

วันที่ 16 ตุลาคม 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โอสดิสมา จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินรวมสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ดังนี้

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน  
สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการจำนวน 12,911.7 ล้านบาท และ 12,214.3 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

โครงสร้างรายได้	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<i>ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม</i>				
เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มเกลือแร่ และกาแฟพร้อมดื่ม <sup>(1)</sup>	9,300.2	72.0	9,369.5	76.7
เครื่องดื่มที่มีการเติมส่วนผสมเพื่อให้ได้คุณสมบัติเฉพาะ	170.5	1.3	117.0	1.0
<b>รวมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม</b>	<b>9,470.7</b>	<b>73.3</b>	<b>9,486.5</b>	<b>77.7</b>
<i>ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล</i>				
ผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก	589.5	4.6	776.2	6.4
ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับผู้หญิง	312.1	2.4	348.4	2.8
ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลอื่น ๆ	55.7	0.4	55.6	0.5
<b>รวมผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล</b>	<b>957.3</b>	<b>7.4</b>	<b>1,180.2</b>	<b>9.7</b>
<b>รวมผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล</b>	<b>10,428.0</b>	<b>80.8</b>	<b>10,666.7</b>	<b>87.4</b>
<i>บริการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชน</i>				
ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าของยูนิชาร์ม	578.9	4.5	-	-
ธุรกิจบริการผลิตสินค้า <sup>(2)</sup>	738.2	5.7	512.9	4.2

โครงสร้างรายได้	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ซี-วิต	336.8	2.6	487.9	4.0
คาลพิส	243.6	1.9	221.1	1.8
บริการบริหารจัดการด้าน ซัพพลายเชนอื่น ๆ	75.5	0.6	74.2	0.6
รวมบริการบริหารจัดการด้านซัพพลายเชน	1,973.0	15.3	1,296.1	10.6
รายได้จากการขายสินค้าอื่น ๆ	93.5	0.7	100.1	0.8
รวมรายได้จากการขายสินค้า	12,494.5	96.8	12,062.9	98.8
รวมรายได้จากการให้บริการ	417.3	3.2	151.4	1.2
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	12,911.7	100.0	12,214.3	100.0

หมายเหตุ:

- (1) ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2561 กลุ่มผลิตภัณฑ์นี้รวมถึงกาแฟพร้อมดื่มเอ็ม-เพรสโซ และตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561 จะรวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มผสมกระชายดำด้วย
- (2) "ธุรกิจบริการผลิตสินค้า" ในตารางด้านบน หมายถึง สัญญาบริการผลิตสินค้าขวดแก้วและผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคลที่บริษัทฯ ผลิตให้กับลูกค้า (OEM)

รายได้จากการขายและการให้บริการของบริษัทฯ ลดลง 431.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การเลิกธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าของยูนิชาร์มเนื่องจาก บริษัทฯ เลิกธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าของยูนิชาร์มเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2560 (2) การลดลงของรายได้จากการขายขวดแก้วตามสัญญาการบริการผลิตสินค้า เนื่องจากการหยุดดำเนินการชั่วคราวเพื่อดำเนินการซ่อมบำรุงเตาหลอมหนึ่งเตาที่โรงงานผลิตขวดแก้วของบริษัทฯ ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาในช่วงเดือนธันวาคม 2560 ถึงเมษายน 2561 และ (3) การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในฟิวเจอร์ กรู๊ป ในเดือนมกราคม 2561 อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนกับ (1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณการขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าเบบี๋มายด์ของบริษัทฯ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์เบบี๋มายด์ ไวท์ ชาบูระ ซึ่งเปิดตัวในช่วงปลายปี 2560 (2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ซี-วิต ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากอุปสงค์ที่มากขึ้นและเครือข่ายการจัดจำหน่ายในประเทศไทยที่ครอบคลุมมากขึ้น และ (3) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโสมอิน-ซิม และเอ็ม-สตอร์ม ภายหลังจากการทำตลาดผลิตภัณฑ์ดังกล่าวใหม่อีกครั้ง (re-positioning) และรายได้จากการขายเครื่องดื่มกาแฟพร้อมดื่มภายใต้ตราสินค้าเอ็ม-เพรสโซ ที่เพิ่งมีการเปิดตัวไป

### รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการลงทุน	8.8	4.0	6.5	2.0
รายได้อื่น <sup>(1)</sup>	213.2	96.0	322.4	98.0
รวมรายได้จากการลงทุนและรายได้อื่น	222.0	100.0	328.9	100.0

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> รายได้อื่นโดยหลักประกอบด้วยรายได้ค่าสิทธิที่ได้รับจากกิจการร่วมค้าในการใช้ตราสินค้าของบริษัทฯ รายได้จากการขายเศษซาก และรายได้จากการจำหน่ายทรัพย์สิน

รายได้จากการลงทุนและรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 106.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.2 โดยหลักจากการเพิ่มขึ้นของรายได้อื่นซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในฟิวเจอร์ กรุ๊ป และบริษัทย่อยอื่น ๆ กำไรจากการจำหน่ายที่ดินและกำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะ

### ต้นทุนขาย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 8,391.3 ล้านบาท และ 8,242.0 ล้านบาท ตามลำดับโดยมีรายละเอียดดังนี้

ต้นทุนขาย	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
วัสดุบรรจุภัณฑ์	3,069.6	36.6	3,233.6	39.2
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	2,796.2	33.3	2,922.3	35.5
ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล	248.6	3.0	291.2	3.5
อื่น ๆ	24.8	0.3	20.1	0.2
วัตถุดิบ	2,064.1	24.6	2,039.3	24.7
ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	1,645.8	19.6	1,625.1	19.7
ผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล	300.1	3.6	330.0	4.0
อื่น ๆ	118.2	1.4	84.2	1.0
ภาษีสรรพสามิต	1,753.9	20.9	1,605.0	19.5
ธุรกิจจัดจำหน่ายกับยูนิชาร์ม	522.1	6.2	-	-
อื่น ๆ <sup>(1)</sup>	981.6	11.7	1,364.1	16.6

ต้นทุนขาย	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รวมต้นทุนขาย	8,391.3	100.0	8,242.0	100.0

หมายเหตุ: <sup>(1)</sup> "อื่น ๆ" ส่วนใหญ่ประกอบไปด้วยค่าใช้จ่ายในโรงงานบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและโรงงานผลิตผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล

บริษัทฯ มีต้นทุนขายลดลง 149.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเลิกสัญญาจัดจำหน่ายสินค้าของยูนิชาร์มซึ่งมีผลตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม 2560 เป็นต้นมา

ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นจากการขายของบริษัทฯ (ซึ่งคำนวณโดยนำรายได้จากการขายลบด้วยต้นทุนขายสินค้าแล้วหารด้วยรายได้จากการขาย) ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 32.8 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นร้อยละ 31.7 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของราคาตลาดของเศษแก้ว การหยุดดำเนินการชั่วคราวของโรงงานผลิตขวดแก้วของบริษัทฯ ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา (ซึ่งส่งผลให้หน่วยการผลิตลดลงในขณะที่ค่าใช้จ่ายคงที่ในการผลิตยังคงเกิดขึ้นสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561) และต้นทุนขายของผลิตภัณฑ์บางรายการซึ่งไม่ได้ถูกหักกลับด้วยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เนื่องจากกิจกรรมส่งเสริมการขาย (เช่น กิจกรรมส่งเสริมการขาย "ซื้อหนึ่งแถมหนึ่ง" หรือ "ซื้อสองแถมหนึ่ง")

#### ต้นทุนการให้บริการ

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการ 323.8 ล้านบาท และ 93.4 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 230.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.2 โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในฟิวเจอร์ กรุ๊ป ในเดือนมกราคม 2561 จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นจากการให้บริการของบริษัทฯ (ซึ่งคำนวณโดยนำรายได้จากการให้บริการลบด้วยต้นทุนการให้บริการแล้วหารด้วยรายได้จากการให้บริการ) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.4 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นร้อยละ 38.3 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายจำนวน 1,660.2 ล้านบาท และ 1,766.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	590.0	35.5	760.0	43.0
ค่าใช้จ่ายด้านการจัดจำหน่าย	479.9	28.9	484.7	27.4

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาดอื่น ๆ	590.3	35.6	521.9	29.5
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	1,660.2	100.0	1,766.7	100.0

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 106.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.4 โดยมีสาเหตุจากค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น จาก (1) การโฆษณาและกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น (2) การเปิดตัวตราสินค้าใหม่ของบริษัทฯ (เช่น เอ็ม-เพรสโซ) (3) การทำให้ตราสินค้าเดิมของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้นในตลาดที่มีการแข่งขันสูง (เช่น การทำตลาดเครื่องดื่มบำรุงกำลังตราโสมอิน-ซัม อีกครั้ง (re-launch) และการเปิดตัวผลิตภัณฑ์แป้งเด็กตราเบบี้มายด์ ไว้ท์ ซากูระ ในปลายปี 2560) และ (4) การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ (เช่น แป้งน้ำหอมทเวิลฟ์พลัส) โดยค่าโฆษณาและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายคิดเป็นร้อยละ 4.7 และร้อยละ 6.3 ของรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดอื่น ๆ ลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนของบุคลากรที่ลดลงเนื่องมาจากการดำเนินมาตรการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 และ 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 712.4 ล้านบาท และ 715.6 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2560		2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายและผลประโยชน์สำหรับบุคลากร	441.2	61.9	374.5	52.3
ค่าใช้จ่ายในการเลิกจ้างพนักงาน	9.3	1.3	22.2	3.1
ค่าใช้จ่ายในการเลิกธุรกิจและปรับโครงสร้าง <sup>(1)</sup>	(33.3)	(4.7)	2.8	0.4
ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษา	63.5	8.9	83.6	11.7
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	80.9	11.4	98.9	13.8
ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ <sup>(2)</sup>	150.8	21.2	133.6	18.7
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	712.4	100.0	715.6	100.0

หมายเหตุ:

<sup>(1)</sup> ค่าใช้จ่ายในการเลิกธุรกิจและปรับโครงสร้างธุรกิจที่มีค่าติดลบจำนวน 33.3 ล้านบาทในงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 โดยหลักเกิดจากการกลับรายการที่เคยถูกบันทึกประมาณการค่าใช้จ่ายไว้ ซึ่งประกอบด้วย (1) ค่าเผื่อจากการประมาณการภาษีที่คาดว่าจะถูกประเมินโดยหน่วยงานทางภาษีของอินโดนีเซียและ (2) รายจ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างองค์กรกลุ่มธุรกิจในทวีปยุโรป

<sup>(2)</sup> "ค่าใช้จ่ายในการบริหารอื่น ๆ" โดยหลัก ได้แก่ ค่าใช้จ่ายของกิจกรรมเพื่อสังคมและการประชาสัมพันธ์ ค่าเช่าจ่าย ค่าใช้จ่ายการซ่อมแซมและบำรุงรักษา และค่าใช้จ่ายวัสดุสิ้นเปลือง

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.4 โดยการเพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาของอาคารสำนักงานแห่งใหม่และต้นทุนด้านบุคลากร การเพิ่มขึ้นดังกล่าวนี้ส่วนใหญ่ถูกหักกลับไปกับค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในฟิวเจอร์ กรุ๊ป ในเดือนมกราคม 2561

#### ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทฯ มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าลดลง 67.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.3 จาก 156.0 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็น 88.4 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ทั้งนี้ การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในฟิวเจอร์ กรุ๊ป (ในเดือนมกราคม 2561)

#### กำไรสุทธิสำหรับงวด

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดลดลง 323.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.0 จาก 1,795.4 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็น 1,471.9 ล้านบาทสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 โดยมีสาเหตุตั้งที่ระบุข้างต้น ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวดดังกล่าวลดลงจากร้อยละ 13.7 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นร้อยละ 11.7 สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561

#### ฐานะทางการเงิน

##### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 15,197.6 ล้านบาท และ 15,122.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 สินทรัพย์ของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเงินสด ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือ โดยสินทรัพย์รวมลดลงเล็กน้อยโดยมีสาเหตุหลักจากสินทรัพย์ที่ลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในฟิวเจอร์กรุ๊ปในขณะที่เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น

##### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 11,758.2 ล้านบาท และ 10,766.0 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 หนี้สินของบริษัทฯ โดยหลักประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และเจ้าหนี้การค้า โดยหนี้สินรวมของบริษัทฯ ลดลงโดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

##### ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 3,439.4 ล้านบาท และ 4,356.7 ล้านบาท ตามลำดับ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยทุนชำระแล้วจำนวน 2,497.0 ล้านบาท กำไรสะสมจำนวนรวม 1,761.8 ล้านบาท ส่วนเกินจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันจำนวน 328.1 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน (295.9) ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 65.7 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทฯ จำนวน



2,266.0 ล้านบาท ซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักกลบบางส่วนกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน  
2,742.4 ล้านบาท ที่ได้แก่ผู้ถือหุ้นทั้งหมดแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

*Poel Boonss*

( นางพรธิดา บุญสา )

Chief Financial Officer