล้านบาท และการลงทุนในเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มเติมจำนวน 210.00 ล้านบาท ในขณะที่มีกระแสเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 202.58 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 29.12 ล้านบาท

3. เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 0.03 ล้านบาท จากการจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน

การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	สำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	การ เปลี่ยนแปลง	สาเหตุ
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	6.37	6.80	(0.43)	การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้ การค้า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	3.35	3.47	(0.12)	
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	5.30	5.83	(0.53)	การลดลงกำไรสุทธิในไตร มาสแรกของปี 2561
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.10	0.09	0.01	เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการ เพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

บุณทริกา บุญคำ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 300 4807 Email: boontharika@fnoutlet.com