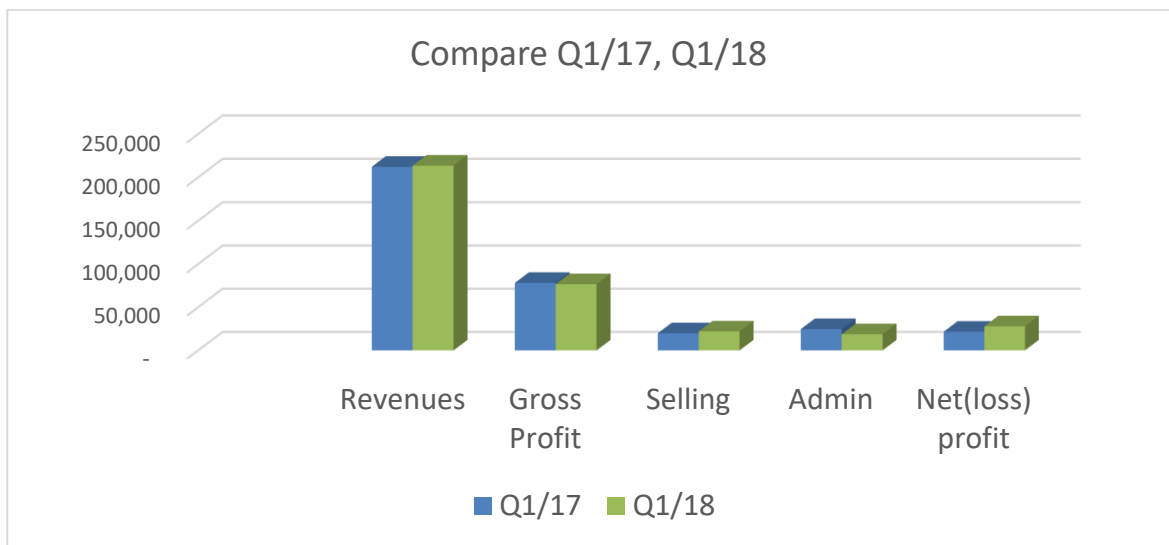


เลขที่ 1805/025TH

วันที่ 14 พฤษภาคม 2561

เรื่อง ชี้แจงข้อมูลผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 1/2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน สำหรับไตรมาสที่ 1/2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2561 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้



(Unit: Thousand Baht)

	Revenues	Gross Profit	Selling	Admin	Net(loss) profit
Q1/17	212,140	78,137	19,861	24,659	21,584
Q1/18	213,552	76,707	21,974	18,709	27,898
% Change	0.67	(1.83)	10.64	(24.13)	29.25

บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 1/2561 จำนวน 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2561 เป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาทคิดเป็นอัตราร้อยละ 29.3 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ไตรมาสที่ 1/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2560 เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.7 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ

ละ 4.2 รายได้จากประเทศจีนลดลง 3.9 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.3 และรายได้จากต่างประเทศอื่นเพิ่มขึ้น 1.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.4 เช่น เปรู ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย

กำไรขั้นต้น

ไตรมาสที่ 1/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 77 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2560 เป็นจำนวน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.8 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.9 (ไตรมาสที่ 1/2560 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36.8) กำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากการราคาวัตถุดิบสูงขึ้น อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทแข็งค่าขึ้น และค่าแรงงานเพิ่มขึ้น

- ค่าใช้จ่ายในการขาย

ไตรมาสที่ 1/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2560 เป็นจำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.6 (ไตรมาสที่ 1/2560 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 20 ล้าน) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการเดินทางต่างประเทศ เป็นต้น

- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ไตรมาสที่ 1/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 19 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 1/2560 เป็นจำนวน 6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.1 (ไตรมาสที่ 1/2560 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 25 ล้าน) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมบัญชี เป็นต้น

- ต้นทุนทางการเงิน

ไตรมาสที่ 1/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/2560 เป็นจำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.2 (ไตรมาสที่ 1/2560 มีต้นทุนทางการเงิน 5 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 703 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นเงิน 1 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 6 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 13 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 5 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ลดลง 1 ล้าน

- หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 412 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 30 ล้านบาท โดยมีการเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 31 ล้านบาท ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว สถาบันการเงินครบใน 1 ปี ลดลง 2 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หนี้สินอื่นลดลง 1 ล้านบาท

- ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 290 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 28 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2561 จำนวน 28 ล้านบาท

● **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 1/2561 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานไตรมาสที่ 1/2561 จำนวน 37 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 1/2560 เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท ผลจากสินค้าคงเหลือที่ลดลงทำให้ไตรมาสที่ 1/2561 มีอัตราเงินสดเพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากการลงทุนไตรมาสที่ 1/2561 จำนวน 0.9 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 1/2560 เพิ่มขึ้นจำนวน 0.6 ล้านบาท เกิดจากมีการลงทุนในทรัพย์สินถาวร
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินไตรมาสที่ 1/2561 ลดลง จำนวน 52 ล้านบาท เกิดจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

แนวโน้มและแผนกลยุทธ์ปี 2561

บริษัทฯได้กำหนดเป้าหมายการขาย ประมาณร้อยละ 20 จากยอดขายปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 837 ล้านบาท และต้องการขยายธุรกิจของบริษัทฯไปยังตลาดส่งออกต่างประเทศให้มากขึ้น โดยปัจจุบันประเทศไทยถือว่าเป็นฐานการส่งออกธุรกิจอาหารกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก รวมถึงตลาดธุรกิจผลไม้กระป๋อง เช่น สับปะรด ก็ถือว่าเป็นผู้นำในตลาดโลกเช่นกัน แต่ก็มียอดขายลดลงทุกปี โดยเมื่อปี 2560 ที่ผ่านมามีผลกำไรร้อยละ 10 ซึ่งยังสวนทางกลับธุรกิจของบริษัทฯที่ยังสามารถเติบโตประมาณร้อยละ 1.50 บริษัทฯจึงมีนโยบายและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจด้วยการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าเพื่อเป็นการเสริมยอดขาย

สำหรับเป้าหมายในตลาดต่างประเทศ ที่ปัจจุบันเทียบเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าเอเชีย แต่ก็มีเพิ่มกลุ่มตลาดตะวันออกกลาง ตลาดอเมริกาใต้ และตลาดแอฟริกาใต้เพิ่มเข้ามา กอปรกับการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เช่น ประเทศ เม็กซิโก ชิลี บราซิล และอีกหลายประเทศที่ยังอยู่ในระหว่างการเจรจา จึงมองว่าบริษัทฯยังมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับการควบคุมต้นทุนการผลิต และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรวมถึงการออกนุ้จงานแสดงสินค้าให้มากขึ้น สำหรับตลาดในประเทศจีนถือว่าลดลงมากเนื่องมาจากมีการเติบโตที่อึมครึม และเกิดการแข่งขันด้านราคา และการควบรวมการทำธุรกิจของหลายบริษัท

นโยบายของบริษัทฯในปี 2561 ต้องการรักษาสถานะลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขายต่างๆ และพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และต้องการขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศที่ได้ทำการบุกเบิกมากกว่า 2 ปี พร้อมทั้งสร้างการยอมรับต่อสินค้าของบริษัทฯจากลูกค้ารายใหญ่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวโสภา นาจันทร์)

เลขานุการบริษัท