



ELECTRONICS INDUSTRY PUBLIC COMPANY LIMITED



TH97/10561QM TW0017276EM IATF 0060636
SGS TH07/1033

349 SJ Infinite I Business Complex, Unit 1507, 15th Floor, Vibhavadi-Rangsit Road, Chompol, Chatuchak, Bangkok, 10900
Tel.02 075 5667-8 Fax.02 075 5669 Website: www.eicasia.net

ที่ EIC-AD026/2561

วันที่ 10 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท อุตสาหกรรม อิเล็กทรอนิกส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงาน สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้วนั้น

บริษัทฯ ขอสรุปภาพรวมผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ดังนี้

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : พันบาท

ผลการดำเนินงาน (งบกำไรขาดทุน)	Q2.2561	Q2.2560	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
รายได้				
รายได้จากการขายสินค้า	86,805	96,061	(9,256)	(9.64)
รายได้จากการให้บริการ	54,488	-	54,488	100
ต้นทุนขายสินค้า	(64,937)	(64,016)	(921)	1.44
ต้นทุนการให้บริการ	(27,835)	-	(27,835)	100
กำไรขั้นต้น	48,521	32,045	16,476	192
รายได้อื่น	5,417	2,724	2,693	99
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	53,938	34,769	19,169	55.13
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(5,681)	(3,186)	(2,495)	78.31
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(28,428)	(21,422)	(7,006)	32.70
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	(7,679)	(6,529)	(1,150)	17.61
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย		(25)	25	(100.00)
โอนกลับหนี้สงสัยจะสูญ	4,687	2,000	2,687	134.35
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(750)	(3,817)	3,067	(80.35)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	16,087	1,790	14,297	798.72
ต้นทุนทางการเงิน	(4,050)	(989)	(3,061)	309.50
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	12,037	801	11,236	1,108
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(6,963)	-	6,963	100.00
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	5,074	801	(4,273)	(533.46)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	5,074	801	(4,273)	(533.46)

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2561 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการเพิ่มขึ้นจาก 96.06 ล้านบาท เป็น 141.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 45.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.09 เป็นผลมากรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลง 9.26 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.64 โดยมีรายได้จากการให้บริการเช่าป้ายโฆษณาประเภทบิลบอร์ดที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนเมื่อเดือน ตุลาคม 2560 จำนวน 54.49 ล้านบาท และมีต้นทุนจากการขายสินค้าและการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 28.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.92 ทั้งนี้ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนการให้บริการเช่าป้ายโฆษณาจำนวน 27.84 ล้านบาท

กำไรขั้นต้น สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นจาก 32.05 ล้านบาท เป็น 48.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 16.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 51.42 มีสาเหตุหลักมากรายได้จากการให้บริการเช่าป้ายโฆษณาโดยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 48.92

รายได้อื่น สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นจาก 2.72 ล้านบาท เป็น 5.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 2.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.00 มีสาเหตุหลักมากรายได้ดอกเบี้ยเงินลงทุนในตั๋วแลกเงินระยะสั้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 จำนวน 5.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.02 ของรายได้รวมจากการขายสินค้าและการให้บริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 2.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 78.31 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 3.19 ล้านบาท ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากธุรกิจให้บริการเช่าป้ายโฆษณาที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนเมื่อปลายปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 จำนวน 28.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.12 ของรายได้รวมจากการขายสินค้าและการให้บริการ เพิ่มขึ้นจำนวน 7.00 ล้านบาทเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 21.42 ล้านบาท ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นมาจากธุรกิจให้บริการเช่าป้ายโฆษณาที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนเมื่อปลายปีก่อน

ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีขาดทุนจากการขายเงินลงทุนลดลงจำนวน 0.03 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากไตรมาส 2 ปี 2560 การขาดทุนเกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทไทยไพร์ม อินเวสต์เมนท์ จำกัด

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 จำนวน 0.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.86 ของการขายสินค้า ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้เกิดจากความผันผวนของค่าเงินบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 จำนวน 4.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีต้นทุนทางการเงิน เท่ากับ 0.99 ล้านบาท โดยส่วนที่เพิ่มขึ้น แบ่งเป็นดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจำนวน 0.26 ล้านบาท และดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 2.80 ล้านบาท

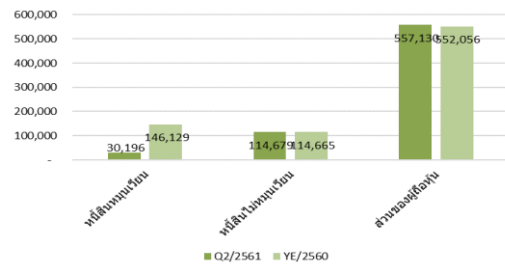
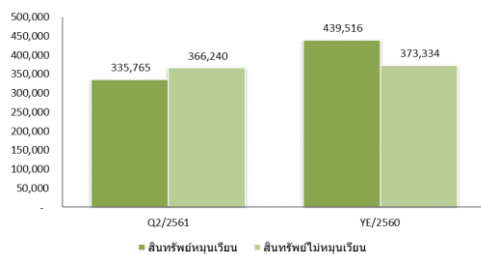
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 6.96 ล้านบาท มาจากสินทรัพย์หนี้สิน ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 2.51 ล้านบาท และภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทย่อยจำนวน 4.45 ล้านบาท

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

กำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561 และสำหรับไตรมาส 2 ปี 2560 เท่ากับ 5.07 และ 0.80 ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิเท่ากับร้อยละ 3.59 และ 0.57 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยหลักที่ส่งผลให้กำไร (ขาดทุน) สุทธิและอัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิของไตรมาส 2 ปี 2561 แตกต่างกันอย่างมากกับผลประกอบการของไตรมาส 2 ปี 2560 เกิดจากรายได้ที่เพิ่มเข้ามาจากรูจิให้บริการเช่าป้ายโฆษณา

งบแสดงฐานะทางการเงิน



สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 702.00 ล้านบาท ลดลง 110.85 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 335.77 ล้านบาท ลดลง 103.75 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนหน้า และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 366.24 ล้านบาท ลดลง 7.09 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนหน้า เป็นผลมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 29.90 ล้านบาท เงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 84.64 ล้านบาท ลูกหนี้การค้า 6.18 ล้านบาท เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน 2.06 ล้านบาท การตัดค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์-สุทธิจำนวน 3.83 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีลดลง 4.32 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 8.96 ล้านบาท เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่นเพิ่มขึ้น 5.00 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้นและดอกเบี้ยค้างรับเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท และสินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้น 3.11 ล้านบาท

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ลดลง 115.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 222.96 โดยมีหนี้สินหมุนเวียน จำนวน 30.20 ล้านบาท ลดลง 115.93 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนหน้า และหนี้สินไม่หมุนเวียนมีจำนวน 114.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.00 ล้านบาทจากสิ้นปีก่อนหน้า ปัจจัยหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินเบิกเกินบัญชี

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 557.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.07 ล้านบาท จากสิ้นปีก่อนหน้า หรือคิดเป็นร้อยละ 0.72 ซึ่งเป็นผลมาจากกำไรจากผลประกอบการในไตรมาส 2 ปี 2561

ขอแสดงความนับถือ

(นายกุศล สังข์นันท์)
กรรมการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร