

ที่ EFORL IR 020/2561

15 พฤษภาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร สำหรับผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1. ผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2561 ของ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการไตรมาส 1/61 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1/60 สรุปได้ดังนี้

หน่วย:พันบาท	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 1/60		ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 1/60	
รายได้จากการขายและบริการ	529,514	669,009	-21%	320,648	445,078	-28%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	121	363	-67%	121	8,930	-99%
กำไรจากการขายสินทรัพย์	309,034	-	100%	-	-	-
รายได้จากการขายแฟรนไชส์	1,836	-	100%	-	-	-
รายได้อื่น	13,328	5,479	143%	5,055	3,144	61%
รวมรายได้ทั้งหมด	853,833	674,851	27%	325,824	457,152	-29%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยและภาษี						
กำไร	233,778	(45,408)	615%	11,621	61,038	-81%
อัตรากำไร	27%	-7%		4%	13%	
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	191,233	(113,896)	268%	(12,024)	31,706	-138%
อัตรากำไร	22%	-17%		-4%	7%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	101,512	(39,057)	360%	(12,024)	31,706	-138%
อัตรากำไร	12%	-6%		-4%	7%	

ผลประกอบการไตรมาส 1/61

รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 1/61 เท่ากับ 530 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1/60 ร้อยละ 21 ซึ่งแบ่งออกเป็นรายได้จากการขายจำนวน 367 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 เมื่อ

"Excellence for Life"

เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และรายได้จากการให้บริการจำนวน 163 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 1/61 บริษัทมีรายได้จากการขายแฟรนไชส์และกำไรจากการขายสินทรัพย์รวมจำนวน 311 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด “วุฒิสักดิ์ คลินิก” มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบโครงสร้างธุรกิจจากการบริหารงานโดยบริษัทเอง เป็นรูปแบบการขายสิทธิแฟรนไชส์ โดยได้ทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และขายสินทรัพย์ จำนวน 55 สาขา ซึ่งสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์มีระยะเวลาประมาณ 8 ปี และสามารถต่ออายุได้อีก 4 ปี โดยวุฒิสักดิ์ คลินิกได้รับค่าสิทธิร้อยละ 6 และค่าการตลาดร้อยละ 4 ของยอดขายรายรับต่อเดือน อย่างไรก็ตาม 34 สาขาที่ทำสัญญากับ บริษัท ดับบลิว เวลเนส เวิลด์ จำกัด จะเริ่มได้รับชำระค่าสิทธิหลังจากวันที่ 1 มกราคม 2563 และอีก 21 สาขา ที่ทำสัญญากับ บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด วุฒิสักดิ์ คลินิกมีเงื่อนไขให้การรับประกันผลตอบแทนกำไรจากการดำเนินงานของสาขาไม่ต่ำกว่า 17 ล้านบาทต่อปี เป็นเวลา 10 ปี

เนื่องจากวุฒิสักดิ์ คลินิกรับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์อันเกิดจากการทำสัญญาแฟรนไชส์ ทำให้ในไตรมาสที่ 1/61 บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดจำนวน 191 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 268

2. สรุปผลประกอบการจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม		
	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 1/60	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์	359,348	492,292	-27%
กำไรขั้นต้น	127,930	174,482	-27%
บริการความงาม	238,241	378,553	-37%
กำไรขั้นต้น	(15,527)	(44,906)	65%

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัท สเปซเมด จำกัด (บริษัทย่อย) ในไตรมาส 1/61 รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์จำนวน 359 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากลูกค้าภาครัฐแห่งหนึ่งสั่งซื้อสินค้าจำนวนมากในปลายปี 2559 และมีการส่งมอบเกิดขึ้นในไตรมาส 1/60 อีกทั้งบริษัทยังคงใช้นโยบายพิจารณาลดความเสี่ยงเรื่องลูกหนี้ค้างชำระค่า

สินค้าและลดปัญหาการเรียกชำระหนี้ จึงมีการทบทวนเงื่อนไขการขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ประสบปัญหาขาดสภาพคล่อง

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในไตรมาส 1/61 จำนวน 128 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 36 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 60

ธุรกิจบริการความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“วุฒิสักดิ์คลินิก”) ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) มีรายได้จากการขายและบริการในไตรมาส 1/61 จำนวน 238 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ขาดทุนขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการความงามในไตรมาส 1/61 จำนวน 16 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 65 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 40

3. รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับไตรมาส 1/61 เปรียบเทียบกับไตรมาส 1/60

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 1/60		ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 1/60	
รายได้จากการขายและบริการ	529,514	669,009	-21%	320,648	445,078	-28%
ต้นทุนขายและบริการ	(416,020)	(544,726)	-24%	(209,171)	(286,964)	-27%
กำไรขั้นต้น	113,494	124,283	-9%	111,477	158,114	-29%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	121	363	-67%	121	8,930	-99%
กำไรจากการขายสินทรัพย์	309,034	-	100%	-	-	-
รายได้จากการขายแฟรนไชส์	1836	-	100%	-	-	-
รายได้อื่น	13,328	5,479	143%	5,055	3,144	61%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(106,197)	(102,008)	4%	(72,496)	(83,266)	-13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(97,838)	(73,525)	33%	(32,536)	(25,884)	26%
ต้นทุนทางการเงิน	(33,716)	(43,074)	-22%	(19,474)	(21,032)	-7%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	200,062	(88,482)	326%	(7,853)	40,006	-120%
ภาษีเงินได้	(6,125)	(9,765)	-37%	(4,171)	(8,300)	-50%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด - การดำเนินงาน	193,937	(98,247)	297%	(12,024)	31,706	-138%

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 1/60		ไตรมาส 1/61	ไตรมาส 1/60	
ยกเลิก						
ขาดทุน – การดำเนินงานที่ยกเลิก	(2,704)	(15,649)	-83%	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	191,233	(113,896)	268%	(12,024)	31,706	-138%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	101,512	(39,057)	360%	(12,024)	31,706	-138%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	89,721	(74,839)	220%			
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	21.4%	18.6%	2.9%	34.8%	35.5%	-0.8%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม	38.5%	26.2%	12.3%	32.8%	24.5%	8.2%
อัตรากำไรสุทธิ	36.1%	-17.0%	53.1%	-3.7%	7.1%	-10.9%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	19.2%	-5.8%	25.0%	-3.7%	7.1%	-10.9%

รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับไตรมาส 1/61 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและให้บริการจำนวน 530 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 1/61 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 113 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาส 1/61 เท่ากับร้อยละ 21.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 1/61 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 204 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 106 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 98 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 1/61 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นเป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาทางกฎหมายในการดำเนินการทางกฎหมาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในไตรมาส 1/61 เท่ากับร้อยละ 38.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรจากการขายสินทรัพย์

งบการเงินรวมในไตรมาส 1/61 กำไรจากการขายสินทรัพย์จำนวน 309 ล้านบาท เกิดจากการขายสินทรัพย์และหนี้สินตามสัญญาแฟรนไชส์ ซึ่งสัญญาดังกล่าวอยู่ในระหว่างการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และความสมเหตุสมผลในการทำรายการ

รายได้จากการขายแฟรนไชส์

งบการเงินรวมในไตรมาส 1/61 รายได้จากการขายแฟรนไชส์ เป็นการรับรู้รายได้ค่าสิทธิจากบริษัท ไฮ เฮลธ์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับไตรมาส 1/61 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 34 ล้านบาทลดลงร้อยละ 22 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับไตรมาส 1/61 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 191 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 268 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 36.1 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 360 จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ 19.2

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

อภิรักษ์ กาญจนคงคา

(นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา)

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ