

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2 ปี 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวม รายสามเดือนและหกเดือนของไตรมาส 2 ปี 2561

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2561	ไตรมาส 2 ปี 2560	%YoY	ไตรมาส 1 ปี 2561	%QoQ
รายได้จากการขายและการบริการ	157.7	150.6	4.7%	158.3	(0.4%)
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	125.5	142.0	(11.6%)	127.1	(1.3%)
รวม	283.2	292.6	(3.2%)	285.4	(0.8%)
กำไรขั้นต้น	57.0	65.9	(13.5%)	51.5	10.7%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(47.7)	(8.2)	481.7%	(47.8)	(0.2%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(36.7)	(3.5)	948.6%	(45.9)	(20.0%)

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

หน่วย : ล้านบาท

	ไตรมาส 2 ปี 2561	ไตรมาส 2 ปี 2560	เปลี่ยนแปลง	%YoY
รายได้จากการขายและการบริการ	316.0	306.1	9.9	3.2%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	252.6	269.9	(17.3)	(6.4%)
รวม	568.6	576.0	(7.4)	(1.3%)
กำไรขั้นต้น	108.5	123.3	(14.8)	(12.0%)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	(95.4)	(97.0)	1.6	(1.6%)
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(82.6)	(85.4)	(2.8)	3.3%

รายได้

รายได้จากการขายไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับจำนวน 568.6 ล้านบาท ลดลงจำนวน 7.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 1.3% เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยแยกอธิบายจากการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานธุรกิจตามที่สรุปด้านล่างนี้

รายได้จากการขายและการบริการ

ส่วนงานบรรจุภัณฑ์พลาสติกอ่อนตัว

รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 257.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 32.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทสามารถเพิ่มยอดขายจากฐานลูกค้ารายเดิม และหาลูกค้ารายใหม่ ๆ ในการสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น

ส่วนงานขวดพีอีที (PET Bottle)

รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 44.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 21.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีผลจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบเม็ดพลาสติก รวมถึงผลกระทบดังกล่าวส่งผลต้องให้มีการปรับราคาขาย และการปรับราคาขายดังกล่าวค่อนข้างเป็นไปได้ยาก เนื่องจากกลุ่มธุรกิจนี้มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในสภาพเศรษฐกิจปัจจุบัน ดังนั้นบริษัทจึงชะลอตัวการเติบโตของยอดขายในกลุ่มของฐานลูกค้ารายเดิม และการเพิ่มลูกค้ารายใหม่

รายได้จากการขายอาหารและการเครื่องดื่ม

ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 98.4 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ตามร้านอาหารดังนี้
ร้านอาหาร A&W รายได้จำนวน 94.2 ล้านบาท ลดลงจำนวน 2.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 ซึ่งเป็นผลกระทบมาจากภาวะการแข่งขันในธุรกิจอาหารบริการด่วน

ร้านอาหารมียาบี กริลล์ รายได้จำนวน 0.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 32.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 98.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้ให้สิทธิการใช้แฟรนไชส์ธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้า “มียาบี” กับบุคคลภายนอก เพื่อไปบริหารจัดการร้านอาหาร 3 สาขาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2560 จนถึง 31 พฤษภาคม 2561

ร้านมิสเตอร์โจนส์ รายได้จำนวน 1.1 ล้านบาท ลดลงจำนวน 10.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 90.3 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปีนี้ได้ทำการปิดทั้งหมดสามสาขาในช่วงเดือนกุมภาพันธ์

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้จากการขายเท่ากับจำนวน 154.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 28.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเกิดจากยอดขายสั่งซื้อกึ่งแช่แข็งเพิ่มขึ้น และบริษัทมีรายได้เพิ่มเติมจากการรับจ้างผลิต

ต้นทุน

ต้นทุนจากการขายและการบริการ

ต้นทุนมีจำนวน 279.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 5.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน บริษัทสามารถควบคุมราคาต้นทุนและค่าแรงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นซึ่งทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นถ้าเทียบกับปีก่อนและยังคงทำอย่างต่อเนื่อง

ต้นทุนจากการขายอาหารและเครื่องดื่ม

ต้นทุนมีจำนวน 180.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 1.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเกิดจากสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของรายได้กลุ่มธุรกิจอาหารแปรรูป

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 101.5 ล้านบาท ลดลงจำนวน 37.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.8 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีความสามารถในการบริหารและควบคุมค่าแรง ค่าเช่า ค่าน้ำ และค่าไฟของสาขาธุรกิจร้านอาหารให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินมีจำนวน 5.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจากบริษัททยอยมีเงินกู้กับธนาคารแห่งหนึ่งลดลง

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

ขาดทุนจำนวน 95.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.6 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากปีก่อนบริษัทมีกำไรจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 7.0 ล้านบาท ในขณะที่ปีปัจจุบันมีขาดทุนจากเงินลงทุนชั่วคราวจำนวน 37.7 ล้านบาท และส่วนลดลงที่เหลือ 46.3 ล้านบาทเกิดจากการบริหารที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายนักกิล ชิ่ง)

กรรมการผู้จัดการ