

14 สิงหาคม 2561

เรื่องชี้แจงผลกำไรในไตรมาส 2 ปี 2561 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20
เรียนกรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัท ลลิตฟร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 219.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2 ปี 2560 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 170.62 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.78 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงสาเหตุการเปลี่ยนแปลงของกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2561 ที่เกินกว่าร้อยละ 20 ดังนี้

1. รายได้จากการขาย

ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 1,119.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 882.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.84 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นไปตามกลยุทธ์การขายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของบริษัท รวมทั้งการบริหารงานด้านการขายและตลาดได้ดี ทำให้มียอดขายรายได้ที่ขยายตัวสูงกว่าภาพรวมของอุตสาหกรรม

2. ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปรับเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น โดยในไตรมาส 2 ปี 2561 นี้มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 124.45 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 102.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.39 ซึ่งเป็นไปตามยอดขาย และกิจกรรมต่างๆ ในบริษัทที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีการปรับเพิ่มขึ้นที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ จึงส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) ปรับลดลงจากร้อยละ 11.61 ในไตรมาส 2 ปี 2560 เหลือร้อยละ 11.12 ในไตรมาส 2 ปี 2561

3. ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2561 เท่ากับ 5.76 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 1.86 ล้านบาท ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเมื่อเทียบกับยอดขายรายได้ โดยในไตรมาส 2 ปี 2561 ปรับขึ้นเล็กน้อยมาอยู่ที่ร้อยละ 0.51 ในไตรมาส 2 ปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 0.21

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายไชยันต์ ชากรกุล
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ลลิตฟร็อพเพอร์ตี้ จำกัด (มหาชน)