

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

รายได้จากการขายและให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการ 727 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 8% เป็นผลจากงานโครงการได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5% งานค้าส่ง/ค้าปลีกเพิ่มขึ้น 5% และงานส่งออกเพิ่มขึ้น 55% การเพิ่มขึ้นของงานโครงการเป็นผลจากการก่อสร้าง และปรับปรุงศูนย์การค้าและร้านค้าต่างๆที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีสินค้าที่ได้ติดตั้งในงาน turnkey จำนวนหนึ่งต้องเลื่อนส่งมอบงานและรับรู้รายได้ในไตรมาสต่อไปก็ตาม ส่วนการเพิ่มขึ้นของงานขายส่ง/ขายปลีกเป็นผลจากการขายในร้าน Lighting Solution Center ของบริษัทที่ถนนรัชดาภิเษก และที่ถนนราชพฤกษ์ได้ปรับตัวดีขึ้น สำหรับการเพิ่มขึ้นของงานส่งออกนั้น เป็นผลจากการขยายตัวของตลาดในประเทศมาเลเซีย เวียดนาม และกัมพูชา

กำไรสำหรับงวด

บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 35.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 9.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 36% เป็นผลจากกำไรเบื้องต้นรวมรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 31.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14% เนื่องจากรายได้จากการขายและให้บริการที่สูงขึ้น และอัตรากำไรเบื้องต้นที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 32.8% ในปี 2560 เป็น 35.1% ในปี 2561 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้น 19.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10% เป็นผลจากค่าใช้จ่ายที่แปรผันตามผลการดำเนินงานได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่สูงขึ้น รวมทั้งผลจากการปรับเงินเดือนประจำปี และภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท เนื่องจากกำไรที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

นายอนันต์ กิตติวิทยากุล

กรรมการผู้จัดการ