

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย ของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือเท่ากับ 5.2 พันล้านบาทในไตรมาส 1/61 เมื่อเทียบกับ 5.2 พันล้านบาทในไตรมาส 1/60 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เท่ากับ 165 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1/61 จาก 149 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1/60 กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 40 เท่ากับ 355 ล้านบาทในไตรมาส 1/61 จาก 588 ล้านบาทในไตรมาส 1/60

ในไตรมาส 1/61 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 32 เท่ากับ 553 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/60 ที่ 818 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานลดลง และค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับเงินสกุลเหรียญสหรัฐ

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 1		ไตรมาส 1		%	
	ปี 2561		ปี 2560		ไตรมาส 1/61-1/60	ไตรมาส 1/61-1/60
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,242,565	43%	1,949,694	38%	292,871	15%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	813,220	16%	880,055	17%	(66,835)	-8%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	5,378	0%	20,569	0%	(15,191)	-74%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,597,705	31%	1,749,196	33%	(151,491)	-9%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	307,129	6%	281,752	5%	25,377	9%
หน่วยการผลิต HMT (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	228,859	4%	356,507	7%	(127,648)	-36%
รวมรายได้	5,194,856	100%	5,237,773	100%	(42,917)	-1%

**การวิเคราะห์รายได้จากการขาย
วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 1/61 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีต่อปี เท่ากับ 165 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1/61 จาก 149 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1/60 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 1/61 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 10 โดยเท่ากับ 31.5 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับ 35.1 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 1/60 ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีต่อปี

หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีต่อปี โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ในไตรมาส 1/61 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 และเมืองเจียง ซิงมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 21 ส่วนหน่วยงานสาขา ไมโครซิสเพลย์ เทคโนโลยี (HMT) ผลิตอุปกรณ์ไมโครซิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐโอไฮโอ มียอดขายลดลงร้อยละ 12

วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จาก 162 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 4/60 เป็น 165 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 1/61 ยอดขายของกลุ่มในรูปของเงินบาทลดลงร้อยละ 3 ในไตรมาส 1/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/60 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐแข็งค่าขึ้นร้อยละ 4 โดยเท่ากับ 31.5 บาทในไตรมาส 1/61 เมื่อเทียบกับ 32.9 บาทในไตรมาส 4/60 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 1/61 ลดลงร้อยละ 3 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาลดลงร้อยละ 4 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 หน่วยงานไมโครซิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกา มียอดขายลดลงร้อยละ 28 ในไตรมาส 1/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/60

สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1
	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2560	ปี 2560	ปี 2560
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	43%	39%	36%	39%	38%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	16%	18%	16%	17%	18%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	0%	0%	0%	0%	0%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	31%	32%	37%	33%	34%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	6%	6%	7%	6%	5%
หน่วยการผลิต HMT (โอไฮโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	4%	5%	4%	5%	5%
	100%	100%	100%	100%	100%

การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 5 ในไตรมาส 1/61 ลดลงร้อยละ 11 จากไตรมาส 1/60 ที่ร้อยละ 16 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐที่แข็งค่าขึ้นร้อยละ 4 และค่าจ้างที่สูงขึ้นร้อยละ 1

การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน

เมื่อเทียบปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 40 เท่ากับ 355 ล้านบาท ในไตรมาส 1/61 เมื่อเทียบกับ 588 ล้านบาทในไตรมาส 1/60 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1/61 เท่ากับร้อยละ 7 ลดลงร้อยละ 4 จากไตรมาส 1/60 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 11 เนื่องจากผลกำไรขั้นต้นลดลง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ในไตรมาส 1/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/60 ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเท่ากับ 10 ล้านบาท ในไตรมาส 1/61 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/61 ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/60 เนื่องจากการเผื่อสำรองลดลงในไตรมาส 1/61

อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แต่ละสัปดาห์การซื้อขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 1/61 เท่ากับ 31.54 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/60 ที่ 35.12 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 4/60 เท่ากับ 32.95 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 31.23 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 และ 34.45 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 (32.68 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย

ไม่มีการจ่ายเงินปันผลในไตรมาส 1/61 หรือไตรมาส 1/60

ฐานะทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำรองเท่ากับ 9.8 พันล้านบาท ณ 31 มีนาคม 2561 ลดลงเมื่อเทียบกับ 10.5 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 31 มีนาคม 2560

คุณภาพสินทรัพย์**ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ ไตรมาส 1/61 เท่ากับ 65 วัน และ ณ ไตรมาส 1/60 เท่ากับ 59 วัน

ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย

	(หน่วย: พันบาท)	
	31 มีนาคม 2561	31 มีนาคม 2560
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น	3,601,360	3,278,484
น้อยกว่า 3 เดือน	17,499	11,154
3-6 เดือน	1,855	8,602
6-12 เดือน	4,612	8,262
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	3,625,326	3,306,502
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	(10,307)	(28,351)
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	3,615,019	3,278,151

สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการต่ออายุของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เท่ากับ 80 วัน จาก 77 วัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560

สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 1/61 เท่ากับ 609 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/60 ที่เท่ากับ 873 ล้านบาท

รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุน เท่ากับ 266 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/61 เมื่อเทียบกับ 188 ล้านบาท ณ ไตรมาส 1/60 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่ม สานามาจากส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการผลิตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 140 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

รายการยกเว้น

ไม่มี

เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี