

**ภาพรวมผลการดำเนินงาน**

รายได้จากการขาย ของกลุ่มบริษัทสาขา ไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีต่อปี คือเท่ากับ 5.5 พันล้านบาทในไตรมาส 2/61 เมื่อเทียบกับ 5.2 พันล้านบาทในไตรมาส 2/60 รายได้จากการขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เท่ากับ 171 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/61 จาก 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/60 กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 เท่ากับ 517 ล้านบาทในไตรมาส 2/61 จาก 539 ล้านบาทในไตรมาส 2/60

ในไตรมาส 2/61 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 60 เท่ากับ 270 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/60 ที่ 676 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 236 ล้านบาทในไตรมาส 2/61 ขณะที่ไตรมาส 2/60 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจำนวน 104 ล้านบาทจากการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ

หน่วย: พันบาท	ไตรมาส 2		ไตรมาส 2		%	
	ปี 2561		ปี 2560		ไตรมาส 2/61-2/60	ไตรมาส 2/61-2/60
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	2,085,368	39%	2,013,567	39%	71,801	4%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	971,055	18%	870,137	17%	100,918	12%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	5,315	0%	23,155	0%	(17,840)	-77%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	1,847,864	34%	1,715,213	33%	132,651	8%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	297,866	5%	325,180	6%	(27,314)	-8%
หน่วยการผลิต HMT (ไอโซโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	242,773	4%	285,040	5%	(42,267)	-15%
รวมรายได้	5,450,241	100%	5,232,292	100%	217,949	4%

**การวิเคราะห์รายได้จากการขาย  
วิเคราะห์การขายเทียบปีต่อปี**

ณ ไตรมาส 2/61 รายได้จากการขายของกลุ่มในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีต่อปี เท่ากับ 171 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/61 จาก 153 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/60 อัตราแลกเปลี่ยนโดยเฉลี่ยของเงินบาทต่อเหรียญสหรัฐในไตรมาส 2/61 แข็งค่าขึ้นร้อยละ 7 โดยเท่ากับ 31.9 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับ 34.3 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 2/60 ส่งผลให้ยอดขายในรูปสกุลเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีต่อปี

หน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์มียอดขายในรูปสกุลเงินเหรียญสหรัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีต่อปี โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 ในขณะที่หน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ส่วนหน่วยงานประกอบ IC มียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ในไตรมาส 2/61 โดยหน่วยงาน IC ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และเมืองเจียง ซิงมียอดขายลดลงร้อยละ 1 ส่วนหน่วยงานสาขา ไมโครซิสเพลย์ เทคโนโลยี (HMT) ผลิตภัณฑ์ไมโครซิสเพลย์และ RFID ในมลรัฐไอโซโอ มียอดขายลดลงร้อยละ 8

**วิเคราะห์การขายเทียบไตรมาสต่อไตรมาส**

ยอดขายของกลุ่มบริษัทเมื่อเทียบไตรมาสต่อไตรมาสเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จาก 165 ล้านดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 1/61 เป็น 171 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในไตรมาส 2/61 ยอดขายของกลุ่มในรูปของเงินบาทเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในไตรมาส 2/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/61 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินบาทต่อเงินเหรียญสหรัฐอ่อนค่าลงร้อยละ 1 โดยเท่ากับ 31.9 บาทในไตรมาส 2/61 เมื่อเทียบกับ 31.5 บาทในไตรมาส 1/61 ยอดขายของหน่วยงานไมโครอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 1 โดยหน่วยงานที่จังหวัดลำพูนลดลงร้อยละ 8 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิง ประเทศจีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 18 ยอดขายของหน่วยงาน IC ในไตรมาส 2/61 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยหน่วยงานที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 และหน่วยงานที่เมืองเจียง ซิงเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 หน่วยงานไมโครซิสเพลย์ที่สหรัฐอเมริกามียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในไตรมาส 2/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/61

**สัดส่วนยอดขายแยกตามหน่วยงานการผลิต**

	ไตรมาส 2	ไตรมาส 1	ไตรมาส 4	ไตรมาส 3	ไตรมาส 2
	ปี 2561	ปี 2561	ปี 2560	ปี 2560	ปี 2560
หน่วยการผลิต PCBA (ลำพูน ประเทศไทย)	39%	43%	39%	36%	39%
หน่วยการผลิต PCBA (เจียง ซิง ประเทศจีน)	18%	16%	18%	16%	17%
หน่วยการผลิต PCBA (เกาะกง ประเทศกัมพูชา)	0%	0%	0%	0%	0%
หน่วยการผลิต IC (พระนครศรีอยุธยา ประเทศไทย)	34%	31%	32%	37%	33%
หน่วยการผลิต IC (เจียง ซิง ประเทศจีน)	5%	6%	6%	7%	6%
หน่วยการผลิต HMT (ไอโซโอ ประเทศสหรัฐอเมริกา)	4%	4%	5%	4%	5%
	100%	100%	100%	100%	100%

**การวิเคราะห์ผลกำไรขั้นต้น/ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

อัตราส่วนกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 1 เป็นร้อยละ 14 ในไตรมาส 2/61 จากร้อยละ 15 ในไตรมาส 2/60 เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อเงินสกุลเหรียญสหรัฐที่แข็งค่าขึ้นร้อยละ 7

**การวิเคราะห์ผลกำไรจากการดำเนินงาน**

เมื่อเทียบปีต่อปี กำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 4 เท่ากับ 517 ล้านบาท ในไตรมาส 2/61 เมื่อเทียบกับ 539 ล้านบาทในไตรมาส 2/60 อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานลดลงร้อยละ 1 เป็นร้อยละ 9 ในไตรมาส 2/61 จากร้อยละ 10 ในไตรมาส 2/60

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในไตรมาส 2/61 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/60 เนื่องจากค่าจ้างเงินเดือนที่สูงขึ้น ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนาเท่ากับ 15 ล้านบาท ในไตรมาส 2/61 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2/61 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/61

**อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ**

แต่ละสัปดาห์การซื้อขาย จะถูกบันทึกบัญชีตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ ราคาปิดวันสุดท้ายของสัปดาห์ก่อนหน้า อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยสำหรับไตรมาส 2/61 เท่ากับ 31.92 บาทต่อเหรียญสหรัฐ เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/60 ที่ 34.30 บาทต่อเหรียญสหรัฐ (และไตรมาส 1/61 เท่ากับ 31.54 บาทต่อเหรียญสหรัฐ)

รายได้ของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะมีการแปลงค่าตามอัตราค่าเงินบาทในแต่ละไตรมาส (ตามค่าเงินสกุลที่แต่ละบริษัทมีถิ่นฐานตั้งอยู่) งบดุลของบริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศนี้จะถูกแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน ที่ราคาปิดของเงินบาทที่ 33.17 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ 33.98 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 (31.23 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561) หรือเท่ากับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศหรือถิ่นฐานที่บริษัทย่อยแต่ละแห่งตั้งอยู่

**การวิเคราะห์เงินปันผลจ่าย**

ในไตรมาส 2/61 จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย จำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาสจากผลกำไรในปี 2560

ในไตรมาส 2/60 จ่ายเงินปันผลงวดสุดท้าย จำนวน 805 ล้านบาท ในอัตรา 1.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างไตรมาสจากผลกำไรในปี 2559

**ฐานะทางการเงิน**

กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีภาระหนี้สินที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำรองเท่ากับ 9.4 พันล้านบาท ณ 30 มิถุนายน 2561 ลดลงจาก 10.0 พันล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ณ 30 มิถุนายน 2560

**คุณภาพสินทรัพย์****ลูกหนี้การค้า**

ลูกค้าของบริษัทฯ และ บริษัทย่อย เป็นบริษัทที่มีชื่อเสียงในอุตสาหกรรม IC และอิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ จะทำการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับหนี้ที่เกินกำหนดชำระ 90 วัน รวมทั้งรายการที่ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะมีความน่าสงสัยที่จะเกิดหนี้สูญ ระยะเวลาเรียกเก็บหนี้ ณ ไตรมาส 2/61 เท่ากับ 68 วัน และ ณ ไตรมาส 2/60 เท่ากับ 62 วัน

**ตารางแสดงลูกหนี้การค้าของบริษัทฯและบริษัทย่อย**

	(หน่วย: พันบาท)	
	30 มิถุนายน 2561	30 มิถุนายน 2560
ลูกหนี้การค้า – บริษัทอื่น		
น้อยกว่า 3 เดือน	3,969,897	2,770,494
3 - 6 เดือน	11,593	14,687
6 - 12 เดือน	2,793	10,246
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	11,014	7,924
รวมลูกหนี้-บริษัทอื่น	3,995,297	2,803,351
หัก: ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,274)	(22,567)
	3,986,023	2,780,784

### สินค้าคงเหลือ

โดยทั่วไป บริษัทฯ และ บริษัทย่อยจะทำการผลิตสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ของบริษัทฯ คือ วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลือง เครื่องมือ และ สินค้าระหว่างการผลิต หรือ มีส่วนน้อยที่อยู่ในรูปของสินค้าสำเร็จรูปที่รอการจัดส่งให้แก่ลูกค้า โดยปกติกลุ่มบริษัทฯ จะทำการตัดจำหน่ายวัตถุดิบที่ล้าสมัยและตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับสินค้าคงเหลือที่มีอายุยาวนาน และการต่อจ่ายของสินทรัพย์ถาวร กรณีถ้ามีนัยสำคัญ ในแต่ละไตรมาส ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเฉลี่ย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 83 วัน จาก 79 วัน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560

### สภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4 เท่าของหนี้สินหมุนเวียน กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย) ในไตรมาส 2/61 เท่ากับ 766 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/60 ที่เท่ากับ 801 ล้านบาท

### รายจ่ายฝ่ายทุน

รายจ่ายฝ่ายทุน เท่ากับ 503 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2/61 เมื่อเทียบกับ 430 ล้านบาท ณ ไตรมาส 2/60 โดยปกติรายจ่ายฝ่ายทุนจะเป็นรายจ่ายสำหรับการซื้ออุปกรณ์การผลิตซึ่งผันแปรตามการเพิ่มขึ้นของยอดขาย โดยเฉพาะหน่วยงานประกอบ IC อย่างไรก็ตามลูกค้าจะทำการสั่งซื้อล่วงหน้า 3-6 เดือน การขยายต่อเติมโรงงานจะขึ้นอยู่กับการใช้สอยประโยชน์ของอาคารโรงงานในปัจจุบัน และระยะเวลาในการก่อสร้างโรงงานใหม่หรือการขยายโรงงานเดิม

### แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีภาระหนี้สินใด ๆ ที่ก่อให้เกิดดอกเบี้ย และมีเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานเป็นบวก แหล่งเงินทุนของกลุ่ม สานามาจากส่วนของผู้อถือหุ้น

### ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยรับจ้างทำการผลิตสินค้าแทนลูกค้า และดำเนินการจัดส่งให้ลูกค้า หรือลูกค้าของลูกค้า ดังนั้น ผลการดำเนินงานของกิจการ จึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการรักษารฐานลูกค้าเดิมและการแสวงหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจและยอดขายสินค้าของลูกค้า จึงมีผลต่ออุปสงค์ในสินค้าและบริการของบริษัทฯ

เนื่องด้วยบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายในรูปสกุลเงินต่างประเทศ (เงินเหรียญสหรัฐ) และมีต้นทุนในรูปสกุลเงินต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 60 ของรายได้จากการขาย การเปลี่ยนแปลงทุก ๆ ร้อยละ 10 ของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ และอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนของจีนต่อเหรียญสหรัฐ ณ ปัจจุบันจะมีผลกระทบต่อผลกำไรของกลุ่มบริษัทฯ ประมาณ 200 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งเท่ากับ  $(1-0.60) \times \text{ยอดขาย} \times 10\%$

จากความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจำนวน 140 ล้านเหรียญสหรัฐเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยจะทำการต่อสัญญาทุก ๆ 3 - 6 เดือน

ขณะที่มูลค่าทางบัญชีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ จะถูกบันทึกในรูปสกุลเงินต่างประเทศ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน จะปรากฏในรายการผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินในส่วนของผู้อถือหุ้นในงบดุล ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อเงินสดจากรายการดังกล่าว

### รายการยกเว้น

ไม่มี

### เหตุการณ์สืบเนื่อง

ไม่มี