



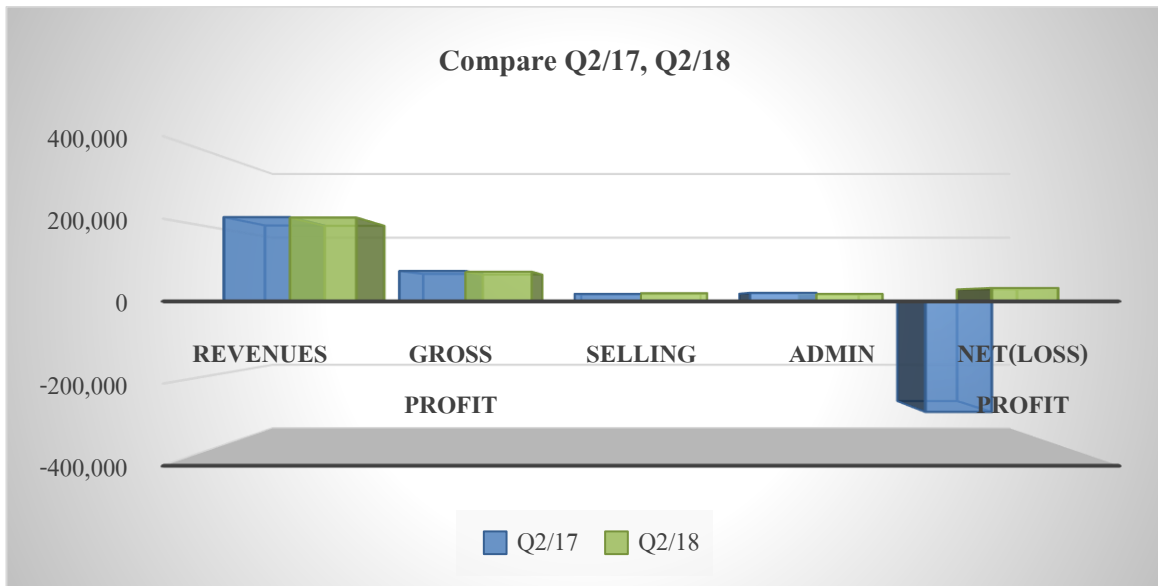
เลขที่ 1808/036TH

วันที่ 10 สิงหาคม 2561

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2/2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ขอแจ้งผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน เปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 สำหรับไตรมาสที่ 2/2561 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้



(Unit: Thousand Baht)

	Revenues	Gross Profit	Selling	Admin	Net(loss) profit
Q2/17	222,225	80,232	19,957	22,698	(293,091)***
Q2/18	221,202	78,238	21,637	19,916	35,335
Change	-1,023	-1,994	1,680	-2,782	328,426
% Change	(0.5)	(2.5)	8.4	(12.3)	112.1

*** บริษัทที่มีตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 320 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2/2560

บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 35.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2560 เป็นจำนวนเงิน 328.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 112.0 (หากหักรายการตั้งสำรองออก กำไรสุทธิไตรมาสที่ 2/2561 จะเพิ่มขึ้น 31% จากไตรมาสที่ 2/2560 ที่อยู่ที่ 27 ล้านบาท) ทั้งนี้ บริษัทฯขอชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **รายได้**

ไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้เท่ากับ 221.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2560 เป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.5 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายต่างประเทศลดลง

- **กำไรขั้นต้น**

ไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 78 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2560 เป็นจำนวน 2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.5 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 35.4 (ไตรมาสที่ 2/2560 อัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 36.1) กำไรขั้นต้นลดลงเนื่องจากการราคาวัตถุดิบสูงขึ้น

- **ค่าใช้จ่ายในการขาย**

ไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 21.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2/2560 เป็นจำนวน 1.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.4 (ไตรมาสที่ 2/2560 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 20 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ เป็นต้น

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 20 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสที่ 2/2560 เป็นจำนวน 2.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.3 (ไตรมาสที่ 2/2560 มีค่าใช้จ่ายในการขาย 22.7 ล้านบาท) ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง เช่น ค่าที่ปรึกษา เป็นต้น

- **ต้นทุนทางการเงิน**

ไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน 2.2 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2/2560 เป็นจำนวน 3.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 63.1 (ไตรมาสที่ 2/2560 มีต้นทุนทางการเงิน 6.1 ล้านบาท)

ภาพรวมฐานะทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เปรียบเทียบกับฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

- **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 698.5 ล้านบาท ลดลงจากวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นเงิน 5.7 ล้านบาท โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 24.7 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 34.2 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 8.7 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 5.3 ล้านบาท ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ลดลง 1.2 ล้านบาท

- **หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 373.1 ล้านบาท ลดลงจาก 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 68.9 ล้านบาท โดยมีการเบิกเงินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 93.9 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 24.3 ล้านบาท ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวสถาบันการเงินครบใน 1 ปี ลดลง 3.1 ล้านบาท ภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 3.3 ล้านบาท หนี้สินอื่นลดลง 1.1 ล้านบาท และภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 325.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นจำนวนเงิน 63.2 ล้านบาท สืบเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 63.2 ล้านบาท

- **กระแสเงินสด**

จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 2/2561 บริษัทมีกระแสเงินสด รายละเอียดดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 84 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 2/2560 เพิ่มขึ้น 43 ล้านบาท ผลจากต้นทุนทางการเงิน และสินค้าคงเหลือที่ลดลงทำให้ไตรมาสที่ 2/2561 มีอัตราเงินสดเพิ่มขึ้น
- กระแสเงินสดจากการลงทุนไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2/2560 ลดลงจำนวน 5 ล้านบาท เกิดจากมีการลงทุนในทรัพย์สินถาวรลดลง
- กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินไตรมาสที่ 2/2561 ลดลง จำนวน 170 ล้านบาท เกิดจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นให้กับสถาบันการเงิน

แนวโน้ม และแผนกลยุทธ์ปี 2561

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมาย ประมวลร้อยละ 20 จากยอดขายปีที่แล้วซึ่งอยู่ที่ 837 ล้านบาท และต้องการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ไปยังตลาดส่งออกต่างประเทศให้มากขึ้น โดยปัจจุบันประเทศไทยถือว่าเป็นฐานการส่งออกธุรกิจอาหารกระป๋องที่ใหญ่ที่สุดในโลก รวมถึงตลาดธุรกิจผลไม้กระป๋อง เช่น สับปะรด ก็ถือว่าเป็นผู้นำในตลาดโลกเช่นกัน แต่ก็มียอดขายลดลงทุกปี โดยเมื่อปี 2560 ที่ผ่านมามีผลกำไรร้อยละ 10 ซึ่งยังสวนทางกลับธุรกิจของบริษัทฯ ที่ยังสามารถเติบโต ประมวลร้อยละ 1.50 จากการเพิ่มสินค้าใหม่ทั้งสินค้าของบริษัทเอง และการเป็นตัวแทนสินค้าเกี่ยวกับอุตสาหกรรมโลหะซึ่งจะส่งเสริมกัน

สำหรับเป้าหมายในตลาดต่างประเทศ ที่ปัจจุบันเทียบเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มลูกค้าเอเชีย แต่ก็มีเพิ่มกลุ่มตลาดตะวันออกกลาง ตลาดอเมริกาใต้ และตลาดแอฟริกาใต้เพิ่มเข้ามา กอปรกับมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น เช่น ประเทศเม็กซิโก ชิลี บราซิล เปรู และอีกหลายประเทศที่ยังอยู่ในระหว่างการเจรจา จึงมองว่าบริษัทฯ ยังมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ พร้อมกับการควบคุมต้นทุนการผลิต และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศรวมถึงการออกบูชงานแสดงสินค้าในต่างประเทศที่มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

นโยบายของบริษัทฯ ในปี 2561 ต้องการรักษารฐานลูกค้าและยอดขายในประเทศไทย ทั้งปรับกลยุทธ์การขยายต่างๆ และพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น และต้องการขยายฐานลูกค้าในตลาดต่างประเทศที่ได้ทำการบุกเบิกมากกว่า 2 ปี พร้อมทั้งสร้างการยอมรับต่อสินค้าของบริษัทฯ จากลูกค้ารายใหญ่

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวโสภานา จันทหอม)

เลขานุการบริษัท