

ที่ IR61/014

10 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561
 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจมาาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำไตรมาส 2 ปี 2561 งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิ 44.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 103.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 69.9 ทั้งนี้ ผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม งวด 6 เดือน ปี 2561 บริษัทผลขาดทุนสุทธิ 142.7 ล้านบาท ลดลงจาก 6 เดือน ปี 2560 ร้อยละ 154.2

สรุปผลการดำเนินงาน

ภาพรวมของผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2561 ที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นธุรกิจของบริษัทฯ ได้ผ่านพ้นช่วงต่ำที่สุดของกิจการแล้ว โดยรายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ มีดังนี้

	Q2/2560	Q2/2561	%เปลี่ยนแปลง		6M/2560	6M/2561	%เปลี่ยนแปลง	
			มูลค่า	%			มูลค่า	%
รายได้จากการขาย	2,371.6	2,378.9	7.4	0.3%	4,778.2	4,774.0	-4.2	-0.1%
รายได้จากการบริการติดตามหนี้	481.9	617.1	135.2	28.0%	853.4	1,173.9	320.5	37.6%
รายได้ค่าเช่าและบริการ	177.1	155.1	-22.0	-12.4%	353.0	316.0	-37.0	-10.5%
รายได้จากการรับประกันภัย	-	32.6	32.6	100.0%	-	32.6	32.6	100.0%
รายได้รวม	3,030.6	3,183.7	153.1	5.1%	5,984.6	6,296.5	311.9	5.2%
ต้นทุนขาย	2,089.8	2,047.3	-42.4	-2.0%	4,193.6	4,158.8	-34.8	-0.8%
ต้นทุนการให้บริการ	151.8	187.7	35.9	23.6%	278.0	377.2	99.2	35.7%
ต้นทุนค่าเช่าและบริการ	155.2	159.7	4.5	2.9%	310.3	313.3	3.0	1.0%
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย	-	22.2	22.2	100.0%	-	22.2	22.2	100.0%
รวมต้นทุน	2,396.7	2,416.9	20.2	0.8%	4,781.9	4,871.6	89.7	1.9%
กำไรขั้นต้น	633.9	766.8	132.9	21.0%	1,202.7	1,424.9	222.2	18.5%
รายได้ส่งเสริมการขาย	148.8	54.6	-94.2	-63.3%	283.3	144.6	-138.7	-49.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	233.9	251.4	17.5	7.5%	452.8	489.0	36.1	8.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	243.1	378.6	135.5	55.7%	534.0	896.6	362.6	67.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	335.7	215.6	-120.1	-35.8%	558.3	239.3	-318.9	-57.1%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	71.2	111.9	40.7	57.1%	134.7	210.9	76.3	56.6%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	59.5	19.4	-40.1	-67.4%	62.4	36.6	-25.7	-41.3%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	148.1	44.5	-103.6	-69.9%	263.3	(142.7)	-406.0	-154.2%

การวิเคราะห์ด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวมประจำไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 3,183.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 153.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 5.1 และสำหรับรายได้รวมงวด 6 เดือนของปี 2561 เท่ากับ 6,296.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 311.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 โดยมีสาเหตุดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 2,378.9 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.3 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2561 เท่ากับ 4,774.0 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยในอัตราร้อยละ 0.10
2. รายได้จากติดตามหนี้สินและบริการอื่น ในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 617.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.2 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 28.0 ในขณะที่รายได้จากการติดตามหนี้สินและบริการอื่น สำหรับงวด 6 เดือนปี 2561 เท่ากับ 1,173.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.6 เนื่องจาก บริษัททยอยของบริษัทประสบความสำเร็จในการสร้างรายได้จากรายได้จากการเรียกเก็บลูกหนี้ที่รับซื้อ
3. รายได้ค่าเช่าและบริการ ในไตรมาสที่ 2/2561 เท่ากับ 155.1 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 12.4 ในขณะที่ รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ สำหรับงวด 6 เดือน เท่ากับ 316.0 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 10.5
4. รายได้จากการรับประกันภัย ในไตรมาสที่ 2/2561 เท่ากับ 32.6 ล้านบาท ซึ่งเกิดขึ้นจากธุรกิจประกันภัยที่บริษัทได้เข้าลงทุนมาตั้งแต่ช่วงต้นไตรมาส 2/2561

กำไรขั้นต้น

บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 766.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 132.9 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 21.0 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า ในขณะที่กำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 1,424.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัททยอยปรับตัวเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในส่วนของธุรกิจติดตามหนี้โดยคุณภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จากงบการเงินรวม ประจำไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 630.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 32.1 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยสำหรับงวด 6 เดือน บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 1,385.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 398.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ในอัตราร้อยละ 40.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีที่ผ่านมา เนื่องจาก ส่วนใหญ่เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำรองหนี้สูญสินเชื่อส่วนบุคคลในบริษัททยอยที่ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล การเพิ่มของค่าใช้จ่ายด้านพนักงาน จากการที่บริษัททยอยมีการขยายส่วนงานธุรกิจ

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม ที่แสดงในงบการเงินรวม เท่ากับ 19,800.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 3,356.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.4 เนื่องจาก บริษัทมีการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลมากขึ้น และลงทุนซื้อหนี้โดยคุณภาพมากขึ้น สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจประกันภัย และต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ในบริษัททยอย

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 14,993.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 3,213.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.3 เนื่องจาก บริษัทมียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นมากขึ้น เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจของบริษัทย่อย หนี้กู้ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น เท่ากับ 4,806.6 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 3.12 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนเท่ากับ 2.61 เท่า

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)

เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์

panya@jaymart.co.th

Group Investor Relations

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เจมาร์ท จำกัด (มหาชน)