

ที่ สน. 029/2561

14 พฤษภาคม 2561

เรื่อง ขี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 โดยมีรายละเอียดดังนี้

**ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวด 3 เดือน ในไตรมาสที่ 2/2561 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561**

### **รายได้**

ในไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้นจำนวน 3,123 ล้านบาท ซึ่งลดลงจำนวน 340 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.8 % จากงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 3,463 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดในแต่ละสายธุรกิจดังนี้

#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ธุรกิจเครื่องดื่มมีรายได้จำนวน 1,516 ล้านบาท ลดลง 18.9% หรือ 353 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ตลาดซาเซียวโดยรวมลดลง แต่บริษัทยังคงรักษาสถานะผู้นำทางการตลาดไว้ได้อย่างต่อเนื่อง และส่วนหนึ่งมาจากเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT ซึ่งบริษัทได้ทำประกันภัยความเสียหายจากเหตุอัคคีภัยไว้อย่างครอบคลุมทั้งในส่วนของความเสียหายต่อทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงัก แต่อย่างไรก็ดี ยอดขายจากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างมาก ซึ่งเป็นส่วนช่วยธุรกิจเครื่องดื่มในภาพรวม

#### ธุรกิจอาหาร

แม้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในไตรมาสนี้จะยังชะลอตัว แต่ธุรกิจอาหารมีรายได้เป็นจำนวน 1,607 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% หรือ 13 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง

## **ต้นทุนขาย**

ต้นทุนขายรวมของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2561 เท่ากับ 2,003 ล้านบาท ลดลง 5% หรือ 105 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดในแต่ละสายธุรกิจดังนี้

### **ธุรกิจเครื่องดื่ม**

ธุรกิจเครื่องดื่มมีต้นทุนขายที่ลดลงซึ่งเป็นผลมาจากการลดต้นทุนด้านวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบจากภาษีสรรพสามิต

### **ธุรกิจอาหาร**

ธุรกิจอาหารมีต้นทุนขายในระดับใกล้เคียงกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบปฏิบัติการร้านอาหาร

## **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมในไตรมาสที่ 2/2561 เท่ากับ 415 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.9% หรือ 4 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลงทุนด้านตราสินค้าและการจัดรายการส่งเสริมการขายในช่วงฤดูร้อน ในขณะที่ธุรกิจอาหารมีการปรับลดค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย

## **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมในไตรมาสที่ 2/2561 เป็นจำนวน 525 ล้านบาท ลดลง 2.5% หรือ 13 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและเครื่องใช้ภายในสำนักงาน

## **รายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ**

ในไตรมาสที่ 2/2561 กลุ่มบริษัทโออิซี รับรู้การชดเชยจากการประกันภัยในส่วนของบริษัทหยุดชะงัก อันเนื่องมาจากเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 เป็นจำนวน 68 ล้านบาท

## **กำไรสุทธิ**

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาสที่ 2/2561 เท่ากับ 244 ล้านบาท ลดลง 41.6% หรือ 173 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดขายของธุรกิจเครื่องดื่ม แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการเพื่อควบคุมและลดต้นทุนขายในส่วนของวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการบริหารได้เป็นอย่างดี เนื่องมาจากการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

## ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวด 6 เดือน สำหรับรอบบัญชีปี 2561

### รายได้

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 6,281 ล้านบาท ลดลง 5.3% หรือ 354 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดในแต่ละสายธุรกิจดังนี้

#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับงวด 6 เดือน ธุรกิจเครื่องดื่มมีรายได้รวมจำนวน 3,058 ล้านบาท ลดลง 11.5% หรือ 397 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการที่ตลาดขาเขียวโดยรวมลดลง แต่บริษัทยังคงรักษาสถานะผู้นำทางการตลาดไว้ได้อย่างต่อเนื่อง และส่วนหนึ่งมาจากเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT ซึ่งบริษัทได้ทำประกันภัยความเสียหายจากเหตุอัคคีภัยไว้อย่างครอบคลุมทั้งในส่วนของความเสียหายต่อทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงัก แต่อย่างไรก็ดี ยอดขายจากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศมีอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นอย่างมาก ซึ่งเป็นส่วนช่วยธุรกิจเครื่องดื่มในภาพรวม

#### ธุรกิจอาหาร

แม้ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในช่วงครึ่งปีแรกของรอบบัญชีปี 2561 จะยังคงชะลอตัว แต่ธุรกิจอาหารมีรายได้เป็นจำนวน 3,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4% หรือ 43 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง

### ต้นทุนขาย

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีต้นทุนขายรวมจำนวน 4,030 ล้านบาท ลดลง 2% หรือ 82 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดในแต่ละสายธุรกิจดังนี้

#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ธุรกิจเครื่องดื่มมีต้นทุนขายที่ลดลงซึ่งเป็นผลมาจากการลดต้นทุนด้านวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบจากภาษีสรรพสามิต

#### ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารมีต้นทุนขายในระดับใกล้เคียงกับรอบระยะเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบปฏิบัติการร้านอาหาร

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมจำนวน 764 ล้านบาท ลดลง 6.9% หรือ 57 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านการส่งเสริมการขาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,006 ล้านบาท ลดลง 4.9% หรือ 52 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน ค่าเช่าและอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### รายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ

สำหรับงวด 6 เดือน กลุ่มบริษัทโออิชิ รับรู้การชดเชยจากการประกันภัยในส่วนของรัฐกิจหยุดชะงัก อันเนื่องมาจาก เหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT ภายในโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2560 เป็นจำนวน 68 ล้านบาท

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิสำหรับงวด 6 เดือนของบริษัทเท่ากับ 540 ล้านบาท ลดลง 21.3% หรือ 146 ล้านบาท จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากการลดลงของยอดขายของรัฐกิจเครื่องดื่ม แต่บริษัทสามารถบริหารจัดการเพื่อควบคุมและลดต้นทุนขายในส่วนของขวัญและบรรจุภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายในการบริหารได้เป็นอย่างดี เนื่องมาจากการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

### ฐานะการเงิน

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,583 ล้านบาท ลดลง 1.3% หรือ 124 ล้านบาท จากสิ้นปี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 3,458 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.9% หรือ 818 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและการเรียกร้องค่าชดเชยจากการประกันภัยสำหรับ ความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 6,124 ล้านบาท ลดลง 13.3% หรือ 942 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2560 ซึ่งสาเหตุหลักมาจากค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ และทรัพย์สินที่ได้รับความเสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ บริเวณส่วนการผลิตเครื่องดื่ม UHT ซึ่งบริษัทได้ทำประกันภัยความเสียหายจากเหตุอัคคีภัยไว้อย่างครอบคลุม ทั้งในส่วนของความเสียหายต่อทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงัก

### **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 3,884 ล้านบาท ลดลง 5.6% หรือ 232 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2560 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,799 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.9% หรือ 769 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการจัดประเภทรายการหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท จากหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นหนี้สินหมุนเวียน สุกฤติด้วยการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์

หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 1,085 ล้านบาท ลดลง 48% หรือ 1,001 ล้านบาท เป็นผลมาจากการจัดประเภทรายการหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท จากหนี้สินไม่หมุนเวียนเป็นหนี้สินหมุนเวียน

### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,699 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.31% หรือ 108 ล้านบาท จากสิ้นปี 2560 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในระหว่างปีสุกฤติด้วยการจ่ายเงินปันผล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล)

กรรมการผู้จัดการ

สำเนาเรียน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์