



เลขที่ ACC6108/02

วันที่ 14 สิงหาคม 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่บริษัท แอดวานซ์ คอนเนคชั่น คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้นำส่งงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2/2561 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ปรากฏว่าผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย ในไตรมาส 2/2561 สำหรับระยะเวลา 6 เดือน มีผลกำไรสุทธิ 111.48 ล้านบาท แต่ในรอบระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน มีผลกำไรสุทธิ เท่ากับ 3.60 ล้านบาท มีผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน เท่ากับ 107.87 ล้านบาท นั้น บริษัทขอชี้แจงสาเหตุ มีดังนี้ต่อไป

1. รายได้รวมของบริษัท เพิ่มขึ้น 122.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.59 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจาก
 - 1.1) รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 8.18 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทสามารถนำสินค้าเข้าจำหน่ายใน Home Pro ได้ครบทุกสาขา
 - 1.2) รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าลดลง 0.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.23 เนื่องจากตั้งแต่ปลายเดือนเมษายน ถึง มิถุนายน 2561 ท้องฟ้ามีเมฆมาก และเกิดฝนตกบ่อย ทำให้การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ผลิตได้ลดลง
 - 1.3) รายได้จากการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดลง 62.67 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาส 2/2561 บริษัทย่อยยังไม่สามารถรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์ได้
 - 1.4) รายได้จากห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 27.33 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยเริ่มนำธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารกลับมาดำเนินการเองตั้งแต่ เดือนเมษายน 2560 ทำให้รายได้จากการจากห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารในปีก่อน ไม่ครบ 6 เดือน ซึ่งก่อนหน้านั้นบริษัทย่อยนำสถานประกอบการร้านอาหาร ให้บุคคลภายนอกเช่า
 - 1.5) รายได้จากการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ลดลง 14.74 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยได้นำธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารกลับมาดำเนินการเอง จากเดิมให้เช่า และบริษัทได้จำหน่ายที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางปูตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2561
 - 1.6) รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 165.40 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จากการจำหน่ายที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางปู



2. ต้นทุนสินค้าที่ขายและการให้บริการของบริษัท ลดลง 2.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.67 มีสาเหตุมาจาก
 - 2.1) ต้นทุนขายพัสดุม เพิ่มขึ้น 17.23 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้บันทึกผลขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าจำนวน 9.96 ล้านบาท บันทึกอยู่ในต้นทุนขาย และบริษัทได้ปรับลดราคาขายพัสดุม ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง
 - 2.2) ต้นทุนพลังงานทดแทนเพิ่มขึ้น 1.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.52 เนื่องจากบริษัทย่อยได้เพิ่มแผงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ทำให้ค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น
 - 2.3) ต้นทุนพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ลดลง 35.91 ล้านบาท หรือร้อยละ 97.22 เนื่องจากบริษัทย่อยในไตรมาส 2/2561 ไม่สามารถรับรู้รายได้จากการขายอสังหาริมทรัพย์เพิ่มเติม และบริษัทย่อยได้ปรับลดราคาขายโครงการทาวน์โฮม อ.สัทธิบ จ.ชลบุรี ทำให้ราคาขายบางห้องต่ำกว่าราคาทุน บริษัทย่อยได้บันทึกผลต่างดังกล่าวไว้ในต้นทุนจำนวน 1.03 ล้านบาท
 - 2.4) ต้นทุนจากห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 24.91 ล้านบาท และต้นทุนให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ลดลง 9.65 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างในนิคมอุตสาหกรรมบางปู และนำธุรกิจห้องจัดเลี้ยงและร้านอาหารกลับมาดำเนินการเอง
3. บริษัทมีค่าใช้จ่ายขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 21.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.50 เนื่องจากสาเหตุ
 - 3.1) ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริการ ลดลง 0.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.36
 - 3.2) ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้น 21.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 74.25 เนื่องจากการเพิ่มขึ้น ของธุรกิจจัดเลี้ยงและร้านอาหาร ทำให้มีต้นทุนในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น
4. ต้นทุนทางการเงินลดลง 8.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26.49 เนื่องจากบริษัทได้ถอนหุ้นกู้ 600 ล้านบาท และออกหุ้นกู้ใหม่ 255.20 ล้านบาท ทำให้ดอกเบี้ยจ่ายลดลง

จึงเรียนชี้แจงมาเพื่อเผยแพร่ให้นักลงทุนและผู้สนใจทราบโดยทั่วกัน

ขอแสดงความนับถือ

Ebawat Suetrat

(นายเอกวัชร เศวรัตน์)

รองกรรมการผู้จัดการ