

บริษัท โอเอชทีแอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย
คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561

(หน่วย: พันบาท)	ไตรมาสที่ 2 2561	ไตรมาสที่ 2 2560	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)
อัตราการเข้าพัก (%)	38.8%	39.8%	(1.0%)
รายได้จากห้องพัก	152,513	151,139	0.9%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	174,164	172,302	1.1%
รายได้อื่น ๆ	72,147	75,772	(4.8%)
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	398,824	399,213	(0.1%)
ต้นทุนขายและบริการ	267,394	272,431	(1.8%)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	171,956	158,093	8.8%
ขาดทุนสุทธิ	(30,953)	(25,095)	23.3%

บริษัทมีรายได้จากการประกอบกิจการ โรงแรมสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561 ลดลง 0.4 ล้านบาทหรือคิดเป็น 0.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้อื่น ๆ ลดลง 3.6 ล้านบาทหรือคิดเป็น 4.8% ในขณะที่รายได้จากการขายห้องพักเพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาทหรือคิดเป็น 0.9% และรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาทหรือคิดเป็น 1.1% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ในส่วนของรายจ่ายสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 267.4 ล้านบาท ลดลง 5.0 ล้านบาทหรือคิดเป็น 1.8% จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 13.9 ล้านบาทหรือคิดเป็น 8.8% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าชดเชยความเสียหายจากคดีฟ้องร้องที่บริษัทต้องชำระจำนวน 20 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ย 7.5% ต่อปีนับจากวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2561

ส่งผลให้บริษัทมีขาดทุนสุทธิในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้น 5.9 ล้านบาท จาก 25.1 ล้านบาทเป็น 31.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 23.3% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

น.ศ. ศิริวรรณ ชำนาญณรงค์ศักดิ์
 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน