

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

1. รายได้

(หน่วย : พันบาท)								
	สำหรับหกเดือน		เปลี่ยนแปลง		สำหรับไตรมาส 2		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2561	ปี 2560	จำนวน	ร้อยละ	ปี 2561	ปี 2560	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	740,665	742,524	-1,859	-0.25%	372,742	414,841	-42,099	-10.15%
รายได้อื่น	12,728	7,320	5,408	73.88%	3,583	4,674	-1,091	-23.34%
รายได้รวม	753,393	749,844	3,549	0.47%	376,325	419,515	-43,190	-10.30%

สำหรับครึ่งปีแรก รายได้รวมของปี 2561 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 0.47 ในส่วนของรายได้จากการขาย แม้ครั้งแรกของปี 2561 จะมีปริมาณการขายและเทอมการขายแบบ CNF ที่เพิ่มมากขึ้น แต่ผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ส่งผลให้รายได้จากการขายลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 0.25 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ส่วนรายได้อื่นในปี 2561 เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.88 มีสาเหตุหลักมาจากการบริษัทได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร และมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มสูงขึ้นจากปี 2560

สำหรับไตรมาส 2 รายได้รวม ของปี 2561 ลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.30 และรายได้จากการขายลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.15 มีสาเหตุหลักมาจากการผลกระทบจากการแข็งค่าของค่าเงินบาท ประกอบกับปริมาณการขายที่ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 ส่วนของรายได้อื่นลดลงเช่นกัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.34 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

2. ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

(หน่วย : พันบาท)								
	สำหรับหกเดือน		เปลี่ยนแปลง		สำหรับไตรมาส 2		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2561	ปี 2560	จำนวน	ร้อยละ	ปี 2561	ปี 2560	จำนวน	ร้อยละ
ต้นทุนขาย	-516,619	-503,573	-13,046	2.59%	-272,478	-272,471	-7	0.00%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-101,809	-83,019	-18,790	22.63%	-46,885	-51,645	4,760	-9.22%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-40,970	-34,801	-6,169	17.73%	-21,259	-13,224	-8,035	60.76%
ต้นทุนทางการเงิน	-172	-15,530	15,358	-98.89%	-98	-7,000	6,902	-98.60%
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	-659,570	-636,923	-22,647	3.56%	-340,720	-344,340	3,620	-1.05%

ต้นทุนขายของบริษัทสำหรับหกเดือนของปี 2561 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.59 มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น สำหรับต้นทุนขายในไตรมาส 2 ของปี 2561 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ปริมาณการขายลดลง มีสาเหตุหลักมาจากราคาวัตถุดิบไม้ที่ปรับตัวสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทสำหรับหกเดือนของปี 2561 เพิ่มสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.63 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มสูงขึ้น และการขายสินค้าแบบ CNF ที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว แต่เมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการขายของไตรมาส 2 ของปี 2561 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.22 มีสาเหตุมาจากปริมาณการขายที่ลดลงเล็กน้อย ประกอบกับ ค่าขนส่งในการขายที่ลดลง จากการที่บริษัทมีสัดส่วนการขายตรงที่เพิ่มมากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับหกเดือนและไตรมาส 2 ของปี 2561 เพิ่มสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.73 และ 60.76 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายทั่วไปของการดำเนินการก่อสร้างสายการผลิตไม้เอ็มดีเอฟ โครงการ 2 ที่ยังดำเนินการก่อสร้างอยู่ ซึ่งค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายการบริหารโครงการ 2

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทหกเดือน และไตรมาส 2 ของปี 2561 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.89 และ 98.60 ตามลำดับ มาจากสาเหตุหลักคือการนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายหุ้นสามัญจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว เมื่อช่วงไตรมาส 4 ปีที่ผ่านมา ทำให้ภาระดอกเบี้ยเงินกู้ยืมลดลง

ด้วยปัจจัยข้างต้น ส่งผลให้ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทสำหรับหกเดือนของปี 2561 ปรับสูงขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.56 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 และสำหรับไตรมาส 2 ของปี 2561 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาส 2 ของปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.05

### 3. กำไร

(หน่วย : พันบาท)								
	สำหรับหกเดือน		เปลี่ยนแปลง		สำหรับไตรมาส 2		เปลี่ยนแปลง	
	ปี 2561	ปี 2560	จำนวน	ร้อยละ	ปี 2561	ปี 2560	จำนวน	ร้อยละ
กำไรขั้นต้น	224,046	238,951	-14,905	-6.24%	100,264	142,370	-42,106	-29.58%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	93,823	112,921	-19,098	-16.91%	35,605	75,175	-39,570	-52.64%
กำไรสำหรับงวด	82,926	103,712	-20,786	-20.04%	31,606	71,615	-40,009	-55.87%

ด้วยสาเหตุของปัจจัยจากรายได้ ต้นทุน และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่กล่าวมา ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสำหรับหกเดือนของปี 2561 อยู่ที่ 82.93 ล้านบาท และไตรมาส 2 ปี 2561 อยู่ที่ 31.61 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน คิดเป็นมูลค่า 20.79 ล้านบาท และ 40 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20.04 และ 55.87 ตามลำดับ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวอรรณพ แสงวงศ์กิจ)

รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน