

เลขที่ OCMSET/6108/001

วันที่ 8 สิงหาคม 2561

เรื่อง ซึ่งแจ้งผลการดำเนินสำหรับงวดหกเดือน ประจำปี 2561 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวนเงิน 30.80 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในงวดเดียวกันกับปี 2560 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวนเงิน 13.64 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 17.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 125.81 โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 133.41 ล้านบาท เป็น 158.61 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 25.20 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.89 เป็นผลสืบเนื่องจากบริษัทปรับนโยบายการขาย โดยเพิ่มการขายกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และห้างสรรพสินค้ามากขึ้น ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มการขายตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ม.ค.- มิ.ย. 2561	ม.ค.- มิ.ย. 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	43.53	42.67	0.86	2.02
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	85.99	66.02	19.97	30.25
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	27.18	28.02	(0.84)	(3.00)
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	6.36	8.01	(1.65)	(20.60)
รวมรายได้จากการขาย	163.06	144.72	18.34	12.67
รายได้บริการ	-	-	-	-
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	4.45	11.31	(6.86)	(60.65)
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	158.61	133.41	25.20	18.89

2. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการ ร้อยละ 20.51 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการขายสินค้าค้างนานปีเก่าๆ โดยบริษัทต้องนำสินค้ามาแปรสภาพ (Rework) เพื่อให้ได้สินค้าพร้อมขาย

3. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 51.92 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากคู่แข่งที่มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมาขายในราคาต่ำ ประกอบกับบริษัทมีการซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากในอดีตทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามแผนการขาย จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทจึงพิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวซ้ำเพิ่มเป็นจำนวน 26.80 ล้านบาท โดยบริษัทพิจารณาเปลี่ยนนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหว ดังนี้

เดิม นโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวซ้ำ พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่มีอายุตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป และ พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่ ราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ในส่วนของ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (NRV)

ใหม่ นโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวซ้ำ พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไป และ การหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อทั้งจำนวน และ พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่ ราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ในส่วนของ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (NRV)

4. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ประกอบด้วยดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี จากอัตราส่วนสภาพคล่อง 1.48 เท่า และ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 0.51 เท่า
- อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร จากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 25.50 และ อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน)สุทธิร้อยละ (19.42)
- อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินการ จากอัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ ร้อยละ (8.74) แสดงว่าบริษัทไม่สามารถใช้ประสิทธิภาพของสินทรัพย์ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ได้ตามเป้าหมาย
- อัตราส่วนวิเคราะห์หนี้โยบายทางการเงิน จากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.75 เท่า แสดงว่าไม่มีความเสี่ยงในการกู้ยืม

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวนเงิน 28.03 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวนเงิน 2.77 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนสุทธิ จำนวนเงิน 25.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 911.91 โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทลดลงจาก 84.85 ล้านบาท เป็น 73.77 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน (11.08) ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ (13.06) เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายสินค้าในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้าให้สูงขึ้นได้ และ บริษัทมีนโยบายขายสินค้าค้างนานซึ่งสินค้าดังกล่าวเป็นกลุ่มสินค้าที่บริษัทมีความจำเป็นต้องขายสินค้าในราคาต่ำกว่าปกติ เพื่อระบายสินค้าค้างนานที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก โดยแบ่งเป็นกลุ่มการขายตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ม.ย.- มิ.ย. 2561	ม.ก.- มี.ค. 2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	22.52	21.01	1.51	7.19
2.กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	38.04	47.94	(9.90)	(20.65)
3.กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	12.64	14.54	(1.90)	(13.07)
4.กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	2.75	3.61	(0.86)	(23.82)
รวมรายได้จากการขาย	75.95	87.10	(11.15)	(12.80)
รายได้บริการ	-	-		
หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย	2.18	2.25	0.07	3.11
รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ	73.77	84.85	(11.08)	(13.06)

2. การลดลงของต้นทุนขายและบริการ ร้อยละ (13.79) เมื่อเทียบกับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เกิดจากการลดลงของปริมาณการขาย

5. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 122.83 เมื่อเทียบกับเมื่อเทียบกับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากคู่แข่งที่มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมาขายในราคาต่ำ ประกอบกับบริษัทมีการซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากในอดีตทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามแผนการขาย จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทจึงพิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้าเพิ่มเป็นจำนวน 26.80 ล้านบาท โดยบริษัทพิจารณาเปลี่ยนนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหว ชัดนี้

เดิม นโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่มีอยู่ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป และ พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่ ราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ในส่วนของ มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (NRV)

ใหม่ นโยบายการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไป และ การหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30 บริษัทพิจารณาตั้งค่า เพื่อทั้งจำนวน และ พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่ ราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะ ได้รับแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ในส่วนของ มูลค่าสุทธิที่จะ ได้รับ (NRV)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุษัย วิไลเลิศโกศา)

กรรมการผู้จัดการ