

**มุมมองของผู้บริหารในปี 2561**

**รายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ**  
**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม**  
**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า**  
**วงเงินงบประมาณสำหรับการลงทุนใน**  
**บริษัทร่วมลงทุน เวเนเจอร์ แคปปิตอล**  
**การจ่ายเงินปันผล (นโยบายเงินปันผล)**

- คาดว่าจะลดลงเล็กน้อยจากปี 2560
- รับรู้ผลการดำเนินงานของเอไอเอสตามสัดส่วนการถือหุ้นที่ร้อยละ 40.45
- รับรู้ผลการดำเนินงานของแอลทีซีและไอซี ซีโอปียิ่งตามสัดส่วนการถือหุ้น
- ไม่เกินปีละ 200 ล้านบาท
- พิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อย หลังหักค่าใช้จ่าย

บริษัทฯ สามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 ได้สูงถึงเกือบ 7,000 ล้านบาท หรือมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 16 เนื่องจากการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยไทยคมขายสัดส่วนการลงทุนในซีเอสแอลให้แก่เอไอเอส ทำให้บริษัทฯ รับรู้กำไรจากการขายสินทรัพย์ดังกล่าวสูงถึง 463 ล้านบาท หากไม่รวมกำไรพิเศษจากการขายสินทรัพย์นี้ บริษัทฯ ยังสามารถสร้างผลกำไรให้เติบโตขึ้นถึงร้อยละ 8 มาอยู่ที่ประมาณ 6,500 ล้านบาท โดยเป็นการเติบโตจากผลประกอบการของเอไอเอสที่ทำการไต่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 7.6 มาอยู่ที่ 16,042 ล้านบาท เนื่องจากการเติบโตของรายได้จากลูกค้าประเภทรายเดือนและรายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ขณะที่ไทยคมมีผลกำไรจากการดำเนินงานลดลงถึงร้อยละ 53 มาอยู่ที่ 223 ล้านบาท เนื่องจากการสูญเสียลูกค้าสำคัญในปี 2560 แต่ยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดีขึ้นประกอบกับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่ลดลง

สำหรับปี 2561 บริษัทฯ คาดการณ์ว่า

**รายได้จากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ:** จากการทำงานของไทยคม คาดว่าจะลดลงเล็กน้อยจากปี 2560 เนื่องจาก

- ดาวเทียมแบบทั่วไป: คาดว่าอัตรากำไรใช้งานดาวเทียมจะอยู่ที่ระดับเดิม โดยจะมีลูกค้าบางส่วนลดการใช้งานลง แต่จะชดเชยด้วยรายได้จากลูกค้าบางรายที่มีการใช้งานเพิ่มขึ้น และการหาลูกค้าใหม่ในแถบแอฟริกา ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และเอเชียใต้
- ดาวเทียมบรอดแบนด์: คาดว่าอัตรากำไรใช้งานดาวเทียมจะลดลงจากปี 2560 เนื่องจากการยกเลิกสัญญาของลูกค้าบางราย แต่จะรับรู้รายได้จากลูกค้าใหม่ที่ได้มีการเซ็นสัญญาเมื่อปีที่ผ่านมา ได้แก่ ลูกค้าอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ อินเดีย และไทย

ในปี 2560 ไทยคมได้มีการบันทึกด้วยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและสินทรัพย์ดาวเทียมที่ดำเนินการภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ จำนวน 3,309 ล้านบาท ซึ่งเป็นการบันทึกค่าใช้จ่ายทางบัญชี ไม่ได้มีผลกระทบต่อเงินสดของไทยคม ทำให้คาดว่าค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของไทยคมจะลดลงปีละประมาณ 868 ล้านบาท ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงเดือนกันยายนปี 2564 (สิ้นสุดสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ)

**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม:** ส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในเอไอเอส โดยมีการประมาณการว่า

- **รายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-7 จากปี 2560:** ลดลงจากประมาณการเดิมที่ร้อยละ 7-8 เนื่องจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทั้งจากธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ โดยธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงเติบโตจากการใช้งาน 4G และการเติบโตจากลูกค้ารายเดือน ขณะที่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สามารถเติบโตจากการให้บริการคอนเวอร์เจนซ์ที่รวมบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และคอนเทนต์เข้าไว้ด้วยกัน โดยเน้นหาลูกค้าที่มีคุณภาพที่จะเพิ่มการใช้จ่ายต่อครัวเรือนให้สูงขึ้น
- **เงินลงทุนอยู่ที่ประมาณ 2.5 หมื่นล้านบาท (จาก 3.5-3.8 หมื่นล้านบาท):** จากความสำเร็จในการเจรจาชำระหนี้กับคู่ค้า โดยเงินลงทุนดังกล่าวเป็นการลงทุนเพื่อรองรับการใช้งาน 4G ที่มากขึ้น และเพื่อรองรับการขยายธุรกิจอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์
- **ประมาณการอัตรา EBITDA margin (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) ในช่วงร้อยละ 45-47:** จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และการควบคุมต้นทุน
- **นโยบายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ:** เพื่อรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต

สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทอื่นๆ ประกอบด้วย

**ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า:** เป็นการรับรู้ผลกำไรจากบริษัทร่วมค้า ได้แก่ แอลทีซี และไฮ ซ็อบปิ้ง

- **แอลทีซี** เป็นการร่วมค้าทางอ้อมที่ลงทุนโดยไทยคม แอลทีซียังคงความเป็นผู้นำที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มากที่สุดที่ร้อยละ 57.5 ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 55.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน จึงทำให้มีรายได้และผลกำไรที่เติบโตต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม จากการที่เงินบาทแข็งค่าในช่วงปีที่ผ่านมา ทำให้ไทยคมรับรู้กำไรจากแอลทีซีลดลงร้อยละ 22 มาอยู่ที่ 52 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 หรือลดลงร้อยละ 7.3 มาอยู่ที่ 84 ล้านบาท ในช่วงครึ่งแรกของปี 2561
- **ไฮ ซ็อบปิ้ง** มียอดขายเฉลี่ยต่อวันในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 ที่ 1.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 7 จากยอดขายเฉลี่ยต่อวันในช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งปัจจัยผลักดันการเติบโตมาจากการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้หลากหลายยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านทางช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในช่องและช่วงเวลาที่มีผู้ชมจำนวนมาก เพื่อเพิ่มการรับรู้สินค้าในตลาดและยอดขายต่อวัน รวมทั้งการคัดเลือกสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง เช่น สินค้าแฟชั่น สินค้าเพื่อสุขภาพและความงาม เพื่อให้ไฮ ซ็อบปิ้งกลับมามีกำไรเร็วขึ้น

สำหรับปี 2561 ไฮ ซ็อบปิ้งยังคงเป้าหมายการเติบโตโดยยอดขายเฉลี่ยต่อวันไว้ที่ประมาณ 2.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตที่ร้อยละ 39 โดยปัจจัยผลักดันการเติบโตมาจากกลยุทธ์การเพิ่มฐานผู้ชมในช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่มีผู้ชมจำนวนมาก การเพิ่มความหลากหลายของสินค้าและคัดเลือกสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงและเป็นที่ยอมรับ การกระตุ้นยอดขายผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์มากขึ้น และการร่วมมือระหว่างบริษัทในกลุ่มโดยเฉพาะกับเอไอเอสและกลุ่มบริษัทภายใต้โครงการอินเวนท์

**Venture capital:** อินทัชก้าวสู่การร่วมลงทุนในธุรกิจให้บริการด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งแบบครบวงจร ภายใต้บริษัท YDM Thailand ซึ่งเป็นบริษัทดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งโซลูชันครบวงจรระดับแนวหน้าของไทยในเครือ Yello Digital Marketing Global (YDMG) ประเทศเกาหลีใต้ โดยใช้เงินลงทุนทั้งสิ้น 30 ล้านบาท YDM Thailand ให้บริการตั้งแต่การวางกลยุทธ์ออนไลน์ สร้างสรรค์ไอเดีย วางแผนโซเชียลมีเดีย จัดซื้อสื่อออนไลน์ จัดทำเว็บไซต์ จัดทำ Mobile Application จนถึงขั้นวิเคราะห์ข้อมูล

ในระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา อินทัชได้ใช้เงินลงทุนไปแล้วทั้งสิ้น 433 ล้านบาท สำหรับการลงทุนในบริษัทร่วมลงทุนภายใต้โครงการอินเวนท์จำนวน 14 บริษัท โดยมี 2 บริษัท นั่นคือ คอมพิวเตอร์โลจิสติกส์และซอปปสเตอร์ ที่อินเวนท์ได้ออกจากการร่วมลงทุนไปแล้ว ทำให้มูลค่าเงินลงทุนในปัจจุบันเพิ่มสูงขึ้นจากเงินลงทุนตั้งต้นมาอยู่ที่ 647 ล้านบาท โดยแบ่งเป็น มูลค่าเงินลงทุนที่ยังไม่ได้รับรู้อันเกิดจากมูลค่าบริษัทภายใต้โครงการที่เพิ่มสูงขึ้นหรือลดลงจำนวน 584 ล้านบาท และมูลค่าเงินลงทุนที่เกิดขึ้นจากการรับรู้แล้วจำนวน 63 ล้านบาท ทั้งนี้ อินทัชยังมีบริษัทภายใต้โครงการอีกหลายบริษัทที่อยู่ระหว่างขั้นตอนการลงทุนและพร้อมจะเปิดตัวในปี 2561 นี้ ภายใต้งบประมาณการลงทุนที่ 200 ล้านบาทต่อไป

**ผลการดำเนินงานเฉพาะบริษัท:** ในช่วง 6 เดือนของปี 2561 อินทัชมีส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม จำนวน 7,084 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารอยู่ที่ 172 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 11 จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ในปี 2561 อินทัชยังคงประมาณการค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ 400 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายหลักจะเป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายสำหรับการหาโอกาสการลงทุนใหม่ๆ

**อัตราการจัดเงินปันผล:** ปัจจุบันอินทัชมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลจากงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยพิจารณาจ่ายจากเงินปันผลส่วนใหญ่ที่บริษัทได้รับจากบริษัทร่วมและบริษัทย่อยหลังหักค่าใช้จ่าย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใด และการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

**ปัจจัยสำคัญที่อาจมีอิทธิพลและมีผลกระทบต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต**

เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจการลงทุนโดยการเข้าถือหุ้นในบริษัทอื่น ดังนั้นปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือ ผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญของบริษัทที่เข้าลงทุน จึงเป็นปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วย

ทั้งนี้โปรดดูคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของเอไอเอส (ADVANC) และไทยคม (THCOM) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ

**เหตุการณ์สำคัญ**
**ธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคมภายในประเทศ**

**สำหรับธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่** โดย ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 เอไอเอสมีลูกค้าสุทธิทั้งสิ้น 40.1 ล้านราย เพิ่มขึ้นสุทธิจำนวน 44,700 ราย จากสิ้นไตรมาส 1/2561 โดยเลขหมายระบบรายเดือนเดิมโตร้อยละ 3 ในขณะที่เลขหมายระบบเติมเงินลดลง จากแนวโน้มการย้ายไปใช้งานระบบรายเดือนอย่างต่อเนื่อง ทำให้สัดส่วนเลขหมายระบบรายเดือนต่อเลขหมายระบบเติมเงิน เปลี่ยนจากร้อยละ 17 ตร้อยละ 83 ในไตรมาส 2/2560 เป็นร้อยละ 19 ตร้อยละ 81 ในไตรมาสนี้ ARPU เฉลี่ยทุกเลขหมายยังคงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่ผ่านมา จากฐานของลูกค้ายระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้นและการใช้งาน 4G ที่ยังคงเติบโต การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 2/2561 ยังคงมีต่อเนื่อง โดยกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนยังคงเติบโตด้วยแคมเปญโทรศัพท์เคลื่อนที่ราคาระดับกลางที่หลากหลายมากขึ้น เพื่อจูงใจให้ลูกค้าย้ายจากระบบเติมเงินไปเป็นระบบรายเดือน และผู้ให้บริการยังคงแคมเปญการตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินในบางพื้นที่ โดยลูกค้าเริ่มหันมาใช้แพ็คเกจแบบใช้งานตามค่าไม่จำกัดที่ความเร็วคงที่มากขึ้น ซึ่งส่งผลกดดันต่อการเพิ่ม ARPU อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมาการขยายตัวของช่องทางการเติมเงินและชำระค่าบริการทางออนไลน์มากขึ้นตามพัฒนาการของระบบ e-payment ในประเทศไทย ซึ่งเพิ่มความสะดวกสบายให้ลูกค้ามากขึ้น ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา เอไอเอสได้เปิดตัวบริการ NU MOBILE ซึ่งเป็นบริการแบบออนไลน์ครบวงจร ซึ่งเน้นให้ลูกค้าใช้งานอินเทอร์เน็ตบนมือถือได้อย่างสะดวก ไม่ซับซ้อน และไม่ต้องกังวลอินเทอร์เน็ตหมด

**สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 เอไอเอส ไฟเบอร์ มีลูกค้า 623,400 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และร้อยละ 9 จากไตรมาส 2/2560 และไตรมาส 1/2561 ตามลำดับ โดยยังคงเน้นการหล่าลูกค้าที่มีคุณภาพและแรงเพิ่มอัตราการใช้งานโครงข่าย (Utilization rate) ใน 50 เมืองใหญ่ ที่ให้บริการ รวมทั้งได้ปรับปรุงประสิทธิภาพแพลตฟอร์มของกล่องเอไอเอส เพลย์บ็อกซ์ให้ตอบโต้การทำงานของลูกค้ายมากขึ้น ปัจจุบันลูกค้าเอไอเอส ไฟเบอร์ ร้อยละ 20 มีการใช้งานแพ็คเกจ Fixed-Mobile-Content (“FMC”) ที่รวมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซิมอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ และคอนเทนต์ ทำให้ ARPU ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 1.2 จากไตรมาส 1/2561 มาอยู่ที่ 610 บาท แม้ว่ามีการแข่งขันด้านราคาค่อนข้างสูง ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงมีการแข่งขันสูงจากผู้ให้บริการเดิมในตลาด ถึงแม้ว่า ARPU เฉลี่ยของอุตสาหกรรมจะยังคงอยู่ในระดับ 600-700 บาท ที่ความเร็วอินเทอร์เน็ต 30-50 เมกะบิตต่อวินาที แต่ปัจจุบันแพ็คเกจความเร็ว 10 เมกะบิตต่อวินาที สามารถสมัครได้ในราคา 250 บาท รวมทั้งแพ็คเกจระดับความเร็ว 1 กิกะบิตต่อวินาที ซึ่งมีบริการในบางพื้นที่ในราคา 2,999 บาท ผู้ให้บริการที่มีบริการอื่นๆ นอกเหนือจากอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ยังคงเน้นการขายแพ็คเกจแบบคอนเวอร์เจนซ์ โดยดึงดูดเด่นด้านมูลค่าของแพ็คเกจโดยรวมที่มากกว่าแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพียงอย่างเดียว

**ธุรกิจดาวเทียม**

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2561 ไทยคมบรรลุข้อตกลงในการให้บริการสัญญาณดาวเทียมบรอดแบนด์กับ บริษัท วี อาร์ ไอที ฟิลิปปินส์ จำกัด ผู้นำการให้บริการบรอดแบนด์ในประเทศฟิลิปปินส์ โดยทั้งสองฝ่ายได้ลงนามในสัญญาเช่าใช้บริการของสัญญาณดาวเทียมทั้งหมดที่ครอบคลุมพื้นที่ประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อให้บริการเชื่อมต่อสัญญาณบรอดแบนด์ สำหรับโครงการของภาครัฐและภาคเอกชนที่จะเกิดขึ้นทั่วประเทศฟิลิปปินส์

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2561 ไทยคมบรรลุข้อตกลงเพื่อให้บริการแพลตฟอร์ม “นาวา” กับ บริษัท ซิฟ เอ็กซ์เพิร์ท เทคโนโลยี จำกัด ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบโปรแกรมระบบบริหารจัดการแก๊สอุตสาหกรรมทางทะเล โดยตั้งเป้าว่าเรือปฏิบัติการนอกชายฝั่งของเอสซีจี กรุ๊ป จำนวนกว่า 30 ลำ จะได้รับการติดตั้งบริการบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางทะเลผ่านดาวเทียมจากไทยคม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและให้บริการทางทะเล

**การปรับโครงสร้างเงินลงทุนของกลุ่มอินทัช**

บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (“เอดดับบลิวเอ็น”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเอไอเอส ได้เข้าซื้อหุ้นของซีเอสแอลจากบริษัท ดีทีวี เซอร์วิสเชส จำกัด (“ดีทีวี”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยคม และผู้ถือหุ้นรายอื่น โดยทำ Tender offer รวมคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 98.96 ของหุ้นทั้งหมด และตั้งแต่วันที่ 26 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป หุ้นสามัญของซีเอสแอลได้ถูกเพิกถอนจากการเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนใน ดลท. การซื้อหุ้นดังกล่าวจะทำให้เอไอเอสมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นเพื่อเติบโตในการให้บริการแก๊สอุตสาหกรรม ซึ่งเน้นบริการด้านดิจิทัลโซลูชันต่างๆ เช่น คลาวด์ โซลูชันเพื่อธุรกิจ หรือการบริหารจัดการครบวงจร เป็นต้น และเป็นผลให้สถานะการลงทุนในซีเอสแอลของอินทัชเปลี่ยนจากบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม ส่งผลให้งบการเงินรวมของอินทัชไม่ได้อรวมสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงกระแสเงินสดของกลุ่มซีเอสแอล ตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2561 เป็นต้นไป แต่จะรับรู้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียผ่านเงินลงทุนในเอไอเอสแทน

**ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ**

รายได้ของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายชุดอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมและบริการอื่น ๆ ซึ่งให้บริการโดยบริษัท แคมโบเดียน ดีทีวี เน็ตเวิร์ค จำกัด (ซีดีเอ็น) และ ดีทีวี

**ธุรกิจโทรคมนาคมในประเทศไทย**

ณ สิ้นไตรมาส 2/2561 บริษัท ลาว เทเลคอมมิวนิเคชันส์ จำกัด (แอลทีซี) มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรวมทั้งสิ้น 1.51 ล้านราย (ไม่รวม Fixed wireless) เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.7 จาก ณ สิ้นไตรมาส 2/2560 และยังคงมีส่วนแบ่งในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 57.5 ของตลาดรวม โดยผลประกอบการของแอลทีซียังคงเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นส่งผลให้มูลค่าส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงจากปีก่อน

**การจ่ายเงินปันผลของอินทัช**

ที่ประชุมคณะกรรมการของอินทัช เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2561 ได้อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ในอัตราหุ้นละ 1.35 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 30 สิงหาคม 2561

**ภาพรวมผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มอินทัช**

ส่วนแบ่งผลกำไร (ขาดทุน) ของแต่ละสายธุรกิจ (ล้านบาท)	ไตรมาส						สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						
	2/2560	1/2561	2/2561	%YoY	%QoQ	2560	2561	%YoY					
ธุรกิจของบริษัท	(93)	-3%	(76)	-2%	<b>(74)</b>	<b>-2%</b>	-20%	-3%	(182)	-3%	<b>(151)</b>	<b>-2%</b>	-17%
ธุรกิจโทรคมนาคมไร้สาย													
ภายในประเทศ	2,886	101%	3,274	90%	<b>3,292</b>	<b>100%</b>	14%	1%	5,993	100%	<b>6,566</b>	<b>95%</b>	10%
ธุรกิจดาวเทียมและ													
ธุรกิจต่างประเทศ	89	3%	453	12%	<b>103</b>	<b>3%</b>	16%	-77%	194	3%	<b>554</b>	<b>8%</b>	186%
ธุรกิจอื่น	(10)	0%	(11)	0%	<b>(22)</b>	<b>-1%</b>	120%	100%	(14)	0%	<b>(31)</b>	<b>0%</b>	121%
รายการปรับปรุงและ													
การตัดรายการระหว่างกัน	(1)	0%	-	0%	<b>(1)</b>	<b>0%</b>	0%	100%	(1)	0%	<b>-</b>	<b>0%</b>	-100%
<b>กำไรสุทธิรวม</b>	<b>2,871</b>	<b>100%</b>	<b>3,640</b>	<b>100%</b>	<b>3,298</b>	<b>100%</b>	<b>15%</b>	<b>-9%</b>	<b>5,990</b>	<b>100%</b>	<b>6,938</b>	<b>100%</b>	<b>16%</b>
<b>กำไรสุทธิรวม</b>													
จากการดำเนินงานปกติ *	<b>2,871</b>	<b>100%</b>	<b>3,177</b>	<b>87%</b>	<b>3,298</b>	<b>100%</b>	<b>15%</b>	<b>4%</b>	<b>5,990</b>	<b>100%</b>	<b>6,475</b>	<b>93%</b>	<b>8%</b>

\* ไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลสิงคโปร์ (ตามสัดส่วนการลงทุนของอินทัช) ในไตรมาส 1/2561

กลุ่มอินทัชมีกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาสนี้ จำนวน 3,298 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มไทยคม และส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ ซึ่งดำเนินงานโดยกลุ่มเอไอเอส อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิรวมสำหรับไตรมาสนี้ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมานี้เนื่องจากไตรมาส 1/2561 ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศมีกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล อย่างไรก็ตามกำไรสุทธิรวมจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากไตรมาสที่ผ่านมานี้ ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

กำไรสุทธิรวมสำหรับงวดหกเดือนของปี 2561 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ และส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในประเทศที่มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล หากไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งผลกำไรจากธุรกิจโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ

**ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญ**

ธุรกิจของบริษัท (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2560	1/2561	2/2561	%YoY	%QoQ	2560	2561	%YoY
ค่าใช้จ่าย	(102)	(86)	<b>(85)</b>	-17%	-1%	(199)	<b>(171)</b>	-14%
อื่น ๆ	9	10	<b>11</b>	22%	10%	17	<b>20</b>	18%
<b>ค่าใช้จ่ายสุทธิ</b>	<b>(93)</b>	<b>(76)</b>	<b>(74)</b>	<b>-20%</b>	<b>-3%</b>	<b>(182)</b>	<b>(151)</b>	<b>-17%</b>

ค่าใช้จ่ายสุทธิของอินทัช ลดลงร้อยละ 20 จากไตรมาส 2/2560 และลดลงร้อยละ 17 จากงวดหกเดือนของปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายพนักงาน และลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2561

ธุรกิจโทรคมนาคม	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2560	1/2561	2/2561	%YoY	%QoQ	2560	2561	%YoY
ไร้สายภายในประเทศ (ล้านบาท)								
ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน								
กลุ่มเอไอเอส ตามวิธีส่วนได้เสีย	2,886	3,274	<b>3,292</b>	14%	1%	5,993	<b>6,566</b>	10%

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้มีจำนวน 3,292 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากจำนวน 2,886 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2560 และในงวดหกเดือนของปี 2561 มีจำนวน 6,566 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากงวดหกเดือนของปี 2560 ส่วนใหญ่เนื่องจากการเติบโตของรายได้ควบคู่กับการบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยรายได้การให้บริการอื่นๆ ซึ่งรวมรายได้ของซีเอสแอล เพิ่มขึ้นมากจากการรับรู้รายได้ของซีเอสแอลเต็มไตรมาสในไตรมาสนี้ รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพิ่มขึ้นตามจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นและ ARPU ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย และรายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนที่ยังเติบโตจากความต้องการใช้งาน 4G ที่เพิ่มขึ้นและการย้ายจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือน ส่วนการลดลงของกลุ่มลูกค้าระบบเติมเงินมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อัตราการใช้งาน 4G เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราการใช้งานดาต้า (VOU) เพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการขยายโครงข่าย 4G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขณะที่ต้นทุนค่าธรรมเนียมลดลงจากการปรับลดอัตราค่าธรรมเนียม USO ส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายการตลาดภายหลังการลดการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือและเน้นกลุ่มลูกค้าคุณภาพมากขึ้น สุทธิกับค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ของแบรนด์ และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายพนักงาน

ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในกลุ่มเอไอเอส ในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 1/2561 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้การให้บริการอื่นๆ ซึ่งรวมรายได้ของซีเอสแอล เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้ของซีเอสแอลเต็มไตรมาสในไตรมาสนี้ ขณะที่ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย รวมถึงค่าใช้จ่ายโครงข่ายตามทีกล่าวกว่าไว้ข้างต้น สุทธิกับการลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมจากการนำค่าโรมมิ่งบนคลื่น 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่จ่ายให้แก่ทีโอทีมาหักเป็นค่าใช้จ่ายก่อนนำส่งต้นทุนค่าธรรมเนียม โดยค่าโรมมิ่งดังกล่าวเริ่มบันทึกตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2561 ส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของค่าใช้จ่ายการตลาดตามทีกล่าวกว่าไว้ข้างต้น

ธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจต่างประเทศ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2560	1/2561	2/2561	%YoY	%QoQ	2560	2561	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,286	1,728	<b>1,495</b>	-35%	-13%	5,017	<b>3,223</b>	-36%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,509)	(913)	<b>(808)</b>	-46%	-12%	(3,114)	<b>(1,722)</b>	-45%
ผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(249)	(225)	<b>(238)</b>	-4%	6%	(515)	<b>(462)</b>	-10%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(426)	(573)	<b>(232)</b>	-46%	-60%	(970)	<b>(806)</b>	-17%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล	-	1,950	-	n/a	-100%	-	<b>1,950</b>	100%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	66	33	<b>52</b>	-21%	58%	91	<b>84</b>	-8%
รายได้อื่น	236	47	<b>46</b>	-81%	-2%	287	<b>93</b>	-68%
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	21	(24)	<b>74</b>	252%	408%	116	<b>50</b>	-57%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(168)	(141)	<b>(138)</b>	-18%	-2%	(349)	<b>(279)</b>	-20%
กำไรสุทธิ	<b>257</b>	<b>1,882</b>	<b>251</b>	-2%	-87%	<b>563</b>	<b>2,131</b>	279%
ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่นๆ	<b>89</b>	<b>453</b>	<b>103</b>	16%	-77%	<b>194</b>	<b>554</b>	186%
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานปกติของกลุ่มอื่นๆ *	<b>89</b>	<b>(10)</b>	<b>103</b>	16%	1,130%	<b>194</b>	<b>91</b>	53%

\* ไม่รวมกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลหลังภาษี (ตามสัดส่วนการลงทุนของอินทัช) ในไตรมาส 1/2561

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของกลุ่มไทยคม ในไตรมาสนี้ กลุ่มไทยคมมีกำไรสุทธิ จำนวน 251 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 87 จากไตรมาสที่ผ่านมา โดยกำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนของปี 2561 มีจำนวน 2,131 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 279 จากปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากในไตรมาส 1/2561 กลุ่มไทยคมบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล จำนวน 1,950 ล้านบาท

ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สำคัญของซีเอสแอลที่รวมในงบการเงินรวมของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในประเทศ มีดังนี้

ผลการดำเนินงานที่สำคัญของกลุ่มซีเอสแอล (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน	สำหรับงวดหกเดือน	สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่
	สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560	สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560	วันที่ 1-25 มกราคม 2561
รายได้จากการขายและการให้บริการ	683	1,398	225
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	435	879	137
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	171	336	51

หากไม่รวมผลกระทบจากผลการดำเนินงานของซีเอสแอล ส่วนแบ่งผลการดำเนินงานของธุรกิจดาวเทียมและธุรกิจในประเทศเป็นดังนี้

ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่นที่ซจากกลุ่มไทยคมในไตรมาส 2/2561 มีจำนวน 103 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากจำนวน 89 ล้านบาท ในไตรมาส 2/2560 เนื่องจาก **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ** ลดลง ส่วนใหญ่เนื่องจากต้นทุนค่าตัดจำหน่ายที่ลดลงหลังจากการบันทึกด้อยค่าสินทรัพย์ภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการในช่วงไตรมาส 4/2560 **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ลดลงโดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของค่าใช้จ่ายด้านการตลาด **ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** ลดลงจากต้นทุนทางการเงินจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของไทยคม ในขณะที่ **รายได้จากการขายและการให้บริการ** ลดลง ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของราคาขายต่อหน่วยของการให้บริการดาวเทียมแบบทั่วไปตามภาวะอุตสาหกรรมแม้ว่าอัตราการใช้งานจะเพิ่มสูงขึ้นก็ตาม รวมถึงการลดลงของรายได้จากการขายของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4

และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 1/2561 ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่นที่ซจากกลุ่มไทยคมลดลงร้อยละ 77 จากจำนวน 453 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากการบันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลในไตรมาส 1/2561 (เนื่องจากการขายเงินลงทุนระหว่างกลุ่มกิจการ ทำให้บันทึกการตัดรายการกำไรจากการขายเงินลงทุนระหว่างกัน จำนวน 315 ล้านบาท เป็นผลให้กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลในงบการเงินรวมของกลุ่มอื่นที่มีจำนวน 1,635 ล้านบาท) หากไม่รวมกำไรสุทธิจากการขายเงินลงทุนดังกล่าว ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่นที่ซจากกลุ่มไทยคมในไตรมาสนี้จะเพิ่มขึ้นมากกว่าไตรมาส 1/2561 ที่มีส่วนแบ่งผลขาดทุน จำนวน 10 ล้านบาท เนื่องจาก **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** ลดลงจากการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญสำหรับธุรกิจดาวเทียมที่ลดลงในไตรมาสนี้ และการบันทึกค่าเสียหายจากความชำรุดของอุปกรณ์รับสัญญาณดาวเทียมในประเทศออสเตรเลียในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา

ส่วนแบ่งผลกำไรของกลุ่มอื่นที่ซจากกลุ่มไทยคมจากการดำเนินงานตามปกติสำหรับงวดหกเดือนของปี 2561 ลดลงจากปีก่อน ส่วนใหญ่เนื่องจากการลดลงของ **รายได้จากการขายและการให้บริการ** โดยมีสาเหตุหลักจากการยุติการให้บริการของลูกค้าบรอดแบนด์รายหลักในระหว่างปี 2560 **ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร** เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสำรองหนี้สงสัยจะสูญ ในขณะที่ **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ** ลดลงทั้งต้นทุนของดาวเทียมบรอดแบนด์ไทยคม 4 และดาวเทียมแบบทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของต้นทุนค่าตัดจำหน่ายภายหลังจากการบันทึกด้อยค่าสินทรัพย์ที่กล่าวข้างต้น **ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้** ลดลงจากต้นทุนทางการเงิน เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของไทยคม

ธุรกิจอื่น (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2560	1/2561	2/2561	%YoY	%QoQ	2560	2561	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	36	41	35	-3%	-15%	77	75	-3%
ต้นทุนการให้บริการ	(29)	(32)	(30)	3%	-6%	(59)	(62)	5%
ต้นทุนจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(6)	(5)	(5)	-17%	0%	(12)	(9)	-25%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน	(16)	(18)	(27)	69%	50%	(29)	(44)	52%
รายได้อื่น	9	8	9	0%	13%	16	17	6%
ต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(2)	(1)	-50%	-50%	(3)	(3)	0%
<b>ขาดทุนสุทธิ</b>	<b>(8)</b>	<b>(8)</b>	<b>(19)</b>	<b>138%</b>	<b>138%</b>	<b>(10)</b>	<b>(26)</b>	<b>160%</b>
<b>ส่วนแบ่งผลขาดทุนของกลุ่มอื่นที่ซ</b>	<b>(10)</b>	<b>(11)</b>	<b>(22)</b>	<b>120%</b>	<b>100%</b>	<b>(14)</b>	<b>(31)</b>	<b>121%</b>

**ธุรกิจอื่น** ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อและโฆษณา ธุรกิจการสนับสนุนเทคโนโลยีสารสนเทศ และธุรกิจภายใต้โครงการอื่นเว้นท์ โดยธุรกิจอื่นมีขาดทุนสุทธิ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค่าและบริษัทร่วมอื่น

**สรุปฐานะการเงิน**
**ข้อมูลฐานะการเงินที่สำคัญ**

ฐานะการเงินรวม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,261	4%	<b>3,421</b>	<b>7%</b>	1,160	51%
เงินลงทุนชั่วคราว	6,157	12%	<b>6,622</b>	<b>13%</b>	465	8%
ลูกหนี้การค้า	1,450	3%	<b>1,464</b>	<b>3%</b>	14	1%
ส่วนของเงินในบัญชีระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน						
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	245	0%	<b>248</b>	<b>0%</b>	3	1%
สินค้างเหลือ	125	0%	<b>148</b>	<b>0%</b>	23	18%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	447	1%	<b>450</b>	<b>1%</b>	3	1%
เงินในบัญชีระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,712	3%	<b>1,738</b>	<b>3%</b>	26	2%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	22,978	45%	<b>25,021</b>	<b>48%</b>	2,043	9%
อาคารและอุปกรณ์	7,943	16%	<b>7,645</b>	<b>15%</b>	(298)	-4%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้สัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	3,987	8%	<b>3,426</b>	<b>7%</b>	(561)	-14%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,767	3%	<b>1,649</b>	<b>3%</b>	(118)	-7%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย						
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	1,888	4%	<b>53</b>	<b>0%</b>	(1,835)	-97%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>50,960</b>	<b>100%</b>	<b>51,885</b>	<b>100%</b>	<b>925</b>	<b>2%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ส่วนของเงินในบัญชีระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	422	1%	<b>429</b>	<b>1%</b>	7	2%
ประมาณการส่วนต่างของค่าอนุญาตให้ดำเนินการค้างจ่ายและดอกเบี้ย	2,890	6%	<b>2,890</b>	<b>6%</b>	-	0%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,568	3%	<b>1,809</b>	<b>3%</b>	241	15%
เงินกู้ยืมระยะยาว	6,913	14%	<b>6,802</b>	<b>13%</b>	(111)	-2%
หนี้สินอื่น	785	2%	<b>807</b>	<b>2%</b>	22	3%
หนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย						
ที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	1,055	2%	<b>-</b>	<b>0%</b>	(1,055)	-100%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>13,633</b>	<b>27%</b>	<b>12,737</b>	<b>25%</b>	<b>(896)</b>	<b>-7%</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>37,327</b>	<b>73%</b>	<b>39,148</b>	<b>75%</b>	<b>1,821</b>	<b>5%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>50,960</b>	<b>100%</b>	<b>51,885</b>	<b>100%</b>	<b>925</b>	<b>2%</b>

**สินทรัพย์ของกลุ่มอินทัช** เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากสิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนของปี 2561 การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินลงทุนชั่วคราวจากเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานและจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอลหลังจ่ายเงินปันผล ส่วนการลดลงของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเป็นผลจากการขายหุ้นสามัญทั้งหมดที่ถืออยู่ในซีเอสแอลในเดือนมกราคม 2561 ทำให้สถานะการลงทุนในซีเอสแอลของกลุ่มอินทัชเปลี่ยนจากบริษัทย่อย เป็น บริษัทร่วม ส่งผลให้งบการเงินรวมของอินทัชไม่รวมสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย รวมถึงกระแสเงินสดของกลุ่มซีเอสแอล แต่รับรู้เงินลงทุนในบริษัทร่วมและส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียแทน

**หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มอินทัช** หนี้สินลดลงร้อยละ 7 จากสิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการลดลงของหนี้สินที่รวมในกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่ายที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการลดลงของเงินกู้ยืมจากการจ่ายชำระคืนเงินต้นของเงินกู้ยืมระยะยาวของธุรกิจดาวเทียม สหพันธ์กับการเพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ตอบแทนตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการของธุรกิจดาวเทียม ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากสิ้นปี 2560 จากผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนของกลุ่มอินทัช สหพันธ์กับการจ่ายเงินปันผล

**สภาพคล่องและกระแสเงินสดของกลุ่มอินทัช** ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.4 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 2.1 เท่า ณ สิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงเงินลงทุนชั่วคราวที่เพิ่มขึ้นจากเงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานและการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล โดยกลุ่มอินทัชมีการบริหารความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มอินทัช รวมทั้งจัดหางบการเงินสินเชื่อระยะสั้นจากธนาคาร ต่าง ๆ เพื่อสำรองในกรณีที่มีความจำเป็น

ทั้งนี้กระแสเงินสดรวมของกลุ่มอินทัชในงวดหกเดือนของปี 2561 เพิ่มขึ้น 1,160 ล้านบาท (ไม่รวมผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน) จากสิ้นปี 2560 ส่วนใหญ่เป็นผลจากเงินปันผลรับ เงินสดรับสุทธิจากการดำเนินงานและการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล สุทธิกับเงินปันผลจ่าย การจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยของธุรกิจดาวเทียม

**ลูกหนี้การค้าของกลุ่มอินทัช** โดย ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีลูกหนี้การค้าคิดเป็นร้อยละ 3 ของสินทรัพย์รวม ใกล้เคียงกับ ณ สิ้นปี 2560 โดยได้มีการพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอแล้ว

**สินค้าคงเหลือของกลุ่มอินทัช** ณ สิ้นไตรมาสนี้ กลุ่มอินทัชมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 โดยกลุ่มอินทัชได้มีการประเมินความเพียงพอของค่าเผื่อนี้สงสัยและเสื่อมสภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยสินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับเป็นประมาณราคาที่จะขายได้จาก การดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

**ความสามารถในการทำกำไรและอัตราผลตอบแทนของกลุ่มอินทัช** ในงวดหกเดือนของปี 2561 กลุ่มอินทัชมีอัตรากำไรสุทธิ ร้อยละ 59 และมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ ร้อยละ 23 เพิ่มขึ้นจากงวดหกเดือนของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากในปีนี้นักลงทุนรับรู้กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล

**ความสามารถในการชำระหนี้ของกลุ่มอินทัช** ณ สิ้นไตรมาสนี้กลุ่มอินทัชมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ จำนวน 0.4 เท่า ลดลงจาก 0.6 เท่า ณ สิ้นปี 2560 ทั้งนี้กลุ่มอินทัชมีความสามารถในการชำระหนี้ทั้งระยะสั้นและระยะยาวได้โดยไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้และการดำรงอัตราส่วนทางการเงิน

สำหรับการผูกพันและการผูกพันนอกงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล เรื่อง การผูกพัน หนังสือคำประกันจากธนาคาร รวมถึงเหตุการณ์สำคัญ ข้อพิพาททางการค้า และคดีความที่สำคัญของกลุ่มอินทัช

### การสอบทานของผู้สอบบัญชี

รายงานการสอบทานของผู้สอบบัญชี สรุปได้ดังนี้ ผู้สอบบัญชีไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่า ข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลของบริษัทและบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ไม่ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 เรื่อง “งบการเงินระหว่างกาล” ในสาระสำคัญ

### ข้อมูลทางการเงินเพิ่มเติมและอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ฐานะการเงินเฉพาะของอินทัช	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,869	6%	<b>1,887</b>	<b>6%</b>	18	1%
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	27,968	93%	<b>29,818</b>	<b>94%</b>	1,850	7%
สินทรัพย์อื่น	105	0%	<b>106</b>	<b>0%</b>	1	1%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>29,942</b>	<b>100%</b>	<b>31,811</b>	<b>100%</b>	<b>1,869</b>	<b>6%</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
หนี้สินอื่น	142	0%	<b>111</b>	<b>0%</b>	(31)	-22%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	29,800	100%	<b>31,700</b>	<b>100%</b>	1,900	6%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>29,942</b>	<b>100%</b>	<b>31,811</b>	<b>100%</b>	<b>1,869</b>	<b>6%</b>



งบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2560	1/2561	2/2561	%YoY	%QoQ	2560	2561	%YoY
<b>ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนใน</b>								
บริษัทย่อย	76	445	<b>91</b>	20%	-80%	176	<b>537</b>	205%
บริษัทร่วม	2,885	3,268	<b>3,278</b>	14%	0%	5,992	<b>6,547</b>	9%
รายได้อื่น	10	10	<b>12</b>	20%	20%	19	<b>22</b>	16%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,971</b>	<b>3,723</b>	<b>3,381</b>	14%	-9%	<b>6,187</b>	<b>7,106</b>	15%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(81)	(71)	<b>(70)</b>	-14%	-1%	(160)	<b>(141)</b>	-12%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(21)	(15)	<b>(15)</b>	-29%	0%	(40)	<b>(30)</b>	-25%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(102)</b>	<b>(86)</b>	<b>(85)</b>	-17%	-1%	<b>(200)</b>	<b>(171)</b>	-15%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน</b>	<b>2,869</b>	<b>3,637</b>	<b>3,296</b>	15%	-9%	<b>5,987</b>	<b>6,935</b>	16%
ต้นทุนทางการเงิน	(1)	-	<b>(1)</b>	0%	100%	(2)	<b>(2)</b>	0%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>2,868</b>	<b>3,637</b>	<b>3,295</b>	15%	-9%	<b>5,985</b>	<b>6,933</b>	16%

งบกำไรขาดทุนรวม (ล้านบาท)	ไตรมาส					สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2/2560	1/2561	2/2561	%YoY	%QoQ	2560	2561	%YoY
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,319	1,767	<b>1,528</b>	-34%	-14%	5,087	<b>3,294</b>	-35%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	51	21	<b>38</b>	-25%	81%	63	<b>59</b>	-6%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	2,885	3,268	<b>3,279</b>	14%	0%	5,992	<b>6,547</b>	9%
กำไรจากการขายเงินลงทุนในซีเอสแอล	-	1,635	-	n/a	-100%	-	<b>1,635</b>	100%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	21	-	<b>74</b>	252%	100%	116	<b>50</b>	-57%
รายได้อื่น	254	64	<b>67</b>	-74%	5%	320	<b>131</b>	-59%
<b>รายได้รวม</b>	<b>5,530</b>	<b>6,755</b>	<b>4,986</b>	-10%	-26%	<b>11,578</b>	<b>11,716</b>	1%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,538)	(945)	<b>(838)</b>	-46%	-11%	(3,173)	<b>(1,784)</b>	-44%
<b>ผลประโยชน์ตอบแทน</b>								
ตามสัญญาอนุญาตให้ดำเนินการ	(249)	(225)	<b>(238)</b>	-4%	6%	(515)	<b>(462)</b>	-10%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(53)	(49)	<b>(28)</b>	-47%	-43%	(124)	<b>(77)</b>	-38%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(437)	(582)	<b>(263)</b>	-40%	-55%	(967)	<b>(845)</b>	-13%
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	-	(24)	-	n/a	-100%	-	-	n/a
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(42)	(31)	<b>(30)</b>	-29%	-3%	(84)	<b>(61)</b>	-27%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>(2,319)</b>	<b>(1,856)</b>	<b>(1,397)</b>	-40%	-25%	<b>(4,863)</b>	<b>(3,229)</b>	-34%
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>3,211</b>	<b>4,899</b>	<b>3,589</b>	12%	-27%	<b>6,715</b>	<b>8,487</b>	26%
ต้นทุนทางการเงิน	(104)	(81)	<b>(87)</b>	-16%	7%	(209)	<b>(168)</b>	-20%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>3,107</b>	<b>4,818</b>	<b>3,502</b>	13%	-27%	<b>6,506</b>	<b>8,319</b>	28%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(66)	(61)	<b>(53)</b>	-20%	-13%	(143)	<b>(114)</b>	-20%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>3,041</b>	<b>4,757</b>	<b>3,449</b>	13%	-27%	<b>6,363</b>	<b>8,205</b>	29%
<b>การแบ่งปันกำไร</b>								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	2,871	3,640	<b>3,298</b>	15%	-9%	5,990	<b>6,938</b>	16%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	170	1,117	<b>151</b>	-11%	-86%	373	<b>1,267</b>	240%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>3,041</b>	<b>4,757</b>	<b>3,449</b>	13%	-27%	<b>6,363</b>	<b>8,205</b>	29%

แหล่งที่มาและการใช้ไปของกระแสเงินสดรวม *			
สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561			ล้านบาท
<b>แหล่งที่มาของกระแสเงินสดรวม</b>		<b>การใช้ไปของกระแสเงินสดรวม</b>	
รับเงินปันผล	4,294	เงินปันผลจ่าย	5,551
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	1,304	จ่ายคืนเงินกู้ยืม	200
เงินสดรับสุทธิจากการขายเงินลงทุน	1,946	เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	420
ลูกหนี้ เงินทดรองจ่าย และเงินให้กู้ยืม		เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อลงทุนในบริษัทร่วม	30
แวกกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	30	ซื้อสินทรัพย์ถาวร	60
ขายสินทรัพย์ถาวร	4	จ่ายดอกเบี้ย	157
		<b>กระแสเงินสดรวมเพิ่มขึ้น</b>	<b>1,160</b>
<b>รวม</b>	<b>7,578</b>		<b>7,578</b>

\* กระแสเงินสดรวม ประกอบด้วย การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญของงบการเงินรวม	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		
	2560	2561	เปลี่ยนแปลง
อัตราค่าไรสุทธิ (%)	51.7	<b>59.2</b>	7.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.0	<b>2.4</b>	0.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (%)	21.7	<b>23.2</b>	1.5
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	11.0	<b>13.5</b>	2.5
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.6	<b>0.4</b>	(0.2)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยต่อ			
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (เท่า)	0.3	<b>0.2</b>	(0.1)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.87	<b>2.16</b>	0.29
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	8.71	<b>9.61</b>	0.90

**ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ**

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งจะขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเชื่อของบริษัท รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ" "จะ" "คาดว่า" "ตั้งใจว่า" "ประมาณ" "เชื่อว่า" "ยังคง" "วางแผนว่า" หรือ คำใด ๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าการคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่าง ๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน ผลการดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัทคาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหาร/พนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้องของระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวได้