



เลขที่ ACC6105/02

วันที่ 11 พฤษภาคม 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย งวด 3 เดือน สำหรับไตรมาส 1/2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ปรากฏว่าผลการดำเนินงานงวดดังกล่าว มีผลกำไรสุทธิ 122.62 ล้านบาท แต่ในรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 0.79 ล้านบาท มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 121.82 ล้านบาท นั้น บริษัทขอชี้แจงสาเหตุ มีดังนี้ต่อไป

1. รายได้รวมของบริษัท เพิ่มขึ้น 167.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 240.37 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก

- 1.1) รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 0.26 ล้านบาท
- 1.2) รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 0.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.72
- 1.3) รายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดลง 25.16 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 1/2561 บริษัทย่อยยังไม่สามารถรับรู้รายได้
- 1.4) รายได้จากห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 28.53 ล้านบาท และรายได้จากการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ลดลง 8.27 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยได้นำธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารกลับมาดำเนินการเองจากเดิมให้เช่า และบริษัทได้จำหน่ายที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางปู
- 1.5) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ เพิ่มขึ้น 172.32 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางปู

2. ต้นทุนสินค้าที่ขายและการให้บริการของบริษัท เพิ่มขึ้น 16.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 816.08 มีสาเหตุมาจาก

- 2.1) ต้นทุนขายพัสดุ เพิ่มขึ้น 13.72 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ตั้งผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าจำนวน 12.79 ล้านบาท บันทึกอยู่ในต้นทุนขาย
- 2.2) ต้นทุนพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น 0.74 ล้านบาท จากรายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น
- 2.3) ต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดลง 14.58 ล้านบาท บริษัทย่อยในไตรมาส 1/2561 ไม่สามารถรับรู้รายได้

- 2.4) ต้นทุนจากห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 23.73 ล้านบาท และต้นทุนให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ลดลง 7.48 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท บริษัทได้จำหน่ายที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรม บางปู
3. บริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 16.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 98.97 เนื่องจากสาเหตุ คือ
- 3.1) ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริการ ลดลง 0.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.34
- 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 16.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 123.94 เนื่องจากการเพิ่มขึ้น ของ ธุรกิจ จัดเลี้ยงและร้านอาหาร
4. ต้นทุนทางการเงินลดลง 1.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.57 เนื่องจากเงินกู้ในบริษัทย่อยลดลง

จึงเรียนชี้แจงมาเพื่อเผยแพร่ให้นักลงทุนและผู้สนใจทราบโดยทั่วกัน

ขอแสดงความนับถือ



(นายยุทธนา แต่ปางทอง)

กรรมการผู้จัดการ