

วันที่ 10 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท วินท์คอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดไตรมาสที่ 2 ปี 2561 และขอชี้แจงสาเหตุที่ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 12.37 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.05 โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

รายได้

ประเภทรายได้	งบการเงินรวม			
	ไตรมาส 2/2561		ไตรมาส 2/2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	300.69	72.15	324.75	77.49
รายได้จากการบริการ	111.31	26.71	91.07	21.73
รายได้อื่น	4.74	1.14	3.29	0.78
รวมรายได้	416.74	100.00	419.11	100.00

1. รายได้จากการขาย

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายจำนวน 300.69 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 24.06 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.41 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่มาจากโครงการที่เกี่ยวข้องกับภาครัฐที่ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนประมาณ 28.52 ล้านบาท

2. รายได้จากการบริการ

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากการบริการจำนวน 111.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 20.23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.22 สาเหตุหลัก มาจากรายได้จากการบริการที่มาจากคู่ค้าในต่างประเทศ ที่เพิ่มขึ้น

3. รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น จำนวน 4.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.46 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ที่สูงกว่างวดก่อน

ต้นทุนขายและบริการและกำไรขั้นต้น

	งบการเงินรวม			
	ไตรมาส 2/2561		ไตรมาส 2/2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	411.99	100.00	415.82	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	361.99	85.44	346.56	83.34
กำไรขั้นต้น	60.00	14.56	69.26	16.66
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)		14.56		16.66

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ต้นทุนขายและบริการของบริษัทฯและบริษัทย่อย มีจำนวน 361.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2560 ที่มีจำนวน 346.56 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.57 ในขณะที่รายได้จากการขายและบริการลดลงร้อยละ 0.92 โดยต้นทุนขายและบริการคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้จากการขายและบริการเท่ากับร้อยละ 85.44 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน ที่เท่ากับร้อยละ 83.34 คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 14.56 ต่ำกว่างวดเดียวกันของปี 2560 ที่เท่ากับร้อยละ 16.66 สาเหตุจากรายได้จากการขายในกลุ่ม CLM และโครงการขนาดใหญ่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่น้อยกว่าปีก่อนเนื่องจากสภาพการแข่งขันที่สูง

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายมีจำนวน 9.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อย จำนวน 0.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.87 โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 2.24 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อนเล็กน้อยซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.21

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 มีจำนวน 36.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2560 จำนวน 3.72 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.19 โดยค่าใช้จ่ายในการบริหารคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 8.88 สูงกว่างวดเดียวกันของปีก่อน (ไตรมาสที่ 2 ปี 2560 : ร้อยละ 7.94) เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานเพิ่มขึ้น 1.70 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายเงินบริจาคการกุศลสาธารณะ จำนวน 2.06 ล้านบาท

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 12.37 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนจำนวน 9.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.05 โดยมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 2.97 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ที่ร้อยละ 5.18 สาเหตุหลักจากกำไรขั้นต้นลดลง 9.26 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้น 3.72 ล้านบาท

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

สินทรัพย์หลักที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินค้าคงเหลือ และ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 811.53 ล้านบาท และ 768.84 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 42.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.55

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 89.45 ล้านบาท และ 284.63 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 195.18 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 408.24 ล้านบาท และ 362.12 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 46.12 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า จำนวน 63.43 ล้านบาท

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 226.79 ล้านบาท และ 42.18 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2560 จำนวน 184.61 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากสินค้าที่ซื้อมาเพื่อเตรียมส่งมอบให้แก่ลูกค้า

หนี้สิน

หนี้สินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท ประมาณร้อยละ 90 ของหนี้สินรวมเป็นหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น สำหรับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ เจ้าหนี้ค่าซื้อธุรกิจ และ ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน โดยหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 398.82 ล้านบาท และ 360.28 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 38.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.70 สาเหตุหลักจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 60 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวน 367.01 ล้านบาท และ 369.96 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 2.95 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจาก กำไรสุทธิจำนวน 16.56 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายเงินปันผล 19.50 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางทรงศรี ศรีรุ่งเรืองจิต)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท วินท์คอม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)