

ที่ CC20180803ELT

14 สิงหาคม 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับไตรมาสที่สองและงวดหกเดือนแรกสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แกล-คอมพ์ อีเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ตามงบการเงินเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 และงวดหกเดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. รายได้จากการขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า เท่ากับ 26,711.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.03 จากไตรมาสที่ 2 ปี 2560

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าเท่ากับ 51,301.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.91 จากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายนั้น ส่วนใหญ่มาจากการผลิตภัณฑ์ PCBA เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

#### 2. ต้นทุนขาย

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 25,430.04 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 95.20 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 93.53 ของรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 สำหรับอัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 6.47 เป็นร้อยละ 4.80 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2560

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 49,241.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 95.98 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 94.15 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 อัตราส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ สำหรับงวดหกเดือนแรกลดลงจากร้อยละ 5.85 เป็นร้อยละ 4.02 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้การลดลงของกำไรขั้นต้นของบริษัทฯ นั้นส่วนใหญ่มาจากการที่บริษัทฯ มีส่วนประสมผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันมากขึ้น และผลกระทบจากการแข็งค่าของสกุลเงิน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### 3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เป็นจำนวน 1,074.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.02 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากร้อยละ 4.47 ของรายได้จากการขายของไตรมาสที่ 2 ปี 2560

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเป็นจำนวน 2,171.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.23 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.99 ของรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเกี่ยวเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยต่างๆ ในต่างประเทศเช่นเดียวกับค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพื่อสนับสนุนลูกค้าของบริษัทฯ

### 4. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน เท่ากับ 182.78 ล้านบาท ซึ่งปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.9 จาก 132.54 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2560

สำหรับในงวดหกเดือนแรกปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 346.32 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.67 จาก 241.05 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายทางการเงินนั้น ส่วนใหญ่เป็นสัดส่วนใกล้เคียงกับรายได้จากการขายและการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

### 5. กำไรสุทธิ

ไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 67.66 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 74.90 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 1.10 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 เป็นร้อยละ 0.25 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2561 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 196.12 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 129.22 เปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา และอัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2561 ลดลงจากร้อยละ 1.35 เป็นร้อยละ -0.38 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

การลดลงของกำไรสุทธินั้นเป็นผลมาจากการการแข็งค่าของสกุลเงิน เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาสที่ 2 ปี 2561 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-----  
นายกมลสิทธิ์ โจวกิจเจริญ  
กรรมการผู้จัดการ