

ที่ LWH/ACC/18/08/LT096

วันที่ 10 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่ บริษัท วิค แอนด์ ฮูกลันด์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 2/2561 ที่ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น ก่อนอื่นบริษัทฯขออธิบายภาพรวมผลกระทบที่มีต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2561 ดังนี้

1. การชะลอการจัดซื้อจัดจ้างของผู้รับเหมาของโครงการงานที่ได้รับสัญญาว่าจ้างจากเจ้าของโครงการแล้ว ทำให้ปริมาณงานที่ออกสู่ตลาดน้อยลง จะเห็นได้จากปริมาณที่ยังไม่ได้ส่งมอบลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560
2. ราคาต้นทุนเม็ดพลาสติก (ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต คิดเป็นร้อยละ 80 ของต้นทุนทั้งหมด) ปรับราคาสูงขึ้น เนื่องจากความต้องการเม็ดพลาสติกจากประเทศจีนเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทสูงขึ้น นอกจากนี้การผันผวนของราคาวัตถุดิบที่ปรับราคาสูงขึ้นค่อนข้างเร็วส่งผลให้ลูกค้าชะลอการสั่งซื้อ และการปรับราคาขายต่อของบริษัทไม่สามารถปรับได้มาก เนื่องจากมีความต้องการงานเพื่อป้อนเข้าระบบการผลิต
3. ค่าเงินบาทแข็งตัวในครึ่งปีแรก ยอดขายต่างประเทศเมื่อคำนวณเป็นเงินบาทแล้วมี Margin น้อยลง

อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทฯ ได้วางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพยายามสร้างธุรกิจที่สามารถสร้างรายได้ที่เกิดขึ้นประจำ (Recurring Income) โดยการเข้าลงทุนในธุรกิจบริหารจัดการน้ำ ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นดังนี้

หน่วย : พันบาท	6 เดือนแรก ปี 2561	6 เดือนแรก ปี 2560	6 เดือนแรก ปี 2559
รายได้	85,812	31,519	4,931
กำไรสุทธิ	11,630	4,937	549

จะเห็นว่าตั้งแต่ปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ เริ่มมีกำไรจากธุรกิจบริหารจัดการน้ำเข้ามาทดแทนความผันผวนของกำไรจากธุรกิจผลิตและติดตั้งท่อได้ระดับหนึ่ง และคาดว่าในระยะยาวธุรกิจบริหารจัดการน้ำจะสามารถทำให้กลุ่มบริษัทมีความมั่นคงและต่อเนื่องของกำไรอย่างแน่นอน

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ WIİK และบริษัทย่อยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

สรุปงบกำไรขาดทุน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 2/2561	ไตรมาสที่ 2/2560	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากธุรกิจขายท่อและติดตั้งท่อ	227.86	300.27	(24.11)
รายได้จากธุรกิจน้ำ	36.54	17.16	112.94
รายได้อื่นๆ	5.05	2.09	141.63
รวมรายได้	269.45	319.52	(15.67)
ต้นทุนจากธุรกิจขายท่อและติดตั้งท่อ	207.28	241.89	(14.31)
ต้นทุนจากธุรกิจน้ำ	28.09	11.34	147.71
ค่าใช้จ่ายในการขาย	12.15	14.96	(18.78)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	7.31	15.40	(52.53)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	7.33	5.46	34.25
กำไรก่อนรายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	7.29	30.47	(76.07)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1.10	(2.90)	(137.93)
กำไรสุทธิสำหรับงวด	8.39	27.57	(69.57)

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 โดยในไตรมาส 2/2561 มีกำไรสุทธิจำนวน 8.39 ล้านบาท เทียบกับไตรมาส 2/2560 มีกำไรสุทธิจำนวน 27.57 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 19.18 ล้านบาทหรือคิดเป็น 69.57% โดยมีสาเหตุสำคัญดังต่อไปนี้

1. รายได้จากธุรกิจขายท่อและติดตั้งในไตรมาส 2/2561 ลดลงจากไตรมาส 2/2560 จำนวน 72.41 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.11 โดยลดลงจาก
 - 1.1 รายได้จากการขายและติดตั้งในประเทศ ลดลงจำนวน 96.60 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.52 สาเหตุได้อธิบายไว้ในภาพรวมของผลกระทบที่อธิบายไว้ข้างต้นแล้ว
 - 1.2 รายได้จากการขายและติดตั้งในต่างประเทศ เพิ่มขึ้นจำนวน 24.19 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 67.61 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้น มาจากการยอดสั่งซื้อจากลูกค้าในประเทศลาว
2. รายได้จากธุรกิจน้ำในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2560 จำนวน 19.38 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 112.94 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของงานเดินระบบผลิตน้ำประปาในนิคมอุตสาหกรรมเวลโกรว์และงานก่อสร้างระบบบำบัดน้ำในโครงการนิคมอุตสาหกรรม ที เอฟ ดี 2 จำนวน 6.86 ล้านบาท และจำนวน 12.81 ล้านบาท ตามลำดับ
3. รายได้อื่นๆ ในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้นจำนวน 2.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 141.63 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นจากรายได้ค่าขนส่ง เนื่องจากลูกค้าเลือกที่จะใช้บริการขนส่งผ่านบริษัทมากขึ้น
4. ต้นทุนจากธุรกิจขายท่อและติดตั้งท่อในไตรมาส 2/2561 คิดเป็นร้อยละ 90.97 ของรายได้ อัตราต้นทุนต่อรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2560 ที่มีต้นทุนคิดเป็นร้อยละ 80.56 ของรายได้ โดยมีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากราคาขายเฉลี่ยลดลงจากปริมาณโครงการที่ออกมาน้อย ทำให้มีการแข่งขันเรื่องราคา ในขณะที่ราคาเม็ดพลาสติกปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง

5. ต้นทุนจากธุรกิจน้ำ ในไตรมาส 2/2561 คิดเป็นร้อยละ 76.88 ของรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2560 ซึ่งมีต้นทุนคิดเป็นร้อยละ 66.12 ของรายได้ โดยมีสาเหตุจากในไตรมาสที่ 2/2561 มีงานจำหน่ายและติดตั้งระบบประปา แบบ Turnkey ซึ่งมีต้นทุนที่สูงกว่างานบริหารจัดการน้ำทำให้ค่าเฉลี่ยของต้นทุนเพิ่มขึ้น

6. ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2/2561 ลดลงจากไตรมาส 2/2560 จำนวน 2.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 18.78 โดยมีสาเหตุมาจากยอดขายที่ลดลง

7. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาส 2/2561 ลดลงจากไตรมาส 2/2560 จำนวน 8.09 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.53 โดยมีสาเหตุมาจาก หนี้สงสัยจะสูญ ลดลงจำนวน 7.17 ล้านบาท เนื่องจากได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้ และอื่นๆ ลดลงจำนวน 0.92 ล้านบาท ตามการปรับเพิ่มลดของค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจปกติ

8. ค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาส 2/2561 เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2560 จำนวน 1.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 34.25 โดยเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยจ่ายจากการออกหุ้นกู้ เงินกู้ยืมเพื่อใช้ดำเนินงานในกิจการ และเงินกู้ยืมจากเงินลงทุนในโครงการบริหารจัดการน้ำ

9. ไตรมาส 2/2561 มีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 1.10 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2560 มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 2.90 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.00 ล้านบาท จากกำไรที่ลดลง และการกลับรายการค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ไม่ได้มีการตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีในปีก่อน

10. งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

(หน่วย : ล้านบาท)	ณ 30 มิ.ย. 2561	ณ 30 มิ.ย. 2560
กลุ่มธุรกิจท่อและข้อต่อพลาสติกพอลิเอทิลีน	646.76	756.45
กลุ่มธุรกิจบริหารจัดการน้ำ (ส่วนที่รับรู้รายได้ภายใน 1 ปี)	124.68	49.18
รวม	771.44	805.63

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท วิค แอนด์ ฮูกลันด์ จำกัด (มหาชน)

(นายวิบูลย์ แสงวิทยานนท์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร