

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินรวมสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561**

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 877.83 ล้านบาท และ 765.66 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.78 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากต่างประเทศลดลง เนื่องจากการชะลอการส่งสินค้าหลังจากได้รับใบอนุญาตจากองค์การอาหารและยาแห่งประเทศจีน (CFDA) เมื่อต้นปี 2561 ซึ่งทำให้บริษัทฯ ต้องทำการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวให้เป็นไปตามใบอนุญาตที่ได้รับและปรับโครงสร้างการขายให้เหมาะสม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากข่าวผู้ผลิตสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานและการปิดตลาดค้าส่งผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่ใหญ่ที่สุดในประเทศตั้งแต่เดือนเมษายนที่ผ่านมา ทำให้ลูกค้าของบริษัทฯ ไม่มีช่องทางจำหน่ายสินค้าได้ และชะลอการสั่งซื้อสินค้าจากบริษัทฯ ส่งผลทำให้รายได้จากการขายสินค้าในประเทศลดลงโดยเฉพาะรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางร้านค้าแบบดั้งเดิม โดยรายได้จากการขายสินค้าในประเทศสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 เท่ากับ 560.92 ล้านบาท และ 557.61 ล้านบาทตามลำดับ ลดลงร้อยละ 0.59 อย่างไรก็ตามหากพิจารณารายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์พบว่าเกือบทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายได้ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนโดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากต่างประเทศที่ปรับลดลง ยกเว้นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดของขวัญ ที่เติบโตขึ้นมากกว่า 2 เท่าหรือคิดเป็นอัตราเติบโตร้อยละ 130.68 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการที่บริษัทฯ จัดสินค้าเป็นเพื่อจำหน่ายเป็นกิฟท์เซ็ทโดยจับกลุ่มนักท่องเที่ยวและเน้นจำหน่ายในช่องทางร้านค้าปลอดภาษี (Duty Free Shop)

ตาราง 1 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	404.57	77.96	279.01	73.62	(125.56)	(31.04)
2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย	16.55	3.19	11.12	2.93	(5.43)	(32.81)
3) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สรีระผิวหน้า	27.47	5.29	13.12	3.46	(14.35)	(52.24)
4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สรีระผิวกาย	45.69	8.80	33.70	8.89	(11.99)	(26.24)
5) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด	24.36	4.69	8.12	2.14	(16.24)	(66.67)
6) ชุดของขวัญ	6.69	1.29	16.78	4.43	10.09	150.82
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ - รวม	525.33	101.23	361.85	95.47	(163.48)	(31.12)
หัก ส่วนลด	(8.13)	(1.57)	(2.62)	(0.69)	5.51	(67.77)
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ - สุทธิ	517.20	99.67	359.23	94.78	(157.97)	(30.54)
รายได้อื่น/1	1.73	0.33	19.77	5.22	18.04	1,042.77
รวม	518.93	100.00	379.00	100.00	(139.93)	(26.97)

หมายเหตุ : ^{1/} รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 2 : รายได้จากการขายแยกตามสายผลิตภัณฑ์สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ						
1) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า	701.50	79.91	587.61	76.75	(113.89)	(16.24)
2) ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกาย	20.37	2.32	12.53	1.64	(7.84)	(38.49)
3) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สระอาดผิวหน้า	49.04	5.59	25.53	3.33	(23.51)	(47.94)
4) ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สระอาดผิวกาย	64.17	7.31	55.90	7.30	(8.27)	(12.89)
5) ผลิตภัณฑ์ครีมกันแดด	37.60	4.28	17.03	2.22	(20.57)	(54.71)
6) ชุดของขวัญ	19.85	2.26	45.79	5.98	25.94	130.68
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ - รวม	892.53	101.67	744.39	97.22	(148.14)	(16.60)
หัก ส่วนลด	(20.13)	(2.29)	(10.82)	(1.41)	9.31	(46.25)
รายได้จากการขาย ผลิตภัณฑ์ภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ บริษัทฯ - สุทธิ	872.40	99.38	733.57	95.81	(138.83)	(15.91)
รายได้อื่น/1	5.43	0.62	32.09	4.19	26.66	490.98
รวม	877.83	100.00	765.66	100.00	(112.17)	(12.78)

หมายเหตุ : ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 3 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขาย ภายในประเทศรวม	298.62	57.55	258.51	68.21	(40.11)	(13.43)
2. รายได้จากการขาย ต่างประเทศรวม	218.58	42.12	100.72	26.58	(117.86)	(53.92)
รายได้จากการขายรวม	517.20	99.67	359.23	94.78	(157.97)	(30.54)
รายได้อื่น¹	1.73	0.33	19.77	5.22	18.04	1,042.77
รวม	518.93	100.00	379.00	100.00	(139.93)	(26.97)

หมายเหตุ : ¹ รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ตาราง 4 : รายได้จากการขายแบ่งตามสถานที่สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

รายได้จากการขาย แบ่งตามสถานที่	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
รายได้จากการขายรวม						
1. รายได้จากการขาย ภายในประเทศรวม	560.92	63.90	557.61	72.83	(3.31)	(0.59)
2. รายได้จากการขาย ต่างประเทศรวม	311.48	35.48	175.96	22.98	(135.52)	(43.51)
รายได้จากการขายรวม	872.40	99.38	733.57	95.81	(138.83)	(15.91)
รายได้อื่น¹	5.43	0.62	32.09	4.19	26.66	490.98
รวม	877.83	100.00	765.66	100.00	(112.17)	(12.78)

หมายเหตุ : ¹ รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ ดอกเบี้ยรับ และรายได้จากการให้บริการ

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัท ประกอบด้วย วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ เงินเดือนและค่าจ้างของพนักงานฝ่ายผลิต ค่าเสื่อมราคาของโรงงานและเครื่องจักรในการผลิต ค่าพาหนะขนส่งและเดินทาง และต้นทุนขายอื่น โดยต้นทุนขายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 เท่ากับ 258.51 ล้านบาท และ 221.68 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 14.25 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จะเห็นได้ว่าอัตราส่งต้นทุนขายต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 29.63 เป็น ร้อยละ 30.22 เป็นผลมาจากต้นทุนขายอื่นที่เพิ่มสูงขึ้น

ตาราง 5 : ต้นทุนขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

ต้นทุนขาย	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	122.46	82.73	97.44	80.72	(25.02)	(20.43)
เงินเดือนและค่าจ้าง	14.46	9.77	9.68	8.02	(4.78)	(33.06)
ค่าเสื่อมราคาของโรงงาน และเครื่องจักร	3.94	2.66	4.44	3.68	0.50	12.69
ค่าพาหนะขนส่งและเดินทาง	0.24	0.16	0.01	0.01	(0.23)	(95.83)
ต้นทุนขายอื่น	6.92	4.68	9.14	7.57	2.22	32.08
รวมต้นทุนขาย	148.02	100.00	120.70	100.00	(27.31)	(18.45)
อัตราส่งต้นทุนขายต่อ รายได้จากการขาย (ร้อยละ)						
	28.62		33.60			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	71.38		66.40			

ตาราง 6 : ต้นทุนขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

ต้นทุนขาย	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
วัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์	216.76	83.85	179.04	80.77	(37.72)	(17.40)
เงินเดือนและค่าจ้าง	25.16	9.73	21.98	9.92	(3.18)	(12.64)
ค่าเสื่อมราคาของโรงงาน และเครื่องจักร	7.64	2.96	8.64	3.90	1.00	13.09
ค่าพาหนะขนส่งและเดินทาง	0.84	0.32	0.68	0.31	(0.16)	(19.05)
ต้นทุนขายอื่น	8.11	3.14	11.34	5.12	3.23	39.83
รวมต้นทุนขาย	258.51	100.00	221.68	100.00	(36.83)	(14.25)
อัตราส่วนต้นทุนขายต่อ รายได้จากการขาย (ร้อยละ)	29.63		30.22			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	70.37		69.78			

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 บริษัท มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 613.88 ล้านบาท และ 511.89 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 70.37 และร้อยละ 69.78 ตามลำดับโดยอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯลดลงเป็นผลมาจากรายได้ที่ลดลงโดยเฉพาะรายได้จากการขายให้ต่างประเทศที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขาย ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและค่าส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง สำหรับค่าใช้จ่ายการขขายรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 เท่ากับ 292.87 ล้านบาท และ 263.02 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.35 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ เห็นได้ว่าอัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขขายต่อรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 33.57 เป็น ร้อยละ 35.85 เป็นผลจากรายได้จากการขายที่ปรับลดลง

ตาราง 7 : ค่าใช้จ่ายในการขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่ายการโฆษณาและ ค่าส่งเสริมการขาย	131.06	89.37	131.06	91.38	0.00	0.00
ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย	8.92	6.08	4.85	3.38	(4.07)	(83.92)
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	2.03	1.38	2.06	1.44	0.03	1.46
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ^{1/}	4.64	3.16	5.46	3.81	0.82	15.02
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	146.65	100.00	143.43	100.00	(3.22)	(2.24)
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการ ขายต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)		28.35		39.93		

หมายเหตุ : ^{1/} ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ โดยหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยการตลาด และค่าเช่าพื้นที่สาขาร้านค้าของบริษัทฯ เป็นต้น

ตาราง 8 : ค่าใช้จ่ายในการขายแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

ค่าใช้จ่ายในการขาย	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่ายการโฆษณาและ ค่าส่งเสริมการขาย	260.66	89.00	236.75	90.01	(23.91)	(10.10)
ค่าใช้จ่ายพนักงานขาย	14.73	5.03	12.75	4.85	(1.98)	(15.53)
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	8.03	2.74	3.46	1.32	(4.57)	(132.08)
ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ ^{1/}	9.45	3.23	10.06	3.82	0.61	6.06
รวมค่าใช้จ่ายในการขาย	292.87	100.00	263.02	100.00	(29.85)	(11.35)
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการ ขายต่อรายได้จากการขาย (ร้อยละ)		33.57		35.85		

หมายเหตุ : ^{1/} ค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ โดยหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการวิจัยการตลาด และค่าเช่าพื้นที่สาขาร้านค้าของบริษัทฯ เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารโดยหลักได้แก่ ค่าใช้จ่ายพนักงานในสำนักงานใหญ่ และสำนักงานของโรงงานโรจนะ โดยบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 เท่ากับ 63.04 ล้านบาท และ 75.19 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.16 ซึ่งโดยหลักมาจากค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงานและเพื่อรองรับปริมาณงานและหน่วยงานที่เพิ่มขึ้น และค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

ตาราง 9 : ค่าใช้จ่ายบริหารแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงาน	25.14	64.05	26.74	65.09	1.60	5.98
ค่าใช้จ่ายสำนักงานและ เบ็ดเตล็ด	6.85	17.45	6.14	14.95	(0.71)	(11.56)
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและ ค่าตัดจำหน่าย	2.37	6.04	3.70	9.01	1.33	35.95
ภาษีและค่าบริการอื่นๆ	3.89	9.91	2.97	7.23	(0.92)	(30.98)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อื่นๆ ¹	1.00	2.55	1.53	3.72	0.53	34.64
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	39.25	100.00	41.08	100.00	1.83	(4.45)
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการ บริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)		7.56		10.84		

หมายเหตุ : ¹ ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยหลักได้แก่ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และค่าเผื่อและค่าตัดจำหน่ายหนี้สงสัยจะสูญ

ตาราง 10 : ค่าใช้จ่ายบริหารแบ่งตามประเภทของค่าใช้จ่ายสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน					
	2560		2561		ล้านบาท	ร้อยละ
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ		
ค่าใช้จ่ายพนักงานสำนักงาน	38.24	60.66	46.84	62.30	8.60	18.36
ค่าใช้จ่ายสำนักงานและ เบ็ดเตล็ด	10.85	17.21	12.94	17.21	2.09	16.15
ค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินและ ค่าตัดจำหน่าย	4.46	7.07	7.21	9.59	2.75	38.14
ภาษีและค่าบริการอื่นๆ	7.09	11.25	6.47	8.60	(0.62)	(9.58)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร อื่นๆ/1	2.40	3.81	1.73	2.30	(0.67)	(38.73)
รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร	63.04	100.0	75.19	100.00	7.94	16.16
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการ บริหารต่อรายได้รวม (ร้อยละ)		7.18		8.57		

หมายเหตุ : ^{1/} ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่นๆ โดยหลักได้แก่ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพ ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ และค่าเผื่อ และค่าตัดจำหน่ายหนี้สงสัยจะสูญ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 เท่ากับ 209.06 ล้านบาท และ 175.13 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 16.23 ส่วนอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 23.82 เป็นร้อยละ 22.87 โดยอัตรากำไรสุทธิที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายลดลงโดยเฉพาะรายได้จากการขายต่างประเทศ

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,542 ล้านบาท เติบโตขึ้นจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 1.49 โดยสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินค้าคงเหลือ และ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นโดยหลักเป็นผลมาจากรายการเงินสด ที่ได้รับจากการจำหน่ายหุ้นสามัญแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) และ จากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินทรัพย์รวมเท่ากับ 582.25 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน คิดเป็นร้อยละ 13.61 หนี้สินรวมของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน หนี้สินรวมลดลงเกิดจากการลดลงของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินระยะสั้นและเจ้าหนี้การค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,959.75 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น มีสาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแก่ประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO) ประกอบกับการเพิ่มของกำไรสะสมตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	10.31
วงจรกระแสเงินสด (วัน)	282.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.12
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	7.06
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	6.32
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	22.87

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายปิยวัชร ราชพลสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน