

ภาพรวมโดยสรุป

เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการเติบโตในทุกธุรกิจ

ในไตรมาส 2/2561 รายได้จากการให้บริการหลัก (หรือรายได้การให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) อยู่ที่ 33,464 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 4.1 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 1 เทียบกับไตรมาสก่อน จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการบันทึกรายได้ของ CSL เติบโตไตรมาส โดยเอไอเอสยังคงเน้นสร้างการรับรู้ของลูกค้าเกี่ยวกับโครงข่าย NEXT G เพื่อแสดงความเป็นผู้นำในด้าน 4G ซึ่งปัจจุบันสามารถใช้งานได้ในโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบแอนดรอยด์ทุกรุ่น การทำแคมเปญให้ส่วนลดโทรศัพท์ก่อนช่วงสงกรานต์และเจาะจงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น อย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านราคายังคงมีสูง โดยเฉพาะในแพ็คเกจประเภทใช้งานดาต้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ ทำให้การเพิ่มของ ARPU เป็นไปได้ช้า

ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีลูกค้าเพิ่มขึ้น 51,600 ราย หรือเติบโตร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อน

เอไอเอส ไฟเบอร์ยังคงทำตลาดใน 50 เมืองสำคัญ โดยเน้นลูกค้าที่มีคุณภาพและขยายแพ็คเกจ FMC ซึ่งรวมอินเทอร์เน็ตบ้าน แพคเกจโทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอนเทนต์เข้าไว้ด้วยกัน รวมทั้งได้ปรับปรุงประสิทธิภาพแพลตฟอร์มของกล่องเอไอเอส เพลย์บ็อกซ์ให้ตอบโจทย์การใช้งานของลูกค้ามากขึ้น ซึ่งปัจจุบันกว่าร้อยละ 20 ของฐานลูกค้าเอไอเอส ไฟ

เบอร์ได้สมัครใช้งานแพ็คเกจ FMC ทำให้ ARPU ของไตรมาส 2/2561 ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 610 บาท แม้ว่ามีการแข่งขันด้านราคาในตลาดสูง

เพิกถอน CSL ออกจากตลาดหลักทรัพย์ พร้อมเติบโตในตลาดลูกค้าองค์กร

เอดับบลิวเอ็น (AWN) ได้เข้าซื้อหุ้นของ CSL สำเร็จคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.96 ของหุ้นทั้งหมด โดยเอไอเอสจะมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นในการให้บริการแก่ลูกค้าองค์กร ซึ่งเน้นบริการด้านดิจิทัลโซลูชันต่างๆ เช่น คลาวด์ โซลูชันส์เพื่อธุรกิจ หรือการบริหารจัดการด้าน ICT ครบวงจร เป็นต้น

บริหารต้นทุนต่อเนื่อง ส่งผลให้การทำกำไรดีขึ้น

หากไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเป็นพันธมิตรกับทีโอที ต้นทุนในการให้บริการ การขายและบริหารยังคงลดลงร้อยละ 4.8 เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เทียบกับไตรมาสก่อนจากการควบคุมด้านต้นทุนโครงข่ายและการใช้จ่ายการตลาด ทำให้เอไอเอสมี EBITDA เท่ากับ 18,998 ล้านบาท และกำไรสุทธิ 8,005 ล้านบาท โดยกำไรทั้งสองส่วนปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน และคงที่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

เหตุการณ์สำคัญ

กสทช. ได้ประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ในราชกิจจานุเบกษาในเดือนกรกฎาคม 2561 ที่ผ่านมา ผู้ให้บริการที่สนใจเข้าร่วมประมูลสามารถยื่นใบสมัครเข้าร่วมประมูลทั้งสองคลื่นความถี่ได้ตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2561 โดยกสทช. ได้กำหนดวันประมูลคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ เป็นวันที่ 18 สิงหาคม 2561 และคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ เป็นวันที่ 19 สิงหาคม 2561 ซึ่งมีเนื้อหาสำคัญโดยสรุปดังนี้

คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์			
จำนวนใบอนุญาต	1 ใบอนุญาต จำนวน 2x5 เมกะเฮิรตซ์	กรณีไม่ปฏิบัติตามกฎการประมูล	ถูกยึดเงินประกัน 1,800 ล้านบาท และจ่ายค่าปรับไม่น้อยกว่า 5,399 ล้านบาท
ราคาประมูลเริ่มต้น	35,988 ล้านบาท / ใบอนุญาต	ตารางการชำระเงิน	4,020 ล้านบาท ภายใน 90 วันหลังประมูล 2,010 ล้านบาท ณ สิ้นปีที่สอง 2,010 ล้านบาท ณ สิ้นปีที่สาม จำนวนที่เหลือ ณ สิ้นปีที่สี่
คลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์			
จำนวนใบอนุญาต	9 ใบอนุญาต ใบอนุญาตละ 2x5 เมกะเฮิรตซ์ โดยประมูลได้สูงสุด 4 ใบอนุญาต/ราย	กรณีไม่ปฏิบัติตามกฎการประมูล	ถูกยึดเงินประกัน 2,500 ล้านบาท และจ่ายค่าปรับไม่น้อยกว่า 1,875 ล้านบาท
ราคาประมูลเริ่มต้น	12,486 ล้านบาท / ใบอนุญาต	ตารางการชำระเงิน	-ร้อยละ 50 ภายใน 90 วันหลังประมูล -ร้อยละ 25 ณ สิ้นปีที่สอง -ร้อยละ 25 ณ สิ้นปีที่สาม

สภาวะตลาดและการแข่งขัน

การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 2/2561 ยังคงมีต่อเนื่อง โดยกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนยังคงเติบโต ด้วยแคมเปญโทรศัพท์เคลื่อนที่ราคาระดับกลางที่หลากหลายเพื่อจูงใจให้ลูกค้าย้ายจากระบบเติมเงินไปเป็นระบบรายเดือน และผู้ให้บริการยังคงทำแคมเปญการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินในบางพื้นที่ โดยลูกค้าเริ่มหันมาใช้แพ็คเกจแบบใช้งานดาต้าไม่จำกัดที่ความเร็วคงที่มากขึ้น ทำให้การเพิ่ม ARPU เป็นไปได้ช้า นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมามีการขยายตัวของช่องทางทางการเงินและชำระบิลทางออนไลน์มากขึ้นตามพัฒนาการของระบบ e-payment ในประเทศไทย ซึ่งเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้ามากขึ้น และในไตรมาส 2/2561 เอไอเอสได้เปิดตัวบริการ NU MOBILE ซึ่งเป็นซิมโทรศัพท์มือถือแบบออนไลน์ครบวงจร เน้นให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือได้อย่างสะดวก ไม่ซับซ้อน และไม่ต้องกังวลอินเทอร์เน็ตหมด

ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงมีการแข่งขันสูงจากผู้ให้บริการเดิมในตลาด ถึงแม้ว่า ARPU เฉลี่ยของอุตสาหกรรมจะยังคงอยู่ในระดับ 600-700 บาท ที่ความเร็ว 30-50 เมกะบิตต่อวินาที แต่ปัจจุบันแพ็คเกจความเร็ว 10 เมกะบิตต่อวินาที สามารถสมัครได้ในราคา 250 บาท รวมทั้งแพ็คเกจระดับความเร็ว 1 กิกะบิต

ต่อวินาที ซึ่งมีบริการในบางพื้นที่ในราคา 2,999 บาท ผู้ให้บริการที่มีบริการอื่นๆ นอกเหนือจากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ยังคงเน้นการขายแพ็คเกจแบบคอนเวอร์จันซ์ หรือรวมหลายบริการทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซิมอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์มือถือและคอนเทนต์ ทีวีในแพ็คเกจเดียวกัน โดยตั้งจุดเด่นด้านมูลค่าของแพ็คเกจโดยรวมที่มากกว่าแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพียงอย่างเดียว

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2561

ในไตรมาส 2/2561 เอไอเอสมีลูกค้าทั้งสิ้น 40.1 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้น 44,700 เลขหมาย โดยเลขหมายระบบรายเดือนเติบโตร้อยละ 2.7 เทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่เลขหมายระบบเติมเงินลดลงร้อยละ 0.5 เทียบกับไตรมาสก่อน จากแนวโน้มการย้ายไปใช้งานระบบรายเดือนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนของเลขหมายระบบรายเดือนต่อเลขหมายระบบเติมเงินเปลี่ยนจากร้อยละ 17 ต่อ 83 ในไตรมาส 2/2560 เป็นร้อยละ 19 ต่อ 81 ในไตรมาสนี้ ARPU เฉลี่ยทุกเลขหมายยังคงเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เทียบกับไตรมาสก่อน จากฐานของลูกค้ารายเดือนที่เพิ่มขึ้นและการใช้งาน 4G ที่ยังคงเติบโต

เอไอเอส ไฟเบอร์มีลูกค้าทั้งสิ้น 623,400 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เทียบกับไตรมาสก่อนหรือ 51,600 ราย โดยยังคงเน้นการหาลูกค้าที่มีคุณภาพและเร่งเพิ่มอัตราการใช้งานโครงข่าย (Utilization rate) ใน 50 เมืองใหญ่ที่ให้บริการ ทั้งนี้ ปัจจุบันร้อยละ 20 ของลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์มีการใช้งานแพ็คเกจ FMC ที่รวมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซิมอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์มือถือ และคอนเทนต์ ทำให้แม้มีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง แต่ ARPU ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.2 จากไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 610 บาท

ธุรกิจมือถือ	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561
จำนวนผู้ใช้บริการ					
ระบบรายเดือน	6,991,500	7,226,800	7,390,100	7,617,100	7,822,600
ระบบเติมเงิน	33,482,000	32,959,500	32,665,400	32,432,900	32,272,100
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	40,473,500	40,186,300	40,055,500	40,050,000	40,094,700
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	330,100	235,300	163,300	227,000	205,500
ระบบเติมเงิน	-504,400	-522,500	-294,100	-232,500	-160,800
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	-174,300	-287,200	-130,800	-5,500	44,700
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	593	590	581	578	574
ระบบเติมเงิน	182	182	183	184	183
เฉลี่ย	251	254	256	257	258
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	271	264	257	251	242
ระบบเติมเงิน	169	163	151	148	136
เฉลี่ย	186	181	170	168	156
VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	6.7	7.5	8.3	9.2	10.9
ระบบเติมเงิน	4.1	5.4	6.2	7.0	8.2
เฉลี่ย	4.7	5.9	6.7	7.6	8.9
อัตราการใช้เครื่องโทรศัพท์					
โทรศัพท์มือถือ 4G	39%	42%	46%	50%	54%
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการ	445,900	481,500	521,200	571,800	623,400
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	72,000	35,600	39,700	50,600	51,600
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	600	637	635	618	610

สรุปผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2561

ในครึ่งปีแรกของปี 2561 เอไอเอสมีรายได้รวม 83,161 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 6.7 เทียบกับปีก่อน จากรายได้การให้บริการที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ที่รายได้การให้บริการหลัก (หรือรายได้การให้บริการ ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เทียบกับปีก่อน เทียบกับคาดการณ์ทั้งปี 2561 ที่ร้อยละ 5-7 โดยเติบโตจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการรับรู้รายได้ของ CSL

ในภาพรวมแคมเปญการลดราคาโทรศัพท์มือถือมีระดับลดลงเทียบกับปีก่อน ทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายการตลาดและขาดทุนค่าเครื่องโทรศัพท์เทียบกับรายได้รวมลดลงจากร้อยละ 7.2 ในครึ่งปีแรกของปี 2560 เป็นร้อยละ 5.6 ในปีนี้ อย่างไรก็ตาม การแข่งขันด้านราคาที่ยังเพิ่มขึ้นทำให้รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 62,376 ล้านบาท เติบโตเล็กน้อยที่ร้อยละ 2.2 เทียบกับปีก่อน ส่วนรายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 2,107 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 64 เทียบกับปีก่อน จากจำนวนลูกค้าและ ARPU ที่สูงขึ้น และเอไอเอสได้รับรายได้ของ CSL เข้ามาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2561 คิดเป็นรายได้การให้บริการประมาณ 800 ล้านบาทสำหรับช่วงครึ่งปีแรก

ต้นทุนการให้บริการอยู่ที่ 36,483 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เทียบกับปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น ชดเชยกับต้นทุนค่าธรรมเนียมที่ลดลง หากไม่รวมค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอที ต้นทุนโครงข่ายจะลดลงร้อยละ 1.6 เทียบกับปีก่อน จากการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

โดยสรุป เอไอเอสมี EBITDA สำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 เท่ากับ 37,903 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไร EBITDA (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) อยู่ที่ร้อยละ 47.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.2 ในปีก่อน และอยู่ในกรอบคาดการณ์ของทั้งปี 2561 ที่ร้อยละ 45-47 กำไรสุทธิอยู่ที่ 16,042 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.6 จาก EBITDA ที่สูงขึ้น

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 2/2561

รายได้

ในไตรมาส 2/2561 เอไอเอสมีรายได้รวมเท่ากับ 42,228 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 3.2 เทียบกับไตรมาสก่อน จากรายได้การให้บริการที่เพิ่มขึ้น ชดเชยกับรายได้การขายซิมและอุปกรณ์ที่ลดลง

รายได้จากการให้บริการ อยู่ที่ 36,309 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.3 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 5 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและการบันทึกรายได้ของ CSL และค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์เติมไตรมาส ทั้งนี้ หากไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ รายได้จากการให้บริการหลักจะเติบโตขึ้นร้อยละ 4.1 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 1 เทียบกับไตรมาสก่อน

- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 31,203 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เทียบกับปีก่อน และคงที่เทียบกับไตรมาสก่อน จากการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นและผลจากฤดูกาล กลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนยังคงเติบโตจากความต้องการใช้งาน 4G ที่เพิ่มขึ้น และการย้ายจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน ในขณะที่การลดลงของกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง อัตราการใช้งาน 4G อยู่ที่ร้อยละ 54 ของลูกค้ารวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 39 ในไตรมาส 2/2560 ส่งผลให้อัตราการใช้งานดาต้า (VOU) เพิ่มขึ้นเป็น 8.9 กิกะไบต์ในไตรมาสนี้
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 1,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 48 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 8 เทียบกับไตรมาสก่อน จากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น 51,600 ราย โดยมี ARPU ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.2 เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 610 บาท เนื่องจากการใช้งานแพ็คเกจ FMC ที่มากขึ้นแม้จะมีการแข่งขันในตลาดสูง
- **รายได้การให้บริการอื่นๆ** ซึ่งรวมรายได้ของ CSL รายได้การให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าองค์กร (EDS) และรายได้อื่นๆ อยู่ที่ 1,167 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 90 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 21 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการรับรู้รายได้ของ CSL เติบโตไตรมาส
- **ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้ค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์** อยู่ที่ 2,845 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 166 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 101 เทียบ

กับไตรมาสก่อน จากการรับรู้ค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ในการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีเติมไตรมาส

รายได้การขายซิมและอุปกรณ์ อยู่ที่ 5,919 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 7.1 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการขายโทรศัพท์มือถือที่ราคาสูงน้อยลง โดยอัตราขาดทุนจากการขายซิมและอุปกรณ์อยู่ที่ร้อยละ 3 เทียบกับร้อยละ 2.7 ในไตรมาส 2/2560 และร้อยละ 1.1 ในไตรมาส 1/2561

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 2/2561 **ต้นทุนการให้บริการ** อยู่ที่ 19,202 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 11 เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียม** อยู่ที่ 1,398 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เทียบกับปีก่อน จากการปรับอัตราค่าธรรมเนียม USO ลงตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2560 แต่ต้นทุนค่าธรรมเนียมลดลงร้อยละ 5.2 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการหักลดหย่อนจากบริการโรมมิ่งกับทีโอที ทั้งนี้ ต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้การให้บริการอยู่ที่ร้อยละ 4.2 ในไตรมาสนี้ ลดลงจากร้อยละ 5.1 ในไตรมาส 2/2560 และร้อยละ 4.5 ในไตรมาส 1/2561
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 8,173 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.9 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการขยายโครงข่าย 4G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่าย** อยู่ที่ 6,879 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 26 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีของการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีในไตรมาสก่อน หากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้ทีโอที ต้นทุนโครงข่ายจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 6.5 เทียบกับไตรมาสก่อน
- **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** ซึ่งรวมต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่าย อยู่ที่ 2,751 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 15 เทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนคอนเทนเนอร์และค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 6,197 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.5 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.2 เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายการตลาดที่ลดลง

- ค่าใช้จ่ายการตลาด อยู่ที่ 2,160 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 4 เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือที่ลดลงและเจาะจงลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ชดเชยกับค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ ทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการตลาดต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 5.1 ลดลงจากร้อยละ 7.3 ในไตรมาส 2/2560 และร้อยละ 5.5 ในไตรมาส 1/2561
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ อยู่ที่ 4,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้น แต่เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 1.2

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิอยู่ที่ 106 ล้านบาท เทียบกับกำไร 12 ล้านบาทในไตรมาส 2/2560 และขาดทุน 129 ล้านบาทในไตรมาส 1/2561 โดยกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่ส่งผลกระทบต่องบลงทุนค้างจ่ายที่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนบางส่วน

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 1,290 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.6 เทียบกับปีก่อน จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลง และคงที่เทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยคงที่ที่ร้อยละ 3.1 ต่อปี

กำไร

ในไตรมาส 2/2561 เอไอเอสมี EBITDA เท่ากับ 18,998 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 0.5 เทียบกับไตรมาสก่อน จากรายได้ที่เติบโตและการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง **อัตรากำไร EBITDA** อยู่ที่ร้อยละ 45.0 เทียบกับร้อยละ 43.8 ในไตรมาส 2/2560 และร้อยละ 46.2 ในไตรมาส 1/2561 หากไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ **อัตรากำไร EBITDA** จะเท่ากับร้อยละ 47.0 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 43.8 ในไตรมาส 2/2560 และร้อยละ 46.9 ในไตรมาส 1/2561 เอไอเอสมี **กำไรสุทธิ** เท่ากับ 8,005 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เทียบกับปีก่อนจาก EBITDA ที่เพิ่มขึ้น และคงที่เทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้

อัตรากำไรเงินได้สุทธิอยู่ที่ร้อยละ 17 จากการรับรู้ผลประโยชน์ทางภาษีจากเงินลงทุนโครงข่ายในปีที่ผ่านมา

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นเดือนมิถุนายน 2561 เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 282,765 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากปลายปี 2560 สินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 33,352 ล้านบาท ลดลงจากเงินสดที่ลดลง ชดเชยกับเจ้าหนี้การค้าและสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือน สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคงที่ที่ 249,413 ล้านบาท โดยกว่าร้อยละ 95 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนคือสินทรัพย์เกี่ยวกับโครงข่ายและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่

หนี้สินรวมลดลงร้อยละ 3 มาอยู่ที่ 226,696 ล้านบาท จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ลดลงมาอยู่ที่ 102,800 ล้านบาท ทั้งนี้ เอไอเอสมีกำหนดชำระค่าใบอนุญาตในช่วงครึ่งปีหลังแก่สหราชอาณาจักรจำนวน 14,267 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 56,069 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2561 เอไอเอสมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (หลักหักภาษี) เท่ากับ 31,193 ล้านบาท งบลงทุนที่เป็นเงินสดสำหรับขยายโครงข่าย 4G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 11,265 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 ของรายได้การให้บริการ เทียบกับคาดการณ์ทั้งปี 2561 ที่ประมาณ 25,000 ล้านบาท (ดูหน้า 7) ทำให้กระแสเงินสดอิสระ (Free Cash Flow) ในช่วงครึ่งปีแรกอยู่ที่ 19,928 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 7,415 ล้านบาทในปีก่อน จากทั้งกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและงบลงทุนที่ลดลง ทั้งนี้ กระแสเงินสดอิสระดังกล่าวเพียงพอสำหรับการดำเนินกลยุทธ์ที่สำคัญและการจ่ายคืนหนี้ของบริษัท โดยในครึ่งปีแรก เอไอเอสได้ใช้เงินสดทั้งสิ้น 4,225 ล้านบาทเพื่อซื้อกิจการ CSL และร่วมลงทุนในแรมบิท โลင်း เปย์ พร้อมทั้งจ่ายคืนหนี้สินจำนวน 7,058 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังของปี 2560 จำนวน 10,614 ล้านบาท โดยสรุป บริษัทมีเงินสดเหลือเท่ากับ 7,555 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	%YoY	%QoQ	ครึ่งปี 1/2560	ครึ่งปี 1/2561	%YoY
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	30,800	31,172	31,203	1.3%	0.1%	61,027	62,376	2.2%
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	738	1,013	1,094	48%	8.0%	1,286	2,107	64%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	615	962	1,167	90%	21%	1,204	2,129	77%
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์	1,068	1,418	2,845	166%	101%	2,155	4,263	98%
รายได้การให้บริการ	33,221	34,565	36,309	9.3%	5.0%	65,672	70,875	7.9%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	5,858	6,368	5,919	1.0%	-7.1%	12,265	12,287	0.2%
รวมรายได้	39,079	40,933	42,228	8.1%	3.2%	77,937	83,161	6.7%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(1,654)	(1,475)	(1,398)	-15%	-5.2%	(3,469)	(2,874)	-17%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(7,218)	(7,941)	(8,173)	13%	2.9%	(14,025)	(16,114)	15%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(4,973)	(5,462)	(6,879)	38%	26%	(10,017)	(12,341)	23%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(2,675)	(2,403)	(2,751)	2.8%	15%	(5,266)	(5,155)	-2.1%
รวมต้นทุนการให้บริการ	(16,520)	(17,281)	(19,202)	16%	11%	(32,776)	(36,483)	11%
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	(6,015)	(6,437)	(6,098)	1.4%	-5.3%	(12,850)	(12,535)	-2.5%
รวมต้นทุน	(22,535)	(23,718)	(25,299)	12%	6.7%	(45,626)	(49,018)	7.4%
กำไรขั้นต้น	16,544	17,215	16,929	2.3%	-1.7%	32,310	34,144	5.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(6,701)	(6,336)	(6,197)	-7.5%	-2.2%	(12,140)	(12,533)	3.2%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(2,869)	(2,250)	(2,160)	-25%	-4.0%	(5,026)	(4,410)	-12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	(3,831)	(4,086)	(4,037)	5.4%	-1.2%	(7,114)	(8,123)	14%
กำไรจากการดำเนินงาน	9,843	10,879	10,731	9.0%	-1.4%	20,170	21,610	7.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	12	(129)	106	789%	-182%	162	(23)	-114%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	127	248	76	-40%	-69%	303	324	7.0%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,324)	(1,292)	(1,290)	-2.6%	-0.2%	(2,617)	(2,582)	-1.3%
ภาษีเงินได้	(1,443)	(1,658)	(1,599)	11%	-3.5%	(3,111)	(3,257)	4.7%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.2	(11)	(19)	-8541%	75%	0.4	(30)	-7568%
กำไรสุทธิ	7,215	8,037	8,005	11%	-0.4%	14,908	16,042	7.6%

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	%YoY	%QoQ	ครึ่งปี 1/2560	ครึ่งปี 1/2561	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน	9,843	10,879	10,731	9.0%	-1.4%	20,170	21,610	7.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,332	8,079	8,325	14%	3.0%	14,249	16,404	15%
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	(3)	-	10	-419%	NA	157	10	-93%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(48)	(48)	(56)	17%	17%	(82)	(104)	26%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	(16)	(6)	(12)	-25%	117%	(38)	(18)	-54%
EBITDA	17,108	18,905	18,998	11%	0.5%	34,455	37,903	10%
อัตรากำไร EBITDA margin (%)	43.8%	46.2%	45.0%			44.2%	45.6%	

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับคาดการณ์ของบริษัท	ครึ่งปี 1/2561	คาดการณ์ปี 2561
การเติบโตของรายได้การให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.9 เทียบกับปีก่อน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-7 เทียบกับปีก่อน
การเติบโตของรายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 เทียบกับปีก่อน	ลดลงเทียบกับปีก่อน
อัตรากำไรจากการขายซิมและอุปกรณ์	ขาดทุนร้อยละ 2	ใกล้เคียงศูนย์
อัตรากำไร EBITDA margin (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์)	ร้อยละ 47.0	ร้อยละ 45-47
งบลงทุนที่เป็นเงินสด	11,265 ล้านบาท	ประมาณ 25,000 ล้านบาท

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ไตรมาส 4/2560		ไตรมาส 2/2561	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,650	3.7%	7,555	2.7%
เงินลงทุนระยะสั้น	2,643	0.9%	2,353	0.8%
ลูกหนี้การค้า	14,179	5.0%	16,066	5.7%
สินค้าคงเหลือ	3,951	1.4%	4,424	1.6%
อื่นๆ	3,418	1.2%	2,953	1.0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	34,841	12%	33,352	12%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	107,524	38%	103,628	37%
โครงการ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	132,579	47%	132,359	47%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,499	1.6%	4,963	1.8%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2,562	0.9%	2,683	0.9%
อื่นๆ	2,062	0.7%	5,780	2.0%
สินทรัพย์รวม	284,067	100%	282,765	100%
เจ้าหนี้การค้า	14,686	5.2%	14,116	5.0%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	9,575	3.4%	10,423	3.7%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	5,362	1.9%	5,362	1.9%
อื่นๆ	39,977	14%	39,394	14%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69,601	25%	69,295	25%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	100,102	35%	92,408	33%
อื่นๆ	63,938	23%	64,993	23%
รวมหนี้สิน	233,641	82%	226,696	80%
กำไรสะสม	24,675	8.7%	30,103	11%
อื่นๆ	25,752	9.1%	25,965	9.2%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	50,427	18%	56,069	20%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.3	2.1	1.8
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.0	1.9	1.7
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	1.3	1.2	1.2
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.5	0.5	0.5
Interest Coverage	13	13	13
Debt Service Coverage Ratio	3.4	17	4.4
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	64%	65%	64%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

ตารางการชำระหนี้		ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่		
หุ้นกู้	เงินกู้	หุ้นกู้	1800MHz	900MHz
2561	-	5,299	10,247	4,020
2562	7,789	3,364	-	4,020
2563	-	24,829	-	59,574
2564	1,776	12,079	-	-
2565	-	13,290	-	-
2566	7,820	6,400	-	-
2567	6,638	-	-	-
2568	-	-	-	-
2569	7,180	-	-	-
2570	9,000	-	-	-

อันดับเครดิต	
Fitch	National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่
S&P	BBB+, แนวโน้ม: เป็นลบ

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำครั้งแรกของปี 2561		(ล้านบาท)	
แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	34,594	เงินลงทุนในโครงการขายและสินทรัพย์ถาวร	11,265
เงินรับจากการขายสินทรัพย์	500	จ่ายเงินปันผล	10,614
ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ	106	ชำระภาษีเงินได้	3,401
เงินสดลดลง	3,095	ชำระต้นทุนทางการเงินและสัญญาเช่าทางการเงิน	1,732
		ชำระเงินกู้ระยะยาว	2,858
		ชำระเงินกู้ระยะสั้นสุทธิ	4,200
		เงินลงในบริษัทร่วมค้าและอื่นๆ	787
		เงินสดจ่ายสุทธิในการซื้อธุรกิจ	3,438
รวม	38,295	รวม	38,295

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2561

รายได้การให้บริการหลัก

รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์

อัตรากำไร EBITDA margin (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์)

งบลงทุนโครงข่ายที่เป็นเงินสด

นโยบายเงินปันผล

- คาดการณ์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 5-7 (ปรับจากคาดการณ์เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7-8)
- คาดการณ์รายได้จากการขายลดลง ด้วยอัตรากำไรใกล้เคียงร้อยละศูนย์ (คงเดิม)
- ร้อยละ 45-47 (คงเดิม)
- ประมาณ 25,000 ล้านบาท จากงดการชำระเงินที่ยาวขึ้น (ปรับจาก 35,000-38,000 ล้านบาท)
- ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

คาดการณ์รายได้การให้บริการหลักในปี 2561 เติบโตร้อยละ 5-7 ภายใต้การแข่งขันที่ยังคงสูง

ในครึ่งปีแรก เอไอเอสมีรายได้การให้บริการหลัก (หรือรายได้การให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) เติบโตร้อยละ 4.9 เทียบกับปีก่อน และปรับคาดการณ์การเติบโตของรายได้การให้บริการหลักทั้งปีเป็นร้อยละ 5-7 โดยคาดว่า การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังคงเข้มข้น และอาจมีผลกระทบจากการประมูลคลื่นความถี่ 900 และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ที่จะเกิดขึ้น เอไอเอสจะนำระบบการบริหารคุณค่าลูกค้า (Customer Value Management) เข้ามาใช้อย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริการที่ตอบโจทย์ลูกค้าและช่วยเพิ่ม ARPU ให้สูงขึ้น และยังคงเน้นการให้บริการโครงข่าย 4G ที่มีคุณภาพพร้อมสร้างการรับรู้ของลูกค้าต่อแบรนด์เอไอเอสให้ดีขึ้น โดยคาดว่า แนวโน้มการย้ายจากระบบเดิมเงินไปเป็นระบบรายเดือนจะยังคงมีต่อเนื่อง

เอไอเอส ไฟเบอร์ยังคงเติบโตได้ดีในช่วงครึ่งปีแรก โดยมีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 623,400 ราย แม้อยู่ภายใต้สภาวะการแข่งขันสูง บริษัทยังคงเป้าหมายในการเพิ่มฐานลูกค้าให้เป็น 800,000 รายภายในสิ้นปี โดยเน้นการหาลูกค้าที่มีคุณภาพและใช้แพ็คเกจ FMC ในการดึงดูดลูกค้าเพื่อเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนให้สูงขึ้น

การเพิกถอน CSL ออกจากตลาดหลักทรัพย์เสรีสมบูรณ์ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โดยการเข้าซื้อ CSL เป็นการดำเนินยุทธศาสตร์สำคัญของเอไอเอสในการเติบโตในตลาดลูกค้าองค์กรในระยะยาว ในปี 2561 นี้ คาดว่าการเติบโตของรายได้การให้บริการหลักจะมีสัดส่วนที่มาจาก CSL น้อยกว่าร้อยละ 2 จากผลของการตัดรายได้ระหว่างกันหลังควบรวม

อัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 45-47 และงบลงทุนที่เป็นเงินสดอยู่ที่ประมาณ 25,000 ล้านบาท

ในครึ่งปีหลัง เอไอเอสจะยังคงปรับองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และบริหารต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสม พร้อมทั้งมุ่งใช้จ่ายในแคมเปญการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคาดว่าอัตรากำไร EBITDA (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) จะอยู่ในช่วงร้อยละ 45-47 ทั้งนี้ บริษัทยังคงแผนการลงทุนสำหรับการขยายโครงข่าย 4G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเช่นเดิม แต่คาดว่าจะงบลงทุนที่เป็นเงินสด (ไม่รวมค่าใบอนุญาต) จะลดลงมาอยู่ที่ประมาณ 25,000 ล้านบาท จากการเจรจางดการชำระเงินที่ยาวขึ้น

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นมาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการผันผวนที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัทและกำไรสะสมบนงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดหารันจากสมมติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมติฐานเหล่านี้ยังคงมีความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทฯ คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหารพนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์เอไอเอส
<http://investor.ais.co.th>; investor@ais.co.th; โทร (66) 2029 5014