

ภาพรวมโดยสรุป

ชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ เมกะเฮิรตซ์ 1800 พร้อมขยายช่องทางจัดจำหน่ายและบริการที่สำคัญ

ในเดือนสิงหาคม 2561 เอไอเอสชนะการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 2x5 เมกะเฮิรตซ์ ทำให้เอไอเอสเป็นผู้ให้บริการที่มีคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 2x60 เมกะเฮิรตซ์ มากที่สุดในอุตสาหกรรม สนับสนุนให้เอไอเอสสามารถส่งมอบเครือข่าย 4G ที่มีประสิทธิภาพสูงสุดผ่านคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ บนแถบคลื่นความถี่ที่ติดกันถึง 2x20 เมกะเฮิรตซ์ และทำให้ความเร็วของการใช้งาน 4G เพิ่มขึ้น 15-30% ทั้งนี้ ด้วยคลื่นความถี่ทั้ง 900/1800/2100 เมกะเฮิรตซ์ ในปัจจุบัน เอไอเอสยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำเพื่อให้บริการลูกค้าด้วยโครงข่ายที่มีคุณภาพและบริการที่แตกต่าง

ในไตรมาส 3/2561 เอไอเอสประกาศความร่วมมือกับบริษัท เจมาร์ท ผู้นำด้านธุรกิจค้าปลีกโทรศัพท์มือถือและสินค้าไอที เพื่อขยายช่องทางการให้บริการและขยายฐานลูกค้าในพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญ รวมทั้งได้ร่วมกับบริษัท สิงเทล (Singtel) เพื่อเปิดตัวเครือข่ายชำระเงินผ่านมือถือข้ามประเทศภายใต้ชื่อ "VIA" ซึ่งเป็นขยายการให้บริการชำระเงินผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet) ข้ามประเทศสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและสิงคโปร์ พร้อมทั้งสามารถให้บริการแก่กระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ เพื่อเชื่อมต่อการใช้งานในต่างประเทศ

รายได้ถูกกดดันจากแพ็คเกจแบบใช้งานดาด้าไม่จำกัด

รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาส 3/2561 ยังคงถูกกดดันจากแพ็คเกจแบบใช้งานดาด้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ ส่งผลให้รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ลดลงร้อยละ 0.2 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 1.1 เทียบกับไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตาม เอไอเอสได้เริ่มหยุดรับสมัครบริการแพ็คเกจที่มีระดับราคาต่ำ ซึ่งคาดว่าจะทำให้ ARPU ค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น ในส่วนธุรกิจ

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เอไอเอส ไฟเบอร์มีลูกค้าเพิ่มขึ้น 53,300 รายจากไตรมาสก่อน ทำให้รายได้เติบโตร้อยละ 26 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.1 เทียบกับไตรมาสก่อน เอไอเอส ไฟเบอร์ ยังคงอยู่ในช่วงขยายธุรกิจ โดยยังคงเน้นหาลูกค้าที่มีคุณภาพและพัฒนาการให้บริการต่อเนื่องในตลาดที่ยังคงมีการแข่งขันสูง โดยสรุปแล้ว เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลัก (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) ในไตรมาส 3/2561 อยู่ที่ 33,134 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 0.9 จากไตรมาสก่อน

EBITDA เติบโตเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ลดลงเมื่อเทียบไตรมาสก่อน

เอไอเอสยังคงบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนโครงข่ายเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ จากการสนับสนุนแคมเปญการตลาดและการบันทึกรายการพิเศษจำนวน 134 ล้านบาท เกี่ยวกับภาษีหัก ณ ที่จ่าย โดยสรุป ในไตรมาส 3/ 2561 หากไม่รวมรายการพิเศษ เอไอเอสมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา (EBITDA) อยู่ที่ 17,951 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 2.1 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 5.5 เทียบกับไตรมาสก่อน และมีกำไรสุทธิ 6,934 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.2 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

ปรับคาดการณ์การเติบโตของรายได้สำหรับปี 2561

สำหรับช่วง 9 เดือน ปี 2561 เอไอเอสมีรายได้จากการให้บริการหลักเติบโตร้อยละ 3.9 เมื่อเทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงการชะลอตัวของตลาด เป็นเหตุให้ปรับคาดการณ์การเติบโตของรายได้สำหรับปี 2561 เป็นเติบโตร้อยละ 3.5-4.5 จากคาดการณ์เดิมที่เติบโตร้อยละ 5-7 อย่างไรก็ตาม เอไอเอสยังคงคาดการณ์อัตรากำไร EBITDA margin ของทั้งปีไว้ที่ร้อยละ 45-47 โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ อัตรากำไร EBITDA margin อยู่ที่ร้อยละ 46.2

สภาวะตลาดและการแข่งขัน

การแข่งขันในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมีอย่างต่อเนื่อง แม้ปริมาณการใช้งานดาด้าของลูกค้ายังคงเพิ่มขึ้น แต่การเติบโตของ ARPU ยังคงถูกกดดันจากแพ็คเกจแบบใช้งานดาด้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ที่ยังคงได้รับความนิยมจากลูกค้า ด้วยเหตุนี้ ในไตรมาสนี้เอไอเอสจึงหยุดรับสมัครแพ็คเกจดังกล่าวที่มีระดับราคาต่ำ โดยคาดว่า ARPU จะค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น ในภาพรวมของตลาด การทำแคมเปญการตลาดเชิงรุกที่เน้นด้านภาพลักษณ์เครือข่าย 4G และแพ็คเกจที่มีราคาคุ้มค่า ยังคงมีต่อเนื่องในบางพื้นที่ ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงมีการแข่งขันสูงในด้านราคาและการหาลูกค้า ผู้ให้บริการเดิมในตลาดยังคงเสนอส่วนลดที่จูงใจแก่ลูกค้าเดิมเพื่อรักษาฐานลูกค้า นอกจากนี้ ผู้ให้บริการที่มีบริการครบวงจร ยังคงดึงดูดลูกค้าด้วยการเน้นการขายแพ็คเกจที่รวมหลายบริการเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซิมอินเทอร์เน็ตสำหรับโทรศัพท์มือถือ และคอนเทนต์ โดยมุ่งหวังลูกค้าที่มีคุณภาพในระยะยาว

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2561

ในไตรมาส 3/2561 เอไอเอสมีลูกค้าทั้งสิ้น 40.6 ล้านเลขหมาย เพิ่มขึ้น 552,300 เลขหมาย จากทั้งระบบเติมเงินและระบบรายเดือน ซึ่งแพ็คเกจแบบใช้งานดาด้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ ส่งผลให้ ARPU เฉลี่ยทุกเลขหมายลดลงร้อยละ 2.7 เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 251 บาท ควบคู่กับปริมาณการใช้งานดาด้าที่เพิ่มขึ้นเป็น 10 กิกะไบต์/หมายเลขที่ใช้อินเทอร์เน็ตเดือน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เทียบกับไตรมาสก่อน ฐานลูกค้าระบบรายเดือนยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้น 192,100 เลขหมายเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากการทำแคมเปญให้ส่วนลดโทรศัพท์และแนวโน้มการย้ายจากระบบเติมเงินมาเป็นระบบรายเดือนที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เลขหมายระบบเติมเงินเติบโตได้ดีโดยเพิ่มขึ้น 360,200 เลขหมาย จากการจำหน่ายซิมที่เน้นตอบใจทยอยแต่ละกลุ่มลูกค้ามากขึ้น รวมทั้งมีอัตราลูกค้ายกเลิกบริการที่ลดลง

ปัจจุบัน เอไอเอส ไฟเบอร์มีลูกค้า 676,700 ราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 รายจากไตรมาสก่อน หรือเพิ่มขึ้น 53,300 ราย อย่างไรก็ตาม จากการแข่งขันด้านราคา ส่งผลให้ ARPU ลดลงร้อยละ 2.2 เทียบกับไตรมาสก่อน มาอยู่ที่ 597 บาท ทั้งนี้ เอไอเอส ไฟเบอร์ยังคงเน้นหาลูกค้าคุณภาพ และคงพื้นที่บริการใน 50 จังหวัด พร้อมพัฒนาประสิทธิภาพของการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจมือถือ	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 4/2560	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561
จำนวนผู้ใช้บริการ					
ระบบรายเดือน	7,226,800	7,390,100	7,617,100	7,822,600	8,014,700
ระบบเติมเงิน	32,959,500	32,665,400	32,432,900	32,272,100	32,632,300
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	40,186,300	40,055,500	40,050,000	40,094,700	40,647,000
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	235,300	163,300	227,000	205,500	192,100
ระบบเติมเงิน	-522,500	-294,100	-232,500	-160,800	360,200
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	-287,200	-130,800	-5,500	44,700	552,300
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	590	581	578	574	560
ระบบเติมเงิน	182	183	184	183	175
เฉลี่ย	254	256	257	258	251
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	264	257	251	242	241
ระบบเติมเงิน	163	151	148	136	124
เฉลี่ย	181	170	168	156	147
VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	7.5	8.3	9.2	10.9	12.7
ระบบเติมเงิน	5.4	6.2	7.0	8.2	9.2
เฉลี่ย	5.9	6.7	7.6	8.9	10.1
อัตราการใช้เครื่องโทรศัพท์					
โทรศัพท์มือถือ 4G	42%	46%	50%	54%	57%
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการ	481,500	521,200	571,800	623,400	676,700
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	35,600	39,700	50,600	51,600	53,300
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	637	635	618	610	597

สรุปผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือน

รายได้รวมสำหรับ 9 เดือนแรกในปี 2561 เท่ากับ 125,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 จากปีก่อน ซึ่งรวมรายได้จาก CSL รายได้จากค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์จากที่โอที และการขายซิมและอุปกรณ์ แต่หากพิจารณาเฉพาะรายได้หลักจากการให้บริการลูกค้า (ซึ่งไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) อยู่ที่ 99,745 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เทียบกับปีก่อน สะท้อนถึงการชะลอตัวของตลาดโดยเฉพาะในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเอไอเอสได้ปรับการคาดการณ์การเติบโตทั้งปีเป็นร้อยละ 3.5-4.5 ทั้งนี้ รายได้หลักจากการให้บริการลูกค้า ประกอบไปด้วย (1) รายได้จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโตร้อยละ 1.4 จากปีก่อน จากการเติบโตของรายได้ระบบรายเดือน ชดเชยกับรายได้ระบบเติมเงินที่ลดลงและ ARPU ที่ยังถูกกดดันจากแพ็คเกจประเภทใช้งานดาต้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (fixed-speed unlimited plan) และ (2) ในส่วนของธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รายได้เติบโตร้อยละ 48 จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งานกว่า 155,550 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 30 จากปลายปี 2560

ต้นทุนการให้บริการอยู่ที่ 56,317 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เทียบกับปีก่อน หากไม่รวมค่าใช้จ่ายในการเป็นพันธมิตรกับที่โอที ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เทียบกับปีก่อน จากการลงทุนใน 4G ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 19,327 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 เทียบกับปีก่อน จากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นและรายการพิเศษในไตรมาส 3/2561 ชดเชยด้วยค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลง ส่งผลให้เอไอเอสมี EBITDA เท่ากับ 55,271 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 จากปีก่อน โดยมีอัตรากำไร EBITDA (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) อยู่ที่ร้อยละ 46.2 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 44.7 ในรอบ 9 เดือนปี 2560 และอยู่ในกรอบคาดการณ์ของทั้งปี 2561 ที่ร้อยละ 45-47 กำไรสุทธิอยู่ที่ 22,843 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จาก EBITDA ที่สูงขึ้น ชดเชยกับค่าเสื่อมและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้น

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 3/2561

รายได้

ในไตรมาส 3/2561 เอไอเอสมีรายได้รวมเท่ากับ 42,110 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.2 เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง การรวมรายได้จาก CSL รายได้จากค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ และรายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ อย่างไรก็ตาม รายได้รวมลดลงร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนจากการชะลอตัวของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายได้จากการให้บริการ อยู่ที่ 36,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 0.2 เทียบกับไตรมาสก่อน หากไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ รายได้การให้บริการหลักจะอยู่ที่ 33,134 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 2.1 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 1.0 เทียบกับไตรมาสก่อนจากการเติบโตของตลาดที่ชะลอตัว

- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** อยู่ที่ 30,862 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.2 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 1.1 เทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากแพ็คเกจประเภทใช้งานดาต้าไม่จำกัดด้วยความเร็วคงที่ (fixed-speed unlimited plan) ที่กดดันการเติบโตของ ARPU อย่างไรก็ตาม ลูกค้ารายเดือนมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความต้องการในการใช้อินเทอร์เน็ตผ่านมือถือและแคมเปญให้ส่วนลดโทรศัพท์ ในขณะที่ การใช้งาน 4G เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 57 ของฐานลูกค้า เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 42 ในไตรมาส 3/2560
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 1,117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.1 เทียบกับไตรมาสก่อน จากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้น 53,300 ราย หรือร้อยละ 3.3 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการแข่งขันทางด้านราคา ทำให้ ARPU ลดลงจาก 610 บาท ในไตรมาส 2/2561 มาอยู่ที่ 597 บาทในไตรมาสนี้
- **รายได้การให้บริการอื่นๆ** ซึ่งรวมรายได้ของ CSL รายได้การให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่ลูกค้าองค์กร (EDS) และรายได้อื่นๆ อยู่ที่ 1,155 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 83 เทียบกับปีก่อน จากการรับรู้รายได้ของ CSL หากเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้การให้บริการอื่นๆ ลดลงร้อยละ 1.0
- **ค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้ค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์** อยู่ที่ 3,111 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 182 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 9.3 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการรับรู้รายได้จากค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ในการเป็นพันธมิตรกับโอทีทีซึ่งเริ่มบันทึกตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561

รายได้การขายซิมและอุปกรณ์ อยู่ที่ 5,865 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 0.9 เทียบกับไตรมาสก่อน โดยอัตราขาดทุนจากการขายซิมและอุปกรณ์อยู่ที่ร้อยละ 5.5 เทียบกับร้อยละ 4.9 ในไตรมาส 3/2560 และร้อยละ 3.0 ในไตรมาส 2/2561

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ในไตรมาส 3/2561 **ต้นทุนการให้บริการ** อยู่ที่ 19,835 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 3.3 เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับโอทีทีและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น

- **ต้นทุนค่าธรรมเนียม** อยู่ที่ 1,429 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.8 เทียบกับปีก่อน จากการหักค่าลดหย่อนจากบริการโรมมิ่งกับโอทีที หากเทียบกับไตรมาสก่อน ต้นทุนค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ทั้งนี้ ต้นทุนค่าธรรมเนียมต่อรายได้การให้บริการหลักอยู่ที่ร้อยละ 4.3 ในไตรมาสนี้

เทียบกับร้อยละ 4.6 ในไตรมาส 3/2560 และร้อยละ 4.2 ในไตรมาส 2/2561

- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 8,401 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 2.8 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการขยายโครงข่าย 4G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งนี้ ไบอโนมิคัลดีทิลความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ที่เพิ่งประมูลมา เริ่มตัดจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2561
- **ค่าใช้จ่ายโครงข่าย** อยู่ที่ 7,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 43 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 5.0 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีของการเป็นพันธมิตรกับโอทีทีตั้งแต่เดือนมีนาคม 2561 หากไม่รวมค่าใช้จ่ายที่จ่ายให้โอทีที ค่าใช้จ่ายโครงข่ายจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 3.0 เทียบกับไตรมาสก่อน
- **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 2,781 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 1.1 เทียบกับไตรมาสก่อน จากต้นทุนคอนเทนต์ที่เพิ่มขึ้น ชดเชยด้วยค่าคอมมิชชั่นของระบบเติมเงินที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 6,794 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 เทียบกับปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ชดเชยค่าใช้จ่ายการตลาดที่ลดลง หากเทียบกับไตรมาสก่อน ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.6 จากทั้งค่าใช้จ่ายการตลาดและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- **ค่าใช้จ่ายการตลาด** อยู่ที่ 2,426 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.9 เทียบกับปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เทียบกับไตรมาสก่อน จากการทำแคมเปญโทรศัพท์มือถือและโฆษณาที่มากขึ้นในไตรมาสนี้เพื่อ ทั้งนี้ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการตลาดต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 5.8 เทียบกับร้อยละ 6.8 ในไตรมาส 3/2560 และร้อยละ 5.1 ในไตรมาส 2/2561
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ** อยู่ที่ 4,368 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.4 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 8.2 เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นและรายการพิเศษจำนวน 134 ล้านบาท จากข้อเรียกร้องของกรมสรรพากรในกรณีภาษีหัก ณ ที่จ่าย (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 เรื่องหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น)

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ อยู่ที่ 12 ล้านบาท เทียบกับ 41 ล้านบาทในไตรมาส 3/2560 และ 106 ล้านบาทในไตรมาส 2/2561 จากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 1,277 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.6 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 1.0 เทียบกับไตรมาสที่แล้ว จากดอกเบี้ยรอการตัดบัญชีจากค่าไบอโนมิคัลดีทิลความถี่ที่ลดลง ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 3.1 ต่อปี คงที่เมื่อเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน

กำไร

ในไตรมาส 3/2561 เอไอเอสมี **EBITDA** เท่ากับ 17,817 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 เทียบกับปีก่อน จากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการหลัก การลดลงของต้นทุนค่าธรรมเนียมและค่าใช้จ่ายการตลาด หากเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 6.2 จากการชะลอตัวของรายได้และการเพิ่มขึ้นของค่าจ่ายในการขายและบริหาร **อัตรากำไร EBITDA** อยู่ที่ร้อยละ 42.3 ในไตรมาสนี้ **หากไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ อัตรากำไร EBITDA** จะเท่ากับร้อยละ 44.5 เทียบกับร้อยละ 45.6 ในไตรมาส 3/2560 และร้อยละ 47.0

ในไตรมาส 2/2561 เอไอเอสมีกำไรสุทธิเท่ากับ 6,800 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9.0 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 15 เทียบกับไตรมาสที่แล้ว จากค่าเสื่อมราคาที่สูงขึ้น ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการพิเศษ (ดูค่าใช้จ่ายในการบริหาร) EBITDA จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 5.5 เทียบกับไตรมาสก่อน ในขณะที่กำไรสุทธิจะลดลงที่ร้อยละ 7.2 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 13 เทียบกับไตรมาสที่แล้ว

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นเดือนกันยายน 2561 เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 291,392 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 จากปลายปี 2560 จากใบอนุญาตคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ใบใหม่ที่ประมูลได้มา หนี้สินรวมเท่ากับ 240,570 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.0 จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย และรายจ่ายค้างจ่ายของใบอนุญาตคลื่นความถี่ใหม่ ปัจจุบัน เอไอเอสมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ 113,300 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 109,700 ล้านบาท ในขณะที่อัตราส่วนหนี้สินต่อ EBITDA อยู่ที่ 1.4 เท่า เพิ่มจาก 1.3 เท่า ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 อยู่ที่ 50,821 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด

ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 เอไอเอสมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (หลักหักภาษี) เท่ากับ 48,882 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 เทียบกับปีที่แล้ว ตามการเติบโตของ EBITDA งบลงทุนที่เป็นเงินสดอยู่ที่ 16,513 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17 ของรายได้จากการให้บริการหลัก เอไอเอสได้ชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ให้กับกสทช. 10,280 ล้านบาท เป็นผลทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดอิสระ (กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายในการลงทุนและค่าใบอนุญาต) ในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2561 อยู่ที่ 22,089 ล้านบาท เทียบกับ 12,940 ล้านบาทในช่วง 9 เดือนของปี 2560 เอไอเอสได้ใช้เงินลงทุน 5,045 ล้านบาท เพื่อซื้อกิจการของ CSL และร่วมลงทุนในแรบบิท โลင်း เปย์ พร้อมทั้งจ่ายเงินปันผลจำนวน 21,852 ล้านบาท ทั้งนี้ เอไอเอสมีรายการกู้ยืมสุทธิอยู่ที่ 3,442 ล้านบาท โดยสรุป บริษัทมีเงินสดเหลือเท่ากับ 8,247 ล้านบาท

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2561



ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับคาดการณ์ของบริษัท	9 เดือน 2561	คาดการณ์ปี 2561
การเติบโตของรายได้การให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์)	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เทียบกับปีก่อน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5-4.5 เทียบกับปีก่อน
การเติบโตของรายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 เทียบกับปีก่อน	ลดลงเทียบกับปีก่อน
อัตรากำไรจากการขายซิมและอุปกรณ์	ขาดทุนร้อยละ 3.2	ใกล้เคียงศูนย์
อัตรากำไร EBITDA margin (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์)	ร้อยละ 46.2	ร้อยละ 45-47
งบลงทุนที่เป็นเงินสด	16,513 ล้านบาท	ประมาณ 25,000 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	%YoY	%QoQ	9 เดือน 2560	9 เดือน 2561	%YoY
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	30,937	31,203	30,862	-0.2%	-1.1%	91,963	93,237	1.4%
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	886	1,094	1,117	26%	2.1%	2,172	3,224	48%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	633	1,167	1,155	83%	-1.0%	1,837	3,284	79%
รายได้การให้บริการหลัก	32,455	33,464	33,134	2.1%	-1.0%	95,972	99,745	3.9%
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์	1,102	2,845	3,111	182%	9.3%	3,257	7,375	126%
รายได้การให้บริการ	33,558	36,309	36,245	8.0%	-0.2%	99,229	107,120	8.0%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	5,022	5,919	5,865	17%	-0.9%	17,287	18,152	5.0%
รวมรายได้	38,580	42,228	42,110	9.2%	-0.3%	116,516	125,271	7.5%
ค่าธรรมเนียมและส่วนแบ่งรายได้	(1,502)	(1,398)	(1,429)	-4.8%	2.2%	(4,971)	(4,303)	-13%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(7,618)	(8,173)	(8,401)	10%	2.8%	(21,643)	(24,515)	13%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	(5,051)	(6,879)	(7,223)	43%	5.0%	(15,068)	(19,563)	30%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	(2,640)	(2,751)	(2,781)	5.4%	1.1%	(7,905)	(7,936)	0.4%
รวมต้นทุนการให้บริการ	(16,811)	(19,202)	(19,835)	18%	3.3%	(49,586)	(56,317)	14%
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	(5,270)	(6,098)	(6,189)	17%	1.5%	(18,120)	(18,724)	3.3%
รวมต้นทุน	(22,080)	(25,299)	(26,023)	18%	2.9%	(67,707)	(75,041)	11%
กำไรขั้นต้น	16,500	16,929	16,087	-2.5%	-5.0%	48,810	50,230	2.9%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(6,599)	(6,197)	(6,794)	3.0%	9.6%	(18,739)	(19,327)	3.1%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	(2,608)	(2,160)	(2,426)	-6.9%	12%	(7,634)	(6,837)	-10%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	(3,992)	(4,037)	(4,368)	9.4%	8.2%	(11,106)	(12,491)	13%
กำไรจากการดำเนินงาน	9,900	10,731	9,293	-6.1%	-13%	30,070	30,903	2.8%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	41	106	12	-70%	-88%	203	(10)	-105%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	87	76	119	37%	57%	389	443	14%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(1,339)	(1,290)	(1,277)	-4.6%	-1.0%	(3,956)	(3,859)	-2.4%
ภาษีเงินได้	(1,221)	(1,599)	(1,345)	10%	-16%	(4,331)	(4,602)	6.3%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.4	(19)	(1)	-347%	-95%	1	(31)	-4082%
กำไรสุทธิ	7,469	8,005	6,800	-9.0%	-15%	22,377	22,843	2.1%

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	%YoY	%QoQ	9 เดือน 2560	9 เดือน 2561	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน	9,900	10,731	9,293	-6.1%	-13%	30,070	30,903	2.8%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,738	8,325	8,556	11%	2.8%	21,986	24,960	14%
(กำไร)/ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	-	10	12	NA	12%	157	22	-86%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(36)	(56)	(41)	13%	-26%	(119)	(145)	22%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	(13)	(12)	(2)	-86%	-85%	(51)	(20)	-62%
EBITDA	17,589	18,998	17,817	1.3%	-6.2%	52,043	55,721	7.1%
อัตรากำไร EBITDA margin ที่รายงาน (%)	45.6%	45.0%	42.3%			44.7%	44.5%	

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 3/2561



ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	ไตรมาส 4/2560		ไตรมาส 3/2561	
	บาท	%	บาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	10,650	3.7%	8,247	2.8%
เงินลงทุนระยะสั้น	2,643	0.9%	2,128	0.7%
ลูกหนี้การค้า	14,179	5.0%	16,429	5.6%
สินค้าคงเหลือ	3,951	1.4%	3,573	1.2%
อื่นๆ	3,418	1.2%	2,692	0.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	34,841	12%	33,069	11%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	107,524	38%	113,936	39%
โครงการฯ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	132,579	47%	130,821	45%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,499	1.6%	5,011	1.7%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2,562	0.9%	2,799	1.0%
อื่นๆ	2,062	0.7%	5,756	2.0%
สินทรัพย์รวม	284,067	100%	291,392	100%
เจ้าหนี้การค้า	14,686	5.2%	15,295	5.2%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	9,575	3.4%	19,319	6.6%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	5,362	1.9%	5,362	1.8%
อื่นๆ	39,977	14%	39,017	13.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69,601	25%	78,993	27%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	100,102	35%	94,005	32%
อื่นๆ	63,938	23%	67,572	23%
รวมหนี้สิน	233,641	82%	240,570	83%
กำไรสะสม	24,675	8.7%	25,666	8.8%
อื่นๆ	25,752	9.1%	25,155	8.6%
รวมส่วนผู้ถือหุ้น	50,427	18%	50,821	17%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส 3/2560	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561
	เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.6	1.8
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	2.3	1.7	2.0
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	1.4	1.2	1.4
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.4	0.5	0.4
Interest Coverage	13	13	13
Debt Service Coverage Ratio	2.7	4.4	2.6
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	76%	64%	66%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

ล้านบาท	ตารางชำระหนี้		ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่	
	หุ้นกู้	เงินกู้	1800MHz	900MHz
ไตรมาส 4/2561	-	10,000	10,247	-
2562	7,789	3,364	-	4,020
2563	-	24,829	3,128	59,574
2564	1,776	12,079	3,128	-
2565	-	13,440	-	-
2566	7,820	6,550	-	-
2567	6,638	150	-	-
2568	-	300	-	-
2569	7,180	750	-	-
2570	9,000	750	-	-

อันดับเครดิต

Fitch National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่
S&P BBB+, แนวโน้ม: เป็นลบ

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนในรอบ 9 เดือน 2561

(ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	55,175	เงินลงทุนในโครงการฯ และสินทรัพย์ถาวร	16,513
เงินรับจากการขายสินทรัพย์	759	ชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่	10,280
ดอกเบี้ยรับ	135	เงินปันผลจ่าย	21,852
เงินกู้ระยะสั้น	3,300	ภาษีเงินได้	6,293
เงินกู้ระยะยาว	3,000	ชำระต้นทุนทางการเงินและสัญญาเช่าทางการเงิน	1,930
เงินสดลด	2,403	ชำระเงินกู้ระยะยาว	2,858
		เงินลงในบริษัทร่วมค้าและอื่นๆ	792
		เงินสดจ่ายสุทธิในการซื้อธุรกิจ	4,254
รวม	64,772	รวม	64,772

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2561 (ปรับคาดการณ์)

รายได้การให้บริการหลัก	<input type="checkbox"/> คาดการณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5-4.5 (ปรับจากคาดการณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-7)
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	<input type="checkbox"/> คาดการณ์รายได้จากการขายลดลง ด้วยอัตราค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่
อัตรากำไร EBITDA margin (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์)	<input type="checkbox"/> ร้อยละ 45-47
งบลงทุนโครงข่ายที่เป็นเงินสด	<input type="checkbox"/> ประมาณ 25,000 ล้านบาท
นโยบายเงินปันผล	<input type="checkbox"/> ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

คาดการณ์รายได้การให้บริการหลักในปี 2561 เติบโตร้อยละ 3.5-4.5

ใน 9 เดือนแรก เอไอเอสมีรายได้การให้บริการหลัก (หรือรายได้การให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) เติบโตร้อยละ 3.9 เทียบกับปีก่อน และได้ปรับคาดการณ์การเติบโตของรายได้ทั้งปีเป็นร้อยละ 3.5-4.5 เพื่อสะท้อนผลประกอบการในช่วง 9 เดือนแรก และการเติบโตของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ชะลอตัวลง เอไอเอสยังคงเน้นการให้บริการโครงข่าย 4G ที่มีคุณภาพพร้อมสร้างการรับรู้ของลูกค้าต่อแบรนด์เอไอเอสให้ดีขึ้น โดยคาดว่าแนวโน้มการย้ายจากระบบเติมเงินไปเป็นระบบรายเดือนจะยังคงมีต่อเนื่อง

เอไอเอส ไฟเบอร์ยังคงเติบโตได้ดีในขณะที่ตลาดยังคงมีการแข่งขันสูง โดยปัจจุบันมีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 676,700 ราย และเน้นการหาลูกค้าที่มีคุณภาพโดยใช้แพ็คเกจ FMC ในการดึงดูดลูกค้าเพื่อเพิ่มรายได้ต่อครัวเรือนให้สูงขึ้น

การเพิกถอน CSL ออกจากตลาดหลักทรัพย์เสร็จสมบูรณ์ในเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา โดยการเข้าซื้อ CSL เป็นการดำเนินยุทธศาสตร์สำคัญของเอไอเอสในการเติบโตในตลาดลูกค้าองค์กรในระยะยาว ในปี 2561 นี้ คาดว่าการเติบโตของรายได้การให้บริการหลักจะมีสัดส่วนที่มาจาก CSL น้อยกว่าร้อยละ 2 จากผลของการตัดรายได้ระหว่างกันหลังควบรวม

อัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 45-47 และงบลงทุนที่เป็นเงินสดอยู่ที่ประมาณ 25,000 ล้านบาท

เอไอเอสยังคงปรับองค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล และบริหารต้นทุนการให้บริการให้เหมาะสม พร้อมทั้งมุ่งใช้จ่ายในแคมเปญการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเอไอเอสมีอัตรากำไร EBITDA (ไม่รวมค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์) ในช่วง 9 เดือนแรกอยู่ที่ร้อยละ 46.2 และคาดว่าอัตรากำไร EBITDA ทั้งปีจะอยู่ในช่วงร้อยละ 45-47 ทั้งนี้ บริษัทยังคงแผนการลงทุนสำหรับการขยายโครงข่าย 4G และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเช่นเดิม และคาดว่าจะว่างงบลงทุนที่เป็นเงินสด (ไม่รวมค่าใบอนุญาต) จะอยู่ที่ประมาณ 25,000 ล้านบาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการต่าง ๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัทและกำไรสะสมงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบต่อความมั่นคงของกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย

ข้อปฏิเสธความรับผิดชอบ

ในเอกสารฉบับนี้อาจจะมีข้อมูลบางส่วนที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์ในอนาคตโดยใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในหลายด้านซึ่งขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึง แผนธุรกิจ กลยุทธ์ และความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมทั้งข้อมูลอื่นที่ไม่ใช่ข้อมูลที่เกิดขึ้นในอดีต ตัวอย่างของคำที่ใช้ในการคาดการณ์ในอนาคต เช่น "อาจจะ", "จะ", "คาดว่า", "ตั้งใจว่า", "ประมาณ", "เชื่อว่า", "ยังคง", "วางแผนว่า" หรือคำใดๆ ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน เป็นต้น แม้ว่าคาดการณ์ดังกล่าวจะถูกจัดทำขึ้นจากสมมุติฐานและความเชื่อของฝ่ายบริหาร โดยอาศัยข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบันเป็นพื้นฐานก็ตาม สมมุติฐานเหล่านี้ยังคงมีความเสี่ยงและความไม่แน่นอนต่างๆ ซึ่งอาจจะทำให้ผลงาน การดำเนินงาน ความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากที่บริษัท คาดการณ์ไว้ในอนาคต ดังนั้นผู้ใช้ข้อมูลดังกล่าวจึงควรระมัดระวังในการใช้ข้อมูลข้างต้น อีกทั้งบริษัท และผู้บริหารพนักงาน ไม่อาจควบคุมหรือรับรองความเกี่ยวข้อง ระยะเวลาที่จะเกิดขึ้น หรือความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าว

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์เอไอเอส
<http://investor.ais.co.th>; investor@ais.co.th; โทร (66) 2029 5014