

ที่ ผตพ. 107 / 2561

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 115.58 ล้านบาท และ 255.57 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 116.50 ล้านบาท และ 252.06 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับงวดสามเดือนมีกำไรสุทธิลดลง 0.92 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.79 สำหรับงวดหกเดือนมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 3.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.39 รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สูดบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม


บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 1,144.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.78 และมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 115.58 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 0.79 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งมีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากวันหยุดยาวในเทศกาลสงกรานต์เดือนเมษายน 2561 แต่อย่างไรก็ตามสำหรับงวดหกเดือนมีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,350.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.34 และมีกำไรสุทธิจำนวน 255.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.39


(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร


(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	1,054.34	91.88	1,016.29	92.81	38.05	3.74
รายได้จากการให้บริการ	90.61	7.90	76.42	6.98	14.19	18.57
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	1,144.95	99.78	1,092.71	99.79	52.24	4.78
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.08	0.01	-	-	0.08	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	0.20	0.02	-	-	0.20	-
รายได้อื่น	2.23	0.19	2.30	0.21	(0.07)	(3.04)
รวมรายได้อื่น ๆ	2.51	0.22	2.30	0.21	0.21	9.13
รวมรายได้	1,147.46	100.00	1,095.01	100.00	52.45	4.79
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายสินค้า	2,162.91	91.77	2,081.41	92.10	81.50	3.92
รายได้จากการให้บริการ	187.84	7.97	171.58	7.59	16.26	9.48
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	2,350.75	99.74	2,252.99	99.69	97.76	4.34
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.10	-	1.93	0.09	(1.83)	(94.82)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	1.98	0.08	-	-	1.98	-
รายได้อื่น	4.01	0.18	5.09	0.22	(1.08)	(21.22)
รวมรายได้อื่น ๆ	6.09	0.26	7.01	0.31	(0.92)	(13.12)
รวมรายได้	2,356.84	100.00	2,260.00	100.00	96.84	4.28


กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 2/2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.79 ประกอบด้วย


 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 1,054.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 38.05 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.74 เนื่องจากรายได้จากการขายกระเบื้องหลังคา แผ่นผนัง และอิฐมวลเบาเพิ่มขึ้น แต่รายได้จากการขายไม้สังเคราะห์ลดลง


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 90.61 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.19 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.57 เนื่องจากรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 16.03 ล้านบาท แต่รายได้ค่าขนส่งลดลง 1.84 ล้านบาท

 รายได้อื่นจำนวน 2.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.13 เนื่องจากรายได้จากการขายเศษวัสดุ และการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 6 เดือน ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.28 ประกอบด้วย

 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 2,162.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 81.50 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.92 เนื่องจากรายได้จากการขายแผ่นผนัง อิฐมวลเบา ไม้สังเคราะห์ และกระเบื้องหลังคาเพิ่มขึ้น


 รายได้จากการให้บริการจำนวน 187.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 16.26 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.48 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 0.54 ล้านบาท และรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 15.72 ล้านบาท


 รายได้อื่นจำนวน 6.09 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.92 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.12 เนื่องจากรายได้จากการขายเศษวัสดุ และการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ลดลง

(2.2) ต้นทุนขายจากการขายและการให้บริการ


รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	743.99	64.98	706.01	64.61	37.98	5.38
ต้นทุนจากการให้บริการ	96.07	8.39	81.24	7.43	14.83	18.25
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	840.06	73.37	787.25	72.05	52.81	6.71
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	1,524.72	64.86	1,452.04	64.45	72.68	5.01
ต้นทุนจากการให้บริการ	193.50	8.23	178.11	7.91	15.39	8.64
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,718.22	73.09	1,630.15	72.35	88.07	5.40


กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายสินค้าและการให้บริการในไตรมาสที่ 2/2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.71 ประกอบด้วย

 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 743.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 37.98 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.38 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.08 และต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและสวัสดิการ ค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซ และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น

 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 96.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 14.83 ล้านบาทหรือร้อยละ 18.25 เนื่องจากต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 15.67 ล้านบาท แต่ต้นทุนค่าขนส่งลดลง 0.84 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 6 เดือน ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.40 ประกอบด้วย




 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 1,524.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 72.68 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.01 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.64 และต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและสวัสดิการ ค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซ และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น

 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 193.50 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 15.39 ล้านบาทหรือร้อยละ 8.64 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 1.04 ล้านบาท และต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 14.35 ล้านบาท




(2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	52.70	4.60	45.45	4.16	7.25	15.95
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	97.64	8.53	100.17	9.17	(2.53)	(2.53)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	11.25	0.98	12.75	1.17	(1.50)	(11.76)
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	161.59	14.11	158.37	14.49	3.22	2.03
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	94.39	4.02	85.18	3.78	9.21	10.81
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	203.05	8.64	200.22	8.89	2.83	1.41
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	19.02	0.81	22.19	0.98	(3.17)	(14.29)
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	316.46	13.46	307.59	13.65	8.87	2.88
หมายเหตุ *ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในไตรมาสที่ 2/2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.03 ประกอบด้วย

-  ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 52.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 7.25 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.95 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 6.21 ล้านบาท
-  ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 97.64 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.53 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.53 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานลดลง 2.12 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาลดลง 1.67 ล้านบาท แต่ค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท และค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 0.57 ล้านบาท
-  ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 11.25 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.50 ล้านบาทหรือร้อยละ 11.76


กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในงวด 6 เดือน ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 2.88 ประกอบด้วย


-  ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 94.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.21 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.81 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 6.52 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 1.40 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายเดินทางเพิ่มขึ้น 0.43 ล้านบาท และค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 0.86 ล้านบาท
-  ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 203.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.83 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.41 เนื่องจากค่าใช้จ่ายบรรจุก๊าซเพิ่มขึ้น 1.32 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น 1.52 ล้านบาท ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น 1.01 ล้านบาท และค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 0.67 ล้านบาท แต่ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลง 1.85 ล้านบาท
-  ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 19.02 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.17 ล้านบาทหรือร้อยละ 14.29

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ไตรมาสที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,144.95	100.00	1,092.71	100.00	52.24	4.78
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	840.06	73.37	787.25	72.05	52.81	6.71
GP	304.89	26.63	305.46	27.95	(0.57)	(0.09)
EBITDA	205.01	17.91	211.26	19.33	(6.25)	(2.96)
EBIT	145.81	12.74	149.40	13.67	(3.59)	(2.40)
NP	115.58	10.09	116.50	10.66	(0.92)	(0.79)
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.12	-	0.12	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96	-	947.96	-	-	-
งวด 6 เดือน (มกราคม – มิถุนายน)						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,350.75	100.00	2,252.99	100.00	97.76	4.34
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	1,718.22	73.09	1,630.15	72.35	88.07	5.40
GP	632.53	26.91	622.84	27.65	9.69	1.56
EBITDA	440.98	18.76	449.31	19.94	(8.33)	(1.85)
EBIT	322.17	13.70	322.26	14.30	(0.09)	(0.03)
NP	255.57	10.87	252.06	11.19	3.51	1.39
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.27	-	0.27	-	-	-
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96	-	947.96	-	-	-
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	25.09%		21.16%		3.93%	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	16.71%		13.16%		3.55%	
หมายเหตุ *คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						


กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :

 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 304.89 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.57 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.09 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.78 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.71

 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 6 เดือน ปี 2561 จำนวน 632.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.69 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.56 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.34 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.40


กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 2/2561 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 115.58 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.92 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.79 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.09 และมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.03


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.12 บาท ซึ่งเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 6 เดือน ปี 2561 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 255.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 3.51 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.39 เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56 แต่มีค่าใช้จ่ายการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.88


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.27 บาท ซึ่งเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน


EBITDA :

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 205.01 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.25 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.96 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 0.09 และค่าใช้จ่ายขายและบริหารไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.26

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในงวด 6 เดือน ปี 2561 จำนวน 440.98 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.85 เนื่องจากค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.68 ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.56

ประสิทธิภาพในการทำกำไร :


 ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE) กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.16 ณ วันสิ้นปี 2560 มาเป็นร้อยละ 25.09 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.93 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.18 และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงร้อยละ 4.72 จากปีก่อน


 ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA) กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.16 ณ วันสิ้นปี 2560 มาเป็นร้อยละ 16.71 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.55 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.18 และส่วนของสินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 2.18 จากปีก่อน

(2.5) ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,101.04	3,017.15	83.89	2.78
หนี้สินรวม	1,021.60	1,022.64	(1.04)	(0.10)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,079.44	1,994.51	84.93	4.26
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96	947.96	-	-
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.19	2.10	0.09	4.29

หมายเหตุ *คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 83.89 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.78 เนื่องจากสินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 83.04 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 72.80 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.56 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 8.73 ล้านบาท และเงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น 0.83 ล้านบาท แต่สินทรัพย์ถาวรลดลง 82.47 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 1.97 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีลดลง 0.63 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ลดลงจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 1.04 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.10 เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลง 155.30 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 7.29 ล้านบาท และมีการตั้งสำรองภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานลดลง 1.74 ล้านบาท แต่มีเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น

134.63 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 1.65 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 27.01 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 84.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.26 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 255.57 ล้านบาท แต่มีการจ่ายเงินปันผล 170.64 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชีเพิ่มขึ้นจาก 2.10 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2560 มาเป็น 2.19 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

(2.6) งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2561	ปี 2560
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	362.65	575.61
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(29.09)	(16.74)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(332.76)	(506.74)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.03	(2.34)
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	0.84	49.79
เงินสดยกมาต้นงวด	23.83	20.59
เงินสดคงเหลือปลายงวด	24.66	70.38
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	34.75%	42.28%
CFROE : Cash Flow Return on Equity		



กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 362.65 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 44.14 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 118.81 ล้านบาท เจ้าหน้าที่การค้าและเจ้าหน้าที่อื่นเพิ่มขึ้น 124.47 ล้านบาท แต่มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 72.76 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 83.12 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 2.72 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 1.74 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 3.49 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2560 จำนวน 35.31 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 29.09 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 20.54 ล้านบาท และเงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 8.73 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ 0.03 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 0.15 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 2/2561 จำนวน 332.76 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินสุทธิ 3.76 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ย 3.06 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผล 170.64 ล้านบาท และมีการชำระเงินกู้ระยะสั้น 155.30 ล้านบาท

(2.7) อัตราส่วนทางการเงิน


อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.48	1.30
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.74	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.80	0.78
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.43	7.81
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	43	46
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	17	19
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	22	17
Cash Cycle (วัน)	38	48
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.49	0.51
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	114.45	73.26
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	14.12	6.55


(3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

- (3.1) **คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ**
กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 คิดเป็นร้อยละ 19.90 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 84.83 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มบริษัทประสบปัญหาหนี้สูญน้อยมากและยังไม่พบรายการผิดปกติในปี 2561 แต่อย่างไรก็ตาม ไม่มีหนี้สูญในปี 2560 ที่ผ่านมา
- (3.2) **สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย**
กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 คิดเป็นร้อยละ 21.25 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 24.08 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 18.31 และวัตถุดิบร้อยละ 31.98 โดยกลุ่มบริษัท มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกเดือน และมีนโยบายบัญชีในการตั้งสำรองการเสื่อมสภาพสินค้าคงเหลือ โดยมีตั้งสำรองตามอายุสินค้า ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

(4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนอย่างเหมาะสม มีการจัดวางกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทุกวัน เพื่อทราบกระแสเงินสดเข้า-ออก ในแต่ละวัน ทำให้ทราบถึงสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ และความสามารถในการหาแหล่งเงินกู้ยืมที่ให้ประโยชน์สูงสุด สรุปได้ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 0.49 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากมีหนี้สินรวมลดลงจากวันสิ้นปี 2560 ร้อยละ 0.10 แต่มีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 ร้อยละ 4.26 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 114.45 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถั่วเฉลี่ยต่อปีลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11.81 แต่มีดอกเบี้ยเงินกู้ถั่วเฉลี่ยต่อปีลดลงจากปีก่อนร้อยละ 42.09

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เท่ากับ 1.48 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.92 แต่มีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับปี 2560 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.74 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.42 และ

อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.80 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานตัวเฉลี่ยต่อปีลดลงจากปีก่อนร้อยละ 11.81 แต่มีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับปี 2560



กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 จำนวน 38 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 10 วัน เนื่องจากระยะเวลาเก็บหนี้ตัวเฉลี่ยลดลง 3 วัน ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลง 2 วัน และระยะเวลาชำระหนี้ตัวเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 5 วัน



กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาวะผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 6.55 เท่า ณ วันสิ้นปี 2560 มาเป็น 14.12 เท่า ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เนื่องจากมี EBITDA ตัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 ร้อยละ 13.89 มีหนี้สินระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลงร้อยละ 47.77 และมีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ตัวเฉลี่ยต่อปีลดลงร้อยละ 42.09

(5) ภาวะผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่ง ณ 30 มิถุนายน 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม

(6) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทคาดว่าภาพรวมวัสดุก่อสร้างในครึ่งปีหลังจะอ่อนตัวลง เนื่องจากผลกระทบจากสภาวะฝนตกที่มากกว่าปีก่อน และปัญหาน้ำท่วมรุนแรงในภาคตะวันตก แต่อย่างไรหลังจากฝนหายกำลังซื้อของผู้บริโภคจะกลับมาอีกครั้งเพื่อการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย รวมทั้งผู้ประกอบการห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ก็ยังมีการขายสาขาใหม่ และกลุ่มลูกค้าโครงการได้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ๆ เพิ่มขึ้น