

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

#### 1. รายได้

(หน่วย : พันบาท)				
	สำหรับไตรมาส 1		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2561	ปี 2560	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	367,923	327,683	40,240	12.28%
รายได้อื่น	9,145	2,646	6,499	245.62%
รายได้รวม	377,068	330,329	46,739	14.15%

รายได้รวมของบริษัทสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561 เพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.15 เป็นผลมาจาก ปริมาณการขายสินค้าไม้ MDF เพิ่มสูงขึ้น ประกอบกับเทอมการขายแบบ CNF ที่เพิ่มขึ้นด้วย อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นรายได้จากการส่งออก จึงได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.28 และรายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 245.62 มีสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มสูงขึ้น

#### 2. ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

(หน่วย : พันบาท)				
	ไตรมาส 1		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2561	ปี 2560	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	-244,141	-231,102	-13,039	5.64%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-54,924	-31,374	-23,550	75.06%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-19,711	-21,577	1,866	-8.65%
ต้นทุนทางการเงิน	-74	8,530	8,456	-99.13%
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	-318,850	-292,583	-26,267	8.98%

ต้นทุนขายของบริษัทสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1 ปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.64 สาเหตุหลักมาจาก ปริมาณการขายที่เพิ่มมากขึ้น และราคาวัตถุดิบหลักในการผลิตลดลงเล็กน้อยจากช่วงเวลาเดียวกันของปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 75.06 มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และการขายสินค้าแบบ CNF เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ค่าใช้จ่ายในการบริหารไตรมาส 1 ปี 2561 ลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.65 สาเหตุมาจากในช่วงไตรมาส 1 ปี 2560 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.13 มาจากสาเหตุหลักคือการนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายหุ้นสามัญจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว เมื่อช่วงไตรมาส 4 ปีที่ผ่านมา ทำให้ภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมลดลง

ด้วยปัจจัยข้างต้น ส่งผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทในไตรมาส 1 ปี 2561 ปรับสูงขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.98 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2560

### 3. กำไร

(หน่วย : พันบาท)				
	สำหรับไตรมาส 1		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2560	ปี 2559	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	123,782	96,581	27,201	28.16%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	58,218	37,746	20,472	54.24%
กำไรสำหรับงวด	51,320	32,097	19,223	59.89%

ด้วยสาเหตุของปัจจัยจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ มีการปรับขึ้นเล็กน้อย ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561 อยู่ที่ 51.32 ล้านบาท และไตรมาส 1 ปี 2560 ที่ 32.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นมูลค่า 19.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 59.89

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอรรณณ แสงวงศ์กิจ)

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน