

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีผลขาดทุนจำนวน 2,156.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 1,179.47 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 83 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2560 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณา ลดลงร้อยละ 10 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 25
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 15 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 20 เนื่องจาก ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ จำนวน 204.45 ล้านบาท
 - บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมได้บันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,479.09 ล้านบาท ในปี 2560 โดยการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตฯ นั้น ได้มีการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คิดลด โดยมีอัตราการเติบโต และอัตราคิดลด ภายใต้ข้อสมมติฐานของฝ่ายบริหารของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน และนำมาเปรียบเทียบกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตฯ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงรายการทางการบัญชีและแก้ไขงบการเงินย้อนหลัง ซึ่งมีผลกระทบต่อฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยทำให้บัญชีรายได้ค้างรับลดลงจำนวน 690.80 ล้านบาท และขาดทุนสะสมเพิ่มขึ้นจำนวน 690.74 ล้านบาท และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานโดยทำให้รายได้จากการขายและการให้บริการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลงจำนวน 75.73 ล้านบาท เนื่องจากคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทมีข้อสงสัยในการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาของปี 2560 และปีก่อนๆ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทจึงได้สอบสวนกระบวนการและวิธีการทางบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาของกลุ่มบริษัทและบริษัท จึงพบว่าการรับรู้รายได้ค่าโฆษณาในงวดก่อนๆ จำนวนหนึ่งไม่มีหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอ ดังนั้น ผู้บริหารจึงได้ปรับปรุงและแก้ไขงบการเงินที่เกี่ยวข้องย้อนหลังดังกล่าวข้างต้น

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 2,156.49 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 1,179.47 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่)