

**มุมมองของผู้บริหารในปี 2561**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>รายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ</b></p> <p><b>ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</b></p> <p><b>ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า</b></p> <p><b>วงเงินงบประมาณสำหรับการลงทุนในบริษัทร่วมลงทุน เวนเจอร์ แคปิตอล</b></p> <p><b>การจ่ายเงินปันผล (นโยบายเงินปันผล)</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• คาดว่าจะลดลงเล็กน้อยจากปี 2560</li> <li>• รับรู้ผลการดำเนินงานของเอไอเอสตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 40.45</li> <li>• รับรู้ผลการดำเนินงานของแอลทีซีและไอ ซีอปปิ่งตามสัดส่วนการถือหุ้น</li> <li>• ไม่เกินปีละ 200 ล้านบาท</li> <li>• พิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อย หลังหักค่าใช้จ่าย</li> </ul> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

แม้ว่าในไตรมาส 1/2561 รายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศจะลดลงร้อยละ 26 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการสูญเสียลูกค้าของไทยคมในประเทศไทย ออสเตรเลีย และจีนตั้งแต่ช่วงกลางปี 2560 ประกอบกับภาวะอุตสาหกรรมดาวเทียมที่มีการแข่งขันสูงจากผู้ประกอบการในต่างประเทศ จึงทำให้อัตรากำไรของดาวเทียมทั้งแบบทั่วไปและบรอดแบนด์อยู่ในระดับเดียวกับสิ้นปี 2560 แต่รายได้จากการให้บริการของเอไอเอสยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 อันเป็นผลจากการใช้งานด้านข้อมูลเพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายฐานลูกค้าอินเทอร์เน็ตบ้าน และการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กรมากขึ้น จึงทำให้อินทัทช์รับรู้กำไรจากการดำเนินงานของเอไอเอสในไตรมาส 1/2561 ที่ 3,274 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับปี 2561 อินทัทช์คาดการณ์ว่า

**รายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ:** จากการดำเนินงานของไทยคม คาดว่าจะลดลงเล็กน้อยจากปี 2560 เนื่องจาก

- ดาวเทียมแบบทั่วไป: คาดว่าอัตรากำไรของดาวเทียมจะอยู่ที่ระดับเดิม โดยจะมีลูกค้าบางส่วนลดการใช้งานลง แต่จะถูกชดเชยด้วยรายได้จากลูกค้าบางรายที่มีการใช้งานเพิ่มขึ้น และการหาลูกค้าใหม่ในแถบแอฟริกา ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และเอเชียใต้
- ดาวเทียมบรอดแบนด์: คาดว่าอัตรากำไรของดาวเทียมจะลดลงจากปี 2560 เนื่องจากการยกเลิกสัญญาของลูกค้าบางราย แต่จะรับรู้รายได้จากลูกค้าใหม่ที่ได้มีการเซ็นสัญญาเมื่อปีที่ผ่านม ได้แก่ ลูกค้าอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย และไทย

ในปี 2560 ไทยคมได้มีการบันทึกต่อสัญญาสัมปทานไม่มีตัวตนและสัมปทานไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ จำนวน 3,309 ล้านบาท ซึ่งเป็นการบันทึกค่าใช้จ่ายทางบัญชี ไม่ได้มีผลกระทบต่อเงินสดของไทยคม ทำให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของไทยคมจะลดลงปีละประมาณ 868 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงเดือนกันยายนปี 2564 (สิ้นสุดสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ)

**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม:** ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในเอไอเอส โดยมีการประมาณการว่า

- **รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7-8 จากปี 2560:** โดยเป็นการเติบโตของรายได้จากการเข้าซื้อกิจการของซีเอสแอลร้อยละ 2 ขณะที่รายได้จากการให้บริการปกติยังเติบโตต่อเนื่องจากลูกค้าที่มียอดใช้งานสูง การนำเสนอแพคเกจที่ดึงดูดใจ และการผสมบริการทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบ้านไว้ด้วยกัน
- **เงินลงทุนอยู่ที่ประมาณ 3.5-3.8 หมื่นล้านบาท:** โดยเป็นการลงทุนเพื่อรองรับการใช้งาน 4G ที่มากขึ้น และเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์
- **ประมาณการอัตรา EBITDA margin ในช่วงร้อยละ 45-47:** จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการควบคุมต้นทุน
- **นโยบายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ:** เพื่อรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต

**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า:** เป็นการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วมค้า ได้แก่ แอลทีซี และไอ ซีอปปิ่ง

- **แอลทีซี** เป็นการร่วมค้าทางอ้อมที่ลงทุนโดยไทยคม แอลทีซียังคงความเป็นผู้นำที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดที่ร้อยละ 57.6 ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 54.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงทำให้มีรายได้และผลกำไรที่เติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายได้จากอินเทอร์เน็ตซิม จึงทำให้ไทยคมรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนดังกล่าวที่ประมาณ 33 ล้านบาทในไตรมาสที่ 1 ที่ผ่านม
- **ไอ ซีอปปิ่ง** มียอดขายเฉลี่ยต่อวันในไตรมาส 1/2561 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ประมาณ 2.0 ล้านบาท จากประมาณ 1.7 ล้านบาทในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปัจจัยผลักดันการเติบโตนอกจากการนำเสนอสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด ไอ ซีอปปิ่งได้เพิ่มกลยุทธ์การขายช่องทางจำหน่าย

ทั้งการซื้อช่วงเวลาบนช่องทางรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยม การร่วมมือกับร้านค้าออนไลน์ที่มีจำนวนลูกค้าติดตามจำนวนมาก เช่น Lazada, 11street หรือ Shopee ทำให้จำนวนผู้เข้าชมและลูกค้าเห็นสินค้าของไอ ช็อปปิ้ง มากขึ้น

สำหรับปี 2561 ไอ ช็อปปิ้งตั้งเป้าหมายการเติบโตของยอดขายเฉลี่ยต่อวันไว้ที่ประมาณ 2.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 39 โดยปัจจัยผลักดันการเติบโตจะมาจากการเข้าถึงจำนวนลูกค้ามากขึ้น ด้วยการเพิ่มช่องทางการนำเสนอสินค้าผ่านการซื้อช่วงเวลาบนช่องทางโทรทัศน์ที่มีผู้เข้าชมจำนวนมาก การเพิ่มจำนวนสินค้าขายดีให้มากขึ้น กระตุ้นการซื้อสินค้าผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น และการร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่มโดยเฉพาะกับเอไอเอสและกลุ่มบริษัทภายใต้โครงการอินเวนท์

**Venture capital:** ณ ปัจจุบัน บริษัทร่วมลงทุนที่อยู่ภายใต้การบริหารของโครงการอินเวนท์มีทั้งสิ้น 11 บริษัท ใช้เงินลงทุนรวมทั้งสิ้นประมาณ 366 ล้านบาท (ไม่รวมสินทรัพย์ที่ขายออกไป) โดยบริษัทร่วมลงทุนดังกล่าวมีมูลค่าที่สูงขึ้นถึงกว่า 500 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งอินทิยังคาดว่าจะสร้างมูลค่าบริษัทร่วมลงทุนให้เติบโตขึ้นด้วยการเสริมสร้างศักยภาพการเติบโตของรายได้และกำไร พร้อมทั้งหาผู้ร่วมลงทุนรายใหม่สำหรับการหาเงินลงทุนรอบต่อไป (next round funding) ทั้งนี้ อินทิยังคงมุ่งมั่นในการหาบริษัทร่วมลงทุนในกลุ่มโทรคมนาคม สื่อ และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างการเติบโตให้แก่ธุรกิจในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนไม่เกิน 200 ล้านบาทต่อปี

**ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท:** ในไตรมาส 1/2561 อินทิยังมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 3,713 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 86 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 12 ในปี 2561 อินทิยังคงประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 400 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายหลักจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายสำหรับการหาโอกาสการลงทุนใหม่ ๆ

**อัตราการจัดเงินปันผล:** ปัจจุบันอินทิมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

**ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต**

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

**เหตุการณ์สำคัญ**

**ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ**

**สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** ในเดือนมีนาคม 2561 เอไอเอสประกาศการเข้าร่วมลงทุนของเอ็มเปย์ (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอไอเอส) ในบริษัท แรบมิท-ไลน์ เพย์ จำกัด (อาร์แอลพี) โดยเข้าถือหุ้นร้อยละ 33.33 ด้วยเงินลงทุน 788 ล้านบาท ในการรับรู้ผลการดำเนินงานของอาร์แอลพีนั้น กลุ่มเอไอเอสจะรับรู้เป็นส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมทำตามสัดส่วนการถือหุ้น

กลุ่มเอไอเอสได้เริ่มเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับทีโอทีตั้งแต่ปลายปี 2559 เพื่อร่วมกันใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ซึ่งประกอบไปด้วย การร่วมใช้งานคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ การใช้งานเสาโทรคมนาคม และการใช้งานอุปกรณ์ 2G รวมถึงอุปกรณ์โครงข่ายอื่น ๆ โดยมีค่าใช้จ่ายจากการใช้ประโยชน์ดังกล่าวประมาณไตรมาสละ 2,400 ล้านบาท จนถึงสิ้นสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามในเดือนมกราคม 2561 กลุ่มเอไอเอสและทีโอทีได้บรรลุข้อตกลงการใช้งานคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ร่วมกันอย่างเป็นทางการ โดยมีการเซ็นสัญญาการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (โรมมิ่ง) ของทีโอที และสัญญาการเช่าเครื่องและอุปกรณ์เพื่อให้บริการโทรคมนาคมของกลุ่มเอไอเอส มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 และตามเงื่อนไขในสัญญาดังกล่าว เอไอเอสจึงเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์เหล่านี้ จากเดิมที่บันทึกภายใต้และค่าใช้จ่ายแบบสุทธิ (หักลบ) เป็นการบันทึกแยกระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย โดยเอไอเอสบันทึกรายได้จากการให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์ในรายได้จากการให้บริการ และบันทึกค่าใช้จ่ายโรมมิ่งในค่าใช้จ่ายโครงข่าย ทั้งนี้การเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินสุทธิของเอไอเอสทั้งก่อนและหลังสัญญามีผลบังคับใช้อย่างมีนัยสำคัญ

โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 เอไอเอสมีลูกค้าสุทธิทั้งสิ้น 40.1 ล้านราย ลดลงเล็กน้อยจากสิ้นไตรมาส 1/2560 ทั้งนี้เอไอเอสมีจำนวนลูกค้าในระบบรายเดือนประมาณ 7.6 ล้านราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แม้ว่าจำนวนลูกค้าในระบบเติมเงินลดลง อย่างไรก็ตามรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) เพิ่มขึ้นจากปริมาณการใช้งานดาต้า (VoU) และแนวโน้มลูกค้ามีการเปลี่ยนจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน โดยผู้ให้บริการตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือน ยังคงเน้นเรื่องคุณภาพของโครงข่ายและการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถืออย่างต่อเนื่อง ส่วนตลาดระบบเติมเงินมีการทำแคมเปญด้านราคาควบคู่กับแคมเปญโทรศัพท์มือถือ โดยเน้นเป็นบางพื้นที่เพื่อดึงดูดลูกค้าเฉพาะกลุ่มมากขึ้น ทั้งนี้แนวโน้มลูกค้าที่ย้ายจากระบบเติมเงินมายังระบบรายเดือนยังคงเป็นเช่นเดิม และคาดว่า จะยังคงช่วยเพิ่มระดับ ARPU ของอุตสาหกรรม โดยในภาพรวมผู้ให้บริการมีความระมัดระวังในการใช้งบการตลาดมากขึ้น

**สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** ผู้ให้บริการยังคงเน้นการขยายโครงข่ายไฟเบอร์เพื่อรักษาลูกค้าเดิมและหาลูกค้าใหม่ โดยมีการใช้กลยุทธ์ด้านราคาที่เหมาะสมมากขึ้นในการนำเสนอแพ็คเกจไฟเบอร์ที่ความเร็วสูงขึ้นด้วยระดับราคาเดิม ระดับราคาเฉลี่ยของอุตสาหกรรมยังคงอยู่ที่ประมาณ 600 บาทต่อครัวเรือน แต่ให้ความเร็วเพิ่มขึ้นเป็น 30-50 เมกะบิตต่อวินาที และปัจจุบันลูกค้าสามารถสมัครแพ็คเกจที่มีความเร็ว 100 เมกะบิตต่อวินาที ได้ในราคาที่ยังต่ำกว่า 1,000 บาท

เอไอเอสเริ่มเน้นกลยุทธ์คอนเวอร์เจนซ์ Fixed-Mobile-Content (FMC) มากขึ้นจากฐานลูกค้าที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งวีดีโอแพลตฟอร์ม AIS PLAY ที่ได้รับความนิยมมากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มโอกาสให้เอไอเอสสามารถหาและรักษากลุ่มลูกค้าที่มีคุณภาพเพื่อเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนในระยะยาว เอไอเอสไฟเบอร์ยังคงแข่งขันด้านราคาและการให้ส่วนลดแพ็คเกจ ทำให้ ARPU อยู่ที่ 618 บาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากไตรมาส 1/2560 อย่างไรก็ตามความสามารถในการให้บริการทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และคอนเทนต์ ทำให้เอไอเอสสามารถเชิญชวนให้ลูกค้าสมัครแพ็คเกจแบบคอนเวอร์เจนซ์ได้มากขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มระดับรายได้ต่อครัวเรือนให้สูงขึ้นในระยะยาว โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ เอไอเอส ไฟเบอร์ มีลูกค้า 571,800 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 จากสิ้นไตรมาส 1/2560

**ธุรกิจดาวเทียม**

ในไตรมาสที่ 1/2561 ไทยคมบรรลุสัญญาให้บริการถ่ายทอดช่องรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมไทยคม 6 กับคาเนล พลัส โอเวอร์ซีส์ เมียนมา ซึ่งเป็นพันธมิตรกับ ฟอเรทเวอรักรุป สำหรับการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ โดยคาเนล พลัส เป็นบริษัทที่ให้บริการสื่อโทรทัศน์และสถานีโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก ขนาดใหญ่อันดับต้นในประเทศฝรั่งเศส และนอกจากนี้ ไทยคมได้เปิดตัวบริการใหม่ภายใต้ชื่อ “นาวา” ซึ่งเป็นการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมสำหรับใช้สื่อสารระหว่างเรือที่ออกไปปฏิบัติการกับชายฝั่ง ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเดินเรือมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยให้ลูกเรือสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ทุกที่ทุกเวลา

**การปรับโครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มอินทัช**

บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“เอดับบลิวเอ็น”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอไอเอส ได้เข้าซื้อหุ้นของซีเอสแอลจากบริษัท ดีทีวี เซอร์วิสเซส จำกัด (“ดีทีวี”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม และผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยทำ Tender offer ทำให้สถานะการลงทุนในซีเอสแอลของอินทัชเปลี่ยนจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ส่งผลให้งบการเงินรวมของอินทัชไม่ได้อรวมสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงกระแสเงินสดของกลุ่มซีเอสแอลตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2561 เป็นต้นไป แต่จะรับรู้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียผ่านเงินลงทุนในเอไอเอสแทน

ในการเข้าซื้อซีเอสแอลของเอดับบลิวเอ็น คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3.4 พันล้านบาท ซึ่งจะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้แก่กลุ่มเอไอเอสในการขยายธุรกิจเข้าสู่ตลาดลูกค้าองค์กร และเพิ่มความสามารถในการให้บริการด้านดิจิทัลและแพลตฟอร์มแก่ทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร

**ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ**

ในไตรมาส 1/2561 รายได้ของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและบริการอื่น ๆ ซึ่งให้บริการโดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และ ดีทีวี

**ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศลาว**

ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.56 ล้านราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 จาก ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 58 ของตลาดรวม โดยรายได้จากการให้บริการด้านดาต้ายังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะรายได้จากอินเทอร์เน็ตซิม

**การจ่ายเงินปันผลของอินทัช**

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผล ดังนี้

เงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงาน	เงินปันผล (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผลระหว่างกาล ที่จ่ายแล้วในปี 2560 (บาทต่อหุ้น)	เงินปันผล ที่จะจ่าย (บาทต่อหุ้น)	ประมาณจำนวน เงินที่จะจ่าย (ล้านบาท)
ผลการดำเนินงานปี 2560	2.52	1.25	1.27	4,072
ผลการดำเนินงานสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1-31 มกราคม 2561	0.19	-	0.19	609

โดยเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2560 และเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดตั้งแต่วันที่ 1-31 มกราคม 2561 ได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 เมษายน 2561

**ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช**

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	2560		2561		%YoY
ธุรกิจของบริษัท	(89)	-3%	<b>(76)</b>	<b>-2%</b>	-15%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ	3,107	100%	<b>3,274</b>	<b>90%</b>	5%
ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在其他ประเทศ	106	3%	<b>453</b>	<b>12%</b>	327%
ธุรกิจอื่น	(3)	0%	<b>(11)</b>	<b>0%</b>	267%
รายการปรับปรุงและการตัดรายการระหว่างกัน	(2)	0%	-	<b>0%</b>	-100%
<b>กำไรสุทธิรวม</b>	<b>3,119</b>	<b>100%</b>	<b>3,640</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>
<b>กำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานปกติ *</b>	<b>3,119</b>	<b>100%</b>	<b>3,177</b>	<b>87%</b>	<b>2%</b>

\* ไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลหลังภาษี (ตามสัดส่วนการลงทุนของอินทัช)

กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาสที่ 1 จำนวน 3,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาสที่ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจ在其他ประเทศมีกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล อย่างไรก็ตามหากไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มเอไอเอส ร้อยละ 5

**ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ**

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2560	2561	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(98)	<b>(86)</b>	-12%
อื่น ๆ	9	<b>10</b>	11%
<b>ค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>(89)</b>	<b>(76)</b>	<b>-15%</b>

**ค่าใช้จ่ายสุทธิของอินทัช** สำหรับไตรมาส 1/2561 จำนวน 76 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน

ธุรกิจไตรมาส รายกายในประเทศ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2560	2561	%YoY
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	3,107	<b>3,274</b>	5%

**ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส** ในไตรมาสนี้กลุ่มเอไอเอสมีกำไรสุทธิจำนวน 8,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากจำนวน 7,693 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เนื่องจากการเติบโตของรายได้ควบคู่กับการควบคุมค่าใช้จ่ายการตลาด แม้ว่าค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายสูงขึ้นจากการลงทุนในโครงข่าย 4G และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

**รายได้ของกลุ่มเอไอเอส** ในปีนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากธุรกิจมือถือ** เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้บริการ 4G จากร้อยละ 34 ของจำนวนผู้ใช้บริการรวมในไตรมาส 1/2560 เป็นร้อยละ 50 ในไตรมาสนี้ จากคุณภาพของเครือข่าย 4G และความนิยมของการดูวิดีโอสตรีมมิ่งที่เพิ่มมากขึ้น โดย VoU เพิ่มขึ้นจาก 4 กิกะไบต์ เป็น 7.6 กิกะไบต์
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** เพิ่มขึ้นร้อยละ 85 จากฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้นสุทธิ 197,900 ราย และมี ARPU เพิ่มขึ้นเป็น 618 บาท
- **รายได้จากการให้บริการอื่น** เพิ่มขึ้นร้อยละ 63 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรวมผลการดำเนินงานของซีเอสแอล

**ต้นทุนของกลุ่มเอไอเอส** ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 จากการลงทุนในโครงข่าย 4G และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่าย** เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 โดยมีสาเหตุหลักจากการเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีค่าใช้จ่ายในสัญญาการเป็นพันธมิตรกับทีโอที อย่างไรก็ตามหากไม่รวมค่าใช้จ่ายดังกล่าว ค่าใช้จ่ายโครงข่ายจะลดลงร้อยละ 6 จากการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

สุทธิกับ

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียม** ลดลงร้อยละ 19 เนื่องจากฐานของค่าธรรมเนียมเกี่ยวกับการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ที่สูงในปีก่อน
- **ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ** ลดลงร้อยละ 7 จากการปรับลดอัตราค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการลดลงของต้นทุนการให้บริการในระบบเติมเงินสุทธิกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุนค่าคอนเทนต์

**ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มเอไอเอส** เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงานในไตรมาสนี้ และการกลับรายการค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองสินค้าคงเหลือในไตรมาส 1/2560 ขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยค่าใช้จ่ายการตลาดต่อรายได้รวมมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือที่เน้นกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

ธุรกิจดาวเทียมและ ธุรกิจต่างประเทศ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2560	2561	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,731	<b>1,728</b>	-37%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,604)	<b>(913)</b>	-43%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(266)	<b>(225)</b>	-15%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(543)	<b>(573)</b>	6%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล	-	<b>1,950</b>	100%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	24	<b>33</b>	38%
รายได้อื่น	51	<b>47</b>	-8%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	95	<b>(24)</b>	-125%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(181)	<b>(141)</b>	-22%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>307</b>	<b>1,882</b>	<b>513%</b>
<b>ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอินทัช</b>	<b>106</b>	<b>453</b>	<b>327%</b>
<b>ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติของกลุ่มอินทัช *</b>	<b>106</b>	<b>(10)</b>	<b>-109%</b>

\* ไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลหลังภาษี (ตามสัดส่วนการลงทุนของอินทัช)

**กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มไทยคม** ในไตรมาสนี้กลุ่มไทยคมมีกำไรสุทธิ จำนวน 1,882 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ จำนวน 307 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาสนี้กลุ่มไทยคมมีการบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล จำนวน 1,950 ล้านบาท (เนื่องจากการขายเงินลงทุนระหว่างกลุ่มกิจการ ทำให้อินทัชมีการตัดรายการกำไรจากการขายเงินลงทุนระหว่างกัน จำนวน 315 ล้านบาท เป็นผลให้กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลในงบการเงินรวมของอินทัชมีจำนวน 1,635 ล้านบาท)

ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอินทัชจากกลุ่มไทยคมในไตรมาสนี้มีจำนวน 453 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 106 ล้านบาท ในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล หากไม่รวมกำไรสุทธิจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว กลุ่มไทยคมจะมีส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิในไตรมาสนี้ จำนวน 10 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการขายและการให้บริการ เนื่องจากการสิ้นสุดสัญญาการให้บริการลูกค้ารายใหญ่ และไม่มีผลการดำเนินงานจากซีเอสแอลในงบการเงินรวมของกลุ่มไทยคมเต็มไตรมาส

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญของซีเอสแอลที่รวมในงบการเงินรวมของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ มีดังนี้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของซีเอสแอล (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน	
	สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1-25 มกราคม 2561
รายได้จากการขายและการให้บริการ	714	225
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	444	137
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	165	51

หากไม่รวมผลกระทบจากผลการดำเนินงานของซีเอสแอล ผลการดำเนินงานของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศเป็นดังนี้

**รายได้จากการขายและการให้บริการ** ในไตรมาส 1/2561 ลดลงร้อยละ 25 จากไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **รายได้จากดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4** ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของรายได้จากการให้บริการบรอดแบนด์จากการสิ้นสุดสัญญาการให้บริการลูกค้ารายใหญ่ในหลายประเทศ ในช่วง 9 เดือนหลังของปี 2560
- **รายได้จากดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป (Conventional)** ลดลง ส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของราคาค่าบริการต่อหน่วยตามการลดลงของราคาตลาด แม้ว่าอัตราการใช้งานแบนด์วิธเพิ่มขึ้น
- **รายได้ของธุรกิจสื่อ** ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศกัมพูชา ซึ่งดำเนินธุรกิจโดยซีดีเอ็น

**ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ** ในไตรมาสนี้ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจาก

- **ต้นทุนดาวเทียมไทยคมแบบทั่วไป และต้นทุนดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4** ลดลงร้อยละ 29 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนค่าเสื่อมราคาหลังการบันทึกด้วยค่าของสินทรัพย์ดาวเทียมในไตรมาส 4/2560
- **ต้นทุนของธุรกิจสื่อ** ลดลง โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของต้นทุนของธุรกิจสื่อในประเทศกัมพูชา ซึ่งเป็นไปตามยอดขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมที่ลดลง

**ผลประโยชน์ขมดอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ** ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนตามการลดลงของปริมาณการใช้งานแบนด์วิธโดยรวม

**ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากไตรมาส 1/2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยรวมของธุรกิจดาวเทียม และการเพิ่มขึ้นของค่าเสียหายจากความชำรุดของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลียตามค่าตัดสินของศาลอุทธรณ์

**กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน** ส่วนใหญ่เป็นผลจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้มีขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศในรายการลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ขณะที่ไตรมาส 1/2560 มีกำไรจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศในรายการเงินกู้ยืมสำหรับโครงการดาวเทียมที่เป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ

**ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** ลดลงร้อยละ 22 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยต้นทุนทางการเงินลดลงเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว ส่วนภาษีเงินได้ของกลุ่มไทยคมลดลงเนื่องจากในไตรมาสนี้กลุ่มไทยคมมีรายได้ภาษีเงินได้ เนื่องจากการบันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลการดำเนินงานที่เป็นขาดทุน

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2560	2561	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	40	41	3%
ต้นทุนการให้บริการ	(30)	(32)	7%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(5)	(5)	0%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(12)	(18)	50%
รายได้อื่น	7	8	14%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(1)	(2)	100%
<b>ขาดทุนสุทธิ</b>	<b>(1)</b>	<b>(8)</b>	<b>700%</b>
<b>ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มอื่นที่ซ</b>	<b>(3)</b>	<b>(11)</b>	<b>267%</b>

**ธุรกิจอื่น** ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการอินเวนท์ โดยธุรกิจอื่นมีขาดทุนสุทธิซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมอื่น

**สรุปฐานะการเงิน**
**ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ**

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท		ล้านบาท		ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,261		<b>2,912</b>		651	29%
เงินลงทุนชั่วคราว	6,157		<b>7,408</b>		1,251	20%
เงินปันผลค้างรับ	-		<b>4,294</b>		4,294	100%
ลูกหนี้การค้า	1,450		<b>1,585</b>		135	9%
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	245		<b>234</b>		(11)	-4%
สินค้างเหลือ	125		<b>161</b>		36	29%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	447		<b>504</b>		57	13%
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,712		<b>1,635</b>		(77)	-4%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	22,978		<b>21,625</b>		(1,353)	-6%
อาคารและอุปกรณ์	7,943		<b>7,767</b>		(176)	-2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,987		<b>3,708</b>		(279)	-7%
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	1,767		<b>1,741</b>		(26)	-1%
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย						
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	1,888		<b>53</b>		(1,835)	-97%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>50,960</b>		<b>53,627</b>		<b>2,667</b>	<b>5%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
เงินปันผลค้างจ่าย	-		<b>5,559</b>		5,559	100%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	422		<b>403</b>		(19)	-5%
ประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	2,890		<b>2,890</b>		-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,568		<b>1,646</b>		78	5%
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,913		<b>6,707</b>		(206)	-3%
หนี้สินอื่น	785		<b>777</b>		(8)	-1%
หนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย						
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	1,055		<b>-</b>		(1,055)	-100%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>13,633</b>		<b>17,982</b>		<b>4,349</b>	<b>32%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>37,327</b>		<b>35,645</b>		<b>(1,682)</b>	<b>-5%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>50,960</b>		<b>53,627</b>		<b>2,667</b>	<b>5%</b>

**สินทรัพย์ของกลุ่มอินทัช** เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากสิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินปันผลค้างรับจากเงินลงทุนในเอไอเอส และการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว รวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการรับเงินจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล ขณะที่เงินลงทุนในบริษัทร่วมลดลงจากการที่เอไอเอสจ่ายเงินปันผล สอดคล้องผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสหนึ่งของบริษัทร่วม ส่วนการลดลงของสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเป็นผลจากการขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถืออยู่ในซีเอสแอลในเดือนมกราคม 2561 ทำให้สถานะการเงินลงทุนในซีเอสแอลของกลุ่มอินทัชจะเปลี่ยนจากบริษัทย่อย เป็น บริษัทร่วม ส่งผลให้งบการเงินรวมของอินทัชจะไม่รวมสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงกระแสเงินสดของกลุ่มซีเอสแอล แต่รับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียแทน

**หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอินทัช** หนี้สินเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากสิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินปันผลค้างจ่าย ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนเมษายน 2561 สอดคล้องกับการลดลงของหนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการลดลงของเงินกู้ยืมจากการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวของธุรกิจดาวเทียม



**สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มอินทัช** ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.6 เท่า ลดลงจาก 2.1 เท่า ณ สิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มมากขึ้นจากเงินปันผลค้างจ่าย ในขณะที่สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินลงทุนชั่วคราว รวมถึงเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการรับเงินจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล โดยกลุ่มอินทัชมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคารต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้กระแสเงินสดรวมของกลุ่มอินทัชในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 651 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการรับเงินจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล สอดคล้องกับการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวของธุรกิจดาวเทียม

**ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช** โดย ณ สิ้นไตรมาส 1/2561 กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 3 ของสินทรัพย์รวม ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2560 โดยได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้เพียงพอแล้ว

**สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช** ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

**ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช** ในไตรมาส 1/2561 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 54 และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 13 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากในไตรมาสนี้กลุ่มอินทัชรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล หากไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว กลุ่มอินทัชจะมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 62 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้รวมของกลุ่มอินทัชในไตรมาสนี้ลดลงมาก โดยเฉพาะรายได้จากการขายและการให้บริการของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศที่ลดลงมาก ขณะที่กำไรสุทธิรวมจากการดำเนินงานตามปกติเพิ่มขึ้นเล็กน้อย และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 11 ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2560

**ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช** ณ สิ้นไตรมาสนี้กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ 0.3 เท่า ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2560 ทั้งนี้กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับภาระผูกพันและภาระผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง ภาระผูกพัน หนังสือคำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช

### การสอบทานของผู้สอบบัญชี

รายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี สรุปได้ดังนี้

ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง "งบการเงินระหว่างกาล" ในสาระสำคัญ

**ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,869	6%	1,759	5%	(110)	-6%
เงินเป็นผลค้างรับ	-	0%	4,907	15%	4,907	100%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	27,968	93%	26,403	80%	(1,565)	-6%
สินทรัพย์อื่น	105	0%	98	0%	(7)	-7%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>29,942</b>	<b>100%</b>	<b>33,167</b>	<b>100%</b>	<b>3,225</b>	<b>11%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
เงินเป็นผลค้างจ่าย	-	0%	4,681	14%	4,681	100%
หนี้สินอื่น	142	0%	99	0%	(43)	-30%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	29,800	100%	28,387	86%	(1,413)	-5%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>29,942</b>	<b>100%</b>	<b>33,167</b>	<b>100%</b>	<b>3,225</b>	<b>11%</b>

งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2560	2561	%YoY
<b>ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน</b>			
บริษัทย่อย	99	445	349%
บริษัทร่วม	3,107	3,268	5%
รายได้อื่น	9	10	11%
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,215</b>	<b>3,723</b>	<b>16%</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(78)	(71)	-9%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(20)	(15)	-25%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(98)</b>	<b>(86)</b>	<b>-12%</b>
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>3,117</b>	<b>3,637</b>	<b>17%</b>

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2560	2561	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,767	1,767	-36%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	12	21	75%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,107	3,268	5%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล	-	1,635	100%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	95	-	-100%
รายได้อื่น	65	64	-2%
<b>รายได้รวม</b>	<b>6,046</b>	<b>6,755</b>	<b>12%</b>
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,634)	(945)	-42%
ผลประโยชน์ตอบแทน			
ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(266)	(225)	-15%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(71)	(49)	-31%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(530)	(582)	10%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(24)	100%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(42)	(31)	-26%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(2,543)</b>	<b>(1,856)</b>	<b>-27%</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>3,503</b>	<b>4,899</b>	<b>40%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	(105)	(81)	-23%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>3,398</b>	<b>4,818</b>	<b>42%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(76)	(61)	-20%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>3,322</b>	<b>4,757</b>	<b>43%</b>
<b>การแบ่งปันกำไร</b>			
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	3,119	3,640	17%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	203	1,117	450%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>3,322</b>	<b>4,757</b>	<b>43%</b>

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *			
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561			
		ล้านบาท	
<b>แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม</b>		<b>การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม</b>	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	150	จ่ายเงินกู้ยืม	200
เงินสืบทอดจากการขายเงินลงทุน	1,946	เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	1,141
ขายสินทรัพย์ถาวร	1	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	9
		ให้กู้ยืมและเงินทროงจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3
		จ่ายดอกเบี้ย	93
		<b>กระแสเงินสดรวมเพิ่มขึ้น</b>	<b>651</b>
<b>รวม</b>	<b>2,097</b>		<b>2,097</b>

\* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม		
	2560	2561	เปลี่ยนแปลง
อัตรากำไรสุทธิ (%)	51.6	<b>53.9</b>	2.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.1	<b>1.6</b>	(0.5)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)	11.1	<b>12.9</b>	1.8
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	5.9	<b>7.0</b>	1.1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.5	<b>0.7</b>	0.2
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อ			
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.3	<b>0.3</b>	0.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.97	<b>1.14</b>	0.17
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	9.02	<b>8.58</b>	(0.44)

**ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ**

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคต โดยบริษัทจะชี้แจงถึงความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่าจะ" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ค่าสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้