

NPP.032/2561

วันที่ 11 พฤษภาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

**คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานรวมสำหรับไตรมาส 1 ปี 2561**

สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 1 ปี 2561	ไตรมาส 1 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	158.3	155.5	2.8	1.8%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	127.1	127.9	(0.8)	(0.6%)
รวม	285.4	283.4	2	0.7%
กำไรขั้นต้น	51.5	57.4	(5.9)	(10.3%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(47.8)	(88.8)	41	46.2%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(45.9)	(81.9)	36	44%

รายได้

รายได้จากการขายไตรมาส 1 ปี 2561 เท่ากับจำนวน 285.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 0.7% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยแยกอธิบายจากการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานธุรกิจตามที่สรุปด้านล่างนี้

รายได้จากการขายและการบริการ

ส่วนงานบรรจุภัณฑ์พลาสติกก่อนตัว

รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 128.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 15.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 13.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถเพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้ารายเดิม และหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนงานขวดพีอีที (PET Bottle)

รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 23.3 ล้านบาท ลดลงจำนวน 12.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบเม็ดพลาสติก รวมถึงผลกระทบดังกล่าวส่งผลต้องให้มีการปรับราคาขาย และการปรับราคาขายดังกล่าวค่อนข้างเป็นไปได้ยาก เนื่องจากกลุ่มธุรกิจนี้มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ดังนั้นบริษัทจึงชะลอตัวการเติบโตของยอดขายในกลุ่มของฐานลูกค้ารายเดิม และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่

รายได้จากการขายอาหารและการเครื่องดื่ม

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 48.6 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ตามร้านอาหารดังนี้ ร้านอาหาร A&W รายได้จำนวน 46.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.3 ซึ่งมีจำนวนสาขาเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีอยู่ 33 สาขา เป็น 34 สาขาสำหรับสิ้นสุดไตรมาส 1 ปี 2561

ร้านอาหารมียาบี กริลล์ ไม่มีรายได้หลักจากการขาย ซึ่งลดลงจำนวน 17.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้ให้สิทธิการใช้แฟรนไชส์ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “มียาบี” กับบุคคลภายนอก เพื่อไปบริหารจัดการร้านอาหาร 3 สาขาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560

ร้านมิสเตอร์โจนส์ รายได้จำนวน 1.1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 4.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 81.1 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปีนี้ได้ทำการปิดทั้งหมดสามสาขาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 78.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 34.4 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเกิดจากยอดขายซื้องู๋กึ่งแช่แข็งเพิ่มขึ้น

ต้นทุน

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

ต้นทุนมีจำนวน 140.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.04 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทสามารถควบคุมราคาต้นทุนและค่าแรงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นถ้าเทียบกับปีก่อนและยังคงทำอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ต้นทุนมีจำนวน 93.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเกิดจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจอาหารแปรรูป

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 51 ล้านบาท ลดลงจำนวน 15.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีความสามารถในการบริหารและควบคุมค่าแรง ค่าเช่า ค่าน้ำ และค่าไฟของสาขาธุรกิจร้านอาหารให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 2.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากบริษัททยอยมีเงินกู้กับธนาคารแห่งหนึ่งลดลง

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

ขาดทุนจำนวน 47.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปีก่อนบริษัท มีขาดทุนจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 32.6 ล้านบาท ในขณะที่ปัจจุบันมีขาดทุนจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 16 ล้านบาท และส่วนลดลงที่เหลือ 24.4 ล้านบาทเกิดจากการบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวชริภรณี อัจฉริยะ)
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน