

อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

สื่อโฆษณากลางแจ้งนับว่าเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นจากเจ้าของสินค้าและบริษัทตัวแทนด้านโฆษณาในปัจจุบัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันและรูปแบบการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป จากเดิมที่ผู้คนมักใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่ในที่พักอาศัย และบริโภคสื่อโฆษณาผ่านช่องทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ ปัจจุบันผู้คนนิยมใช้เวลาส่วนใหญ่อยู่นอกบ้าน เช่น ห้างสรรพสินค้า อาคารสำนักงาน และใช้เวลาบนท้องถนนมากขึ้น นอกจากนี้สื่อโฆษณาออนไลน์ยังถือเป็นอีกสื่อที่เข้ามามีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา จากความนิยมในการใช้อินเทอร์เน็ตโทรศัพท์มือถือ (หรือสมาร์ทโฟน) ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ส่งผลให้ตลาดสื่อโฆษณากลางแจ้ง และสื่อโฆษณาออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สวนทางกับสื่อโฆษณาดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ ที่ลดความนิยมลงไป

จากการเปลี่ยนแปลงนี้ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ ("MACO") ผู้ดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง เช่น ป้ายบิลบอร์ด ป้ายบริเวณเสาตอม่อรถไฟฟ้า BTS และป้ายใต้สะพานข้ามแยกทั่วกรุงเทพฯ ย่อมได้รับประโยชน์จากรูปแบบการดำเนินชีวิตที่ผู้คนมักใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากขึ้น ประกอบกับสื่อโฆษณากลางแจ้งมีจุดแข็งในสร้างการจดจำแบรนด์ต่อกลุ่มคนวงกว้าง จึงเกิดการจัดสรรงบประมาณโฆษณาเข้าสู่ตลาดสื่อกลางแจ้งมากขึ้น อย่างไรก็ตามการสร้างความต้องการใช้สื่อกลางแจ้ง ถือเป็นเป้าหมายที่ต้องทำให้สำเร็จของผู้ประกอบการสื่อโฆษณากลางแจ้งหลายราย ทำให้ในช่วงที่ผ่านมา เกิดการแข่งขันภายในตลาดสื่อกลางแจ้งอย่างต่อเนื่อง ทั้งการควมรวมกิจการเพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณา การใช้กลยุทธ์ปรับป้ายภาพนิ่งสู่ป้ายดิจิทัลเพื่อสร้างความยืดหยุ่นในการนำเสนอสื่อและความสามารถในการปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณาได้ตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าสามารถนำเสนอสื่อได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

ในช่วงที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นขยายกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม โดยเข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์ แอด โซลูชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการด้านระบบแสดงสื่อมัลติมีเดีย และบริษัท Roctec Technology Limited ("Roctec") ผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบ (system integrations) โดยเฉพาะด้านระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผลสื่อมัลติมีเดีย เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และช่วยส่งเสริมงานระบบการจัดการสื่อของ MACO สอดคล้องกับกลยุทธ์เปลี่ยนป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัลทั้งในและต่างประเทศ อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าลงทุนส่วนที่เหลือในบริษัท มัลติ ไซน์ จำกัด ("มัลติ ไซน์") แล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้บริษัทฯ ถือหุ้น 100% ในมัลติ ไซน์ การลงทุนข้างต้นส่งผลให้ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีผลประกอบการที่เติบโตอย่างโดดเด่น โดยสามารถสร้างรายได้สูงสุดที่ 473 ล้านบาท เติบโตมากถึง 80.6% เทียบกับปีก่อนหน้า และมีกำไรสุทธิที่ 68 ล้านบาท เติบโต 13.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2561

กรกฎาคม

- วันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น มีมติอนุมัติแผนการเข้าลงทุน 75% ในบริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”) ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 360 ล้านบาท โดยธุรกรรมนี้คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 4 ปี 2561 VGM เป็นบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจที่มีรายได้จากการลงทุนในบริษัทอื่นเป็นหลัก (Holding company) ปัจจุบันลงทุนในบริษัทผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในหลากหลายพื้นที่ ทั้งสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อโฆษณาในสนามบิน สื่อโฆษณาในโรงพยาบาลนิต สื่อโฆษณาบริเวณทางด่วน และสื่อโฆษณาภายในห้างสรรพสินค้าและอาคารสำนักงาน บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการเข้าลงทุนในครั้งนี้จะช่วย 1) เพิ่มโอกาสในการเข้าลงทุนในตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งเม็ดเงินโฆษณายังมีโอกาสในการเติบโตอีกมาก 2) เพิ่มความหลากหลายให้กับเครือข่ายสื่อโฆษณาและพื้นที่ให้บริการ 3) ส่งเสริมการบริหารธุรกิจในประเทศมาเลเซีย และ 4) เพิ่มความแข็งแกร่งในศักยภาพการเจรจาต่อรองกับคู่ค้าจากการที่บริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อโฆษณาขยายใหญ่ขึ้น

ภาพรวมธุรกิจของ VGM*

	สื่อในรถไฟฟ้า	สื่อในสนามบิน	สื่อในโรงพยาบาลและร้านค้า	สื่อโฆษณานอกบ้าน	อื่นๆ
บริษัท	Titanium Compass (TCSB) PT Avabanindo Perkasa (AVA)	Meru Utama (MUSB)	Focus Media (Network) (FMN) Point cast (M) (PCSB)	Redberry Outdoors (RBO) Ten Plus Recourses (TPSB)	Puncak Berlian (PBSB) Redberry Media (RMSB) Nova Berry (NBSB)
ธุรกิจและสัมปทาน	TCSB: ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้า MRT สาย SBK ประเทศมาเลเซีย เป็นระยะเวลา 10 ปี AVA: ประกอบธุรกิจโฆษณาในรถไฟฟ้า MRT สายแรกของอินโดนีเซีย (สายเหนือ-ใต้) ซึ่งได้รับสัมปทานระยะเวลา 20 ปี	MUSB: ครอบครองสัญญา 7 ปี เพื่อประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาทั้งใน Terminal 1 และ Terminal 2 ของท่าอากาศยานนานาชาติ กัวลาลัมเปอร์ และบริหารสื่อในสนามบินนานาชาติ	FMN: ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนขายโฆษณาในโรงพยาบาลกว่า 37 แห่ง (302 ห้อง) และทำสื่อโฆษณาดิจิทัลในอาคารสำนักงาน PCSB: ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาบริเวณเคาน์เตอร์ชำระเงินในซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ทั่วมาเลเซีย จำนวน 52 แห่ง	RBO: ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอร์ดโดยสำรวจกว่า 918 คัน และป้ายโฆษณาบนทางด่วนหลายแห่งในมาเลเซีย TPSB: ประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาดิจิทัลบนเสาไฟฟ้า (E-bunting) ในรัฐมะละกา ประเทศมาเลเซีย	PBSB: ประกอบธุรกิจโดยการจัดซื้อที่ดินในนิติบุคคลอื่น RMSB: ประกอบธุรกิจโดยการจัดซื้อที่ดินในนิติบุคคลอื่น NBSB: ยังไม่มีการประกอบธุรกิจใดๆ ในปัจจุบัน
เครือข่าย	TCSB: - รถไฟฟ้า MRT 31 สถานี - รถไฟ 58 ขบวน - คู่โดยสาร 232 คู่ AVA: - รถไฟฟ้า MRT 13 สถานี - รถไฟ 16 ขบวน - คู่โดยสาร 96 คู่	MUSB: - สื่อโฆษณาภาพนิ่ง 354 ป้าย - รถไฟฟ้าเชื่อมต่อสถานีภายในสนามบิน 3 ขบวน - สะพานเทียบเครื่องบิน 114 ป้าย - สื่อโฆษณาดิจิทัล 285 จุด	FMN: - โรงพยาบาล 37 แห่ง - ห้องชมภาพยนตร์ 302 ห้อง - สื่อโฆษณาจอ LCD ขนาดใหญ่ 2 จุด PCSB: ห้างสรรพสินค้า 52 แห่ง	RBO: - ป้ายบิลบอร์ดภาพนิ่ง 11 ป้าย - รถบัส 918 คัน ในกรุงกัวลาลัมเปอร์ และเมืองปีนัง TPSB: สื่อโฆษณานบนเสาไฟฟ้า 45 ต้น	

*รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ใน <http://maco.listedcompany.com/newsroom/270620181831240956T.pdf>, <http://maco.listedcompany.com/newsroom/270620181831360197T.pdf>

และ <http://maco.listedcompany.com/misc/PRESN/20180719-maco-vgm-and-tranad-transaction.pdf>

สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน รถไฟฟ้าสาย SBK ประเทศมาเลเซีย

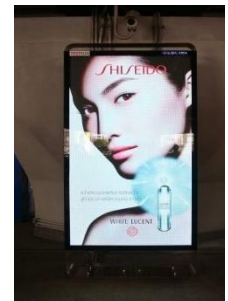


สื่อโฆษณาในสนามบิน KLIA 1-2 ประเทศมาเลเซีย



- วันที่ 24 กรกฎาคม 2561 บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (“อาย ออน แอดส์”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ MACO ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ได้เข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“ทรานส์ แอด”) ในสัดส่วน 81.65% เป็นที่เรียบร้อย ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 388 ล้านบาท โดยทรานส์ แอด เป็นบริษัทที่ให้บริการด้านระบบแสดงสื่อมัลติมีเดีย ผลงานที่ผ่านมา อาทิเช่น ผลิตและวางระบบสื่อดิจิทัลในขบวนรถไฟฟ้า และบนประตูกันชนขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส
- วันที่ 26 กรกฎาคม 2561 ทรานส์ แอด ได้นำเงินที่ได้จากการเข้าลงทุนของอาย ออน แอดส์ เข้าซื้อหุ้นสามัญของ Roctec Technology Limited (“Roctec”) ในสัดส่วน 89% Roctec เป็นผู้ให้บริการออกแบบและวางระบบ (system integrations) โดยเฉพาะด้านระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผลสื่อมัลติมีเดียโดยดำเนินกิจการอยู่ที่ฮ่องกง ผลงานที่โดดเด่น เช่น ให้บริการระบบควบคุมสถานี และบริหารจัดการสื่อบนรถไฟฟ้า MTR ฮ่องกง เป็นต้น
- บริษัทฯ เล็งเห็นว่าการเข้าลงทุนใน Trans.Ad และ Roctec จะช่วยเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการระบบสื่อโฆษณา และเข้าถึงความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบและวางระบบ รวมถึงการเชื่อมต่อโครงข่ายระบบงานต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านสื่อโฆษณาดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลที่มีทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สินค้าและบริการของทรานส์ แอด*



สินค้าและบริการของ Roctec*



*รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถดูได้ใน <http://maco.listedcompany.com/newsroom/090720182008370822T.pdf> และ <http://maco.listedcompany.com/misc/PRESN/20180719-maco-vgm-and-tranad-transaction.pdf>

สิงหาคม

- บริษัทฯ ได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 688 ล้านหุ้น แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) (“การเพิ่มทุน RO”) ในอัตราจัดสรร 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิครั้งนี้จำนวนทั้งสิ้น 1,376 ล้านบาท ซึ่งได้ใช้ในการเข้าลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท มัลติ ไชน์ การเข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์ แอด และจะใช้สำหรับการเข้าลงทุนใน บริษัท VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. (“VGM”)
- บริษัทฯ ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ (MACO-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบ Rights Offering โดยมีรายละเอียดของ MACO-W2 ดังต่อไปนี้

รายละเอียดเงื่อนไขและระยะเวลาการใช้สิทธิ MACO-W2

วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	14 กันยายน 2561
จำนวนหน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ (MACO-W2)	1,375,542,814
อัตราการใช้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิ : หุ้นสามัญใหม่)	1 : 1
ราคาการใช้สิทธิ (บาทต่อหน่วย)	2.10
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี
รูปแบบการใช้สิทธิ	ทุกๆ ไตรมาส
วันใช้สิทธิครั้งแรก	30 กันยายน 2563
วันใช้สิทธิครั้งสุดท้าย	27 สิงหาคม 2564

การจ่ายเงินปันผล

- วันที่ 12 กันยายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล จากผลประกอบการครึ่งปีแรก ปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.018 บาทต่อหุ้น (คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 74 ล้านบาท) โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลนี้ให้กับผู้ถือหุ้นแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561

ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2561

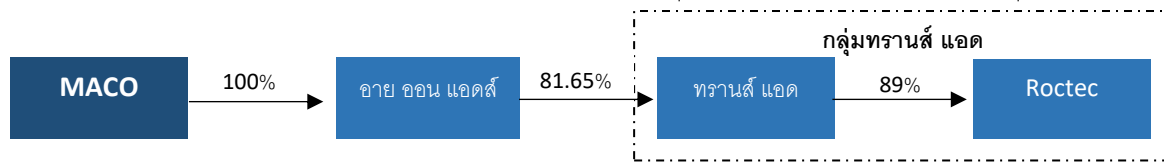
งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	ไตรมาส 3 ปี 2560	ไตรมาส 2 ปี 2561	ไตรมาส 3 ปี 2561	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	262	280	473	68.9%	80.6%
ต้นทุนการให้บริการ	106	103	263	156.3%	148.1%
กำไรขั้นต้น	156	177	210	18.3%	34.6%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	79	106	124	17.5%	58.1%
EBITDA	108	113	127	13.0%	17.6%
กำไรสุทธิจากงบการเงิน	65	62	74	20.6%	14.1%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	60	62	68	9.2%	13.5%

อัตรากำไรขั้นต้น	59.5%	63.3%	44.3%
อัตรากำไร EBITDA	41.3%	40.2%	26.9%
อัตรากำไรสุทธิจากงบการเงิน	24.9%	22.0%	15.7%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	22.9%	22.3%	14.4%

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2561 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้ที่เติบโตอย่างโดดเด่นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายได้จากการให้บริการ 473 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80.6% จากรายได้ 262 ล้านบาท ช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งเป็นรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา จำนวน 262 ล้านบาท และรายได้จากการให้บริการด้านระบบครบวงจร จำนวน 211 ล้านบาท โดยรายได้ดังกล่าวเกิดจากควมรวมงบการเงินบริษัท ทรานส์ แอด โซลูชั่น จำกัด (“ทรานส์ แอด”) บริษัทที่ให้บริการด้านระบบแสดงสื่อมัลติมีเดียในประเทศไทย และบริษัท Roctec Technology Limited (“Roctec”) บริษัทด้านการออกแบบและติดตั้งระบบการแสดงผลสื่อแบบผสมผสาน รวมทั้งงานวางระบบเชื่อมต่อ ในฮ่องกง โดยต่อไปนี้เรียกรวมกันว่า “กลุ่มทรานส์ แอด” ซึ่งมีโครงสร้างการถือหุ้นดังนี้



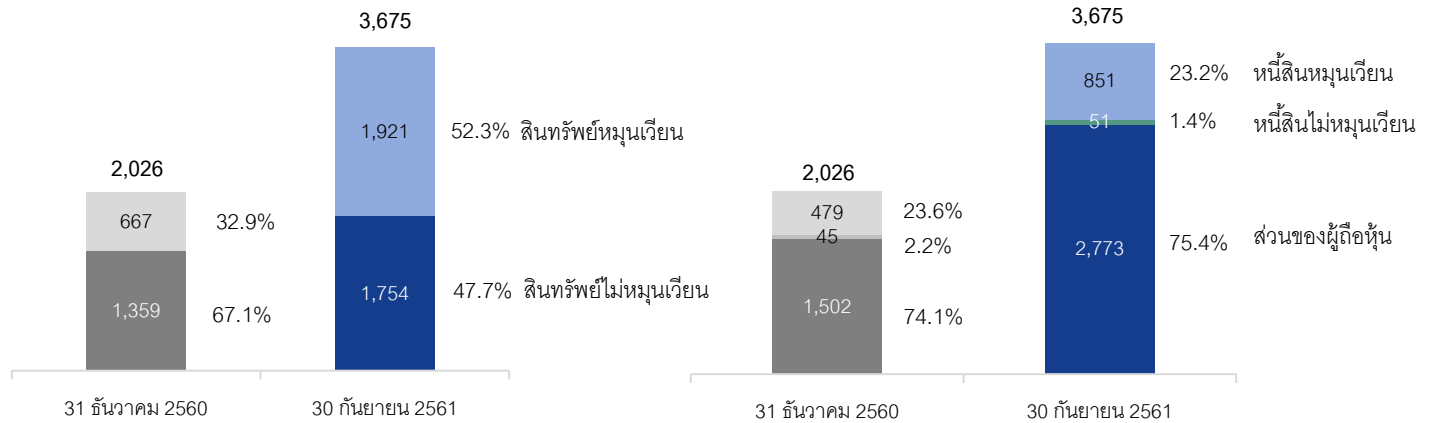
ต้นทุนการให้บริการ เพิ่มขึ้น 148.1% จาก 106 ล้านบาท ในไตรมาส 3 ปี 2560 เป็น 263 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ แบ่งเป็นต้นทุนการให้บริการสื่อโฆษณา จำนวน 106 ล้านบาท และต้นทุนจากการให้บริการด้านระบบครบวงจร จำนวน 157 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น เนื่องจากกลุ่มทรานส์ แอด ให้บริการงานประเภทรับเหมาติดตั้งระบบเป็นหลัก จึงทำให้มีต้นทุนในการให้บริการสูง อาทิเช่น ค่าอุปกรณ์และวัสดุทางด้านเทคโนโลยี หรือ ฮาร์ดแวร์ รวมทั้งค่าใช้จ่ายด้านซอฟต์แวร์ และการติดตั้ง เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เพิ่มขึ้น 58.1% จาก 79 ล้านบาทปีก่อน เป็น 124 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินที่กล่าวมาข้างต้น ในไตรมาสนี้ บริษัทฯ รับรู้ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นประจำจากรายการที่เกี่ยวข้องกับการเข้าลงทุนในกลุ่มทรานส์ แอด จำนวน 2 ล้านบาท

จากรายการที่กล่าวมาข้างต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 13.5% จาก 60 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 68 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การรวมงบการเงินกลุ่มทรานส์ แอด ซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิที่สูงมากนักตามลักษณะของธุรกิจประเภทให้บริการด้านระบบครบวงจร ส่งผลให้บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ลดลงมาอยู่ที่ 14.4% จาก 22.9% ในไตรมาส 3 ปี 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อว่าการควบรวมกลุ่มทรานส์ แอด จะช่วยให้เราได้รับประโยชน์จากต้นทุนการให้บริการที่ต่ำลง รวมทั้งประโยชน์ต่อการดำเนินกลยุทธ์เปลี่ยนป้ายนิ่งเป็นป้ายดิจิทัลต่อไป

ฐานะทางการเงิน

ในไตรมาสนี้ บริษัท ได้ทำการรวบรวมงบการเงินของกลุ่มทรานส์ แอด นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 และได้รับเงินจาก “การเพิ่มทุน RO” จำนวนทั้งสิ้น 1,376 ล้านบาท ดังนั้น รายการที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินจะมีการเปลี่ยนแปลงสืบเนื่องจากเหตุผลข้างต้นเป็นหลัก



สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 ธันวาคม 2560		30 กันยายน 2561	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	203	10.0%	1,073	29.2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ	345	17.0%	632	17.2%
อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	506	25.0%	618	16.8%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	726	35.8%	1,005	27.3%
สินทรัพย์อื่นๆ	246	12.1%	347	9.5%
รวมสินทรัพย์	2,026	100.0%	3,675	100.0%

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 มีจำนวน 3,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,649 ล้านบาท หรือ 81.3% จาก 2,026 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยมี **สินทรัพย์หมุนเวียน** จำนวน 1,921 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,254 ล้านบาท หรือ 187.9% ส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของรายการเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 877 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มทุน RO ซึ่งได้รับเงินมาทั้งสิ้น 1,376 ล้านบาท และ 2) การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 287 ล้านบาท จากการรวบรวมกลุ่มทรานส์ แอด

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 1,754 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 395 ล้านบาท หรือ 29.0% สาเหตุหลักมาจาก 1) การเพิ่มขึ้นของรายการประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้จากการเข้าลงทุนในกลุ่มทรานส์ แอด จำนวน 294 ล้านบาท และ 2) การเพิ่มขึ้นของอาคารและอุปกรณ์ จากการรวบรวมข้างต้น จำนวน 84 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น มีจำนวน 632 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 287 ล้านบาทหรือคิดเป็น 83.2% จาก 345 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยปกติบริษัทฯ มีนโยบายกำหนดระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เกิน 90 วัน โดย ณ 30 กันยายน 2561 และ 31 ธันวาคม 2560 ระยะเวลาการรับชำระหนี้โดยเฉลี่ยของบริษัทฯอยู่ที่ 182 วัน และ 69 วัน ตามลำดับ สาเหตุที่ระยะเวลากการรับชำระหนี้โดยเฉลี่ย ณ 30 กันยายน 2561 มีระยะเวลาเกิน 90 วัน เนื่องจากลูกค้าของกลุ่มทรานส์ แอด บางส่วนเป็นหน่วยงานราชการซึ่งมีระยะเวลาการรับชำระหนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน

ลูกหนี้การค้าคงค้าง (ล้านบาท)	31 ธันวาคม 2560	30 กันยายน 2561
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	124	241
ไม่เกิน 3 เดือน	89	172
3-6 เดือน	0	30
6-12 เดือน	0	19
มากกว่า 12 เดือน	13	15
รวม	227	477
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	11	6

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2560		30 กันยายน 2561	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น	(ล้านบาท)	% ของหนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	230	11.3%	0	0.0%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	157	7.8%	432	11.8%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	78	3.8%	98	2.7%
รายได้รับล่วงหน้า	0	0.0%	312	8.5%
หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	14	0.7%	9	0.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	45	2.2%	51	1.4%
รวมหนี้สิน	524	25.9%	902	24.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,502	74.1%	2,773	75.4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,026	100.0%	3,675	100.0%

หนี้สินรวมเท่ากับ 902 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 72.1% หรือ 378 ล้านบาท จาก 524 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สาเหตุหลักจาก 1) การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 312 ล้านบาท ซึ่งเป็นยอดจากการรับเงินมัดจำก่อนการให้บริการประเภทรับเหมาติดตั้งระบบวงจรของกลุ่มทรานส์ แอด 2) การเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 275 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการควมรวมงบการเงินข้างต้น อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นถูกหักกลบบางส่วนด้วยการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 230 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระแล้วในไตรมาสนี้

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 2,773 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,270 ล้านบาทหรือ 84.6% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 1,307 ล้านบาท จากการเพิ่มทุน RO จำนวน 688 ล้านบาท คิดเป็นเงินมูลค่า 1,376 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมแบ่งเป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 2,666 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 106 ล้านบาท

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 384 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน 445 ล้านบาท ถูกหักกลับด้วยเงินสดจ่ายภาษีรายได้ 67 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ย 5 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 338 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินสดจ่ายสุทธิลงทุนในลงทุนในกลุ่มทรานส์ แอด จำนวน 190 ล้านบาท 2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออุปกรณ์ จำนวน 104 ล้านบาท โดยเป็นการลงทุนป้ายดิจิทัลบิลบอร์ด และในส่วนของเงินสดรับสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 834 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุน RO จำนวน 1,376 ล้านบาท ซึ่งถูกหักกลับด้วย 1) เงินสดจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 230 ล้านบาท 2) เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในมัลติ ไซน์ จำนวน 207 ล้านบาท และ 3) การจ่ายเงินปันผล จำนวน 105 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของกระแสเงินสดสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2561



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ไตรมาส 3 ปี 2560	ไตรมาส 3 ปี 2561		ไตรมาส 3 ปี 2560	ไตรมาส 3 ปี 2561
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			อัตราส่วนสภาพคล่อง		
กำไรขั้นต้น ¹	(%) 59.5%	44.3%	สภาพคล่อง	(เท่า) 0.9	2.3
EBITDA	(%) 41.3%	26.9%	สภาพคล่องหมุนเร็ว ⁶	(เท่า) 0.9	1.0
กำไรสุทธิจากงบการเงิน	(%) 24.9%	22.0%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า) 3.0	1.9
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ²	(%) 22.9%	14.4%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁷	(วัน) 70	182
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ³	(%) 15.7%	13.4%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน) 103	186
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁴	(%) 13.1%	12.0%	หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) 0.6	0.4
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁵	(%) 65.7%	66.7%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) 0.4	0.0
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า) 0.6	0.5			

¹ คำนวณจากรายได้จากการให้บริการยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน² กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ / รายได้จากการให้บริการ³ คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยยอดสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน⁴ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้อ่อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยยอดสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน⁵ คิดจากกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้อ่อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยยอดสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน⁶ (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินค้าคงเหลือ) / หนี้สินหมุนเวียนยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน⁷ ลูกหนี้การค้ารวมเฉลี่ยยอดสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน / รายได้จากการให้บริการย้อนหลัง 12 เดือน

มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทคาดการณ์ว่าในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2561 ผลการดำเนินงานจะปรับตัวดีขึ้น โดยได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก synergy ของบริษัทในเครือทั้งหมดที่มี การเพิ่มขึ้นของอัตราการใช้สื่อตามความต้องการใช้สื่อของเจ้าของสินค้าและบริการต่างๆ ในช่วงสิ้นปี รวมถึงการเลือกตั้งที่จะมาถึงในปีหน้าซึ่งจะช่วยเสริมสร้างบรรยากาศการจับจ่ายใช้สอยภายในประเทศ

สำหรับการเข้าลงทุนธุรกิจสื่อโฆษณาในต่างประเทศ โดยเฉพาะในมาเลเซีย และอินโดนีเซีย ผ่านการเข้าลงทุนในบริษัท VGM จำนวน 75% นับเป็นอีกหนึ่ง ยุทธศาสตร์ที่สำคัญของบริษัท ซึ่งธุรกรรมดังกล่าวคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 4 ปี 2561 บริษัทฯ เชื่อว่าการลงทุนครั้งนี้จะเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง และพัฒนาเครือข่ายสื่อโฆษณาให้กับ MACO โดยบริษัทฯ มองว่าการดำเนินธุรกิจโดยควบคู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จะเป็นการเสริมสร้างการเติบโตซึ่งกัน และกัน และมั่นใจว่าการที่เราได้มุ่งมั่นทำงานเพื่อบรรลุแผนการขยายเครือข่ายสื่อทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างเต็มที่นั้น จะส่งผลสำเร็จให้เห็นในอนาคต อันใกล้



นางสาวมนวรรณ นรินทวานิช
ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน