

ที่ ผตพ. 156 / 2561

วันที่ 12 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ดังนี้

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 จำนวน 79.64 ล้านบาท และ 335.21 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรสุทธิจำนวน 76.71 ล้านบาท และ 328.77 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับไตรมาสที่ 3 มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 2.93 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.82 สำหรับงวด 9 เดือน มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 6.44 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.96 รายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ชี้แจงไว้ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ที่แนบมานี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ในนามบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

(นายสาธิต สุตบรรทัด)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

(สำหรับงบการเงินรวมประจำไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561)

(1) ผลการดำเนินงานในภาพรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2561 จำนวน 1,011.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.55 และมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 3/2561 จำนวน 79.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 3.82 สำหรับงวด 9 เดือนมีรายได้จากการขายและการให้บริการ จำนวน 3,362.29 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.28 และมีกำไรสุทธิจำนวน 335.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 1.96 เนื่องจากขายสินค้ากลุ่มผนัง ไม้สังเคราะห์ และโครงหลังคาสำเร็จรูป ที่มีอัตรากำไรสูงเพิ่มขึ้น และการใช้นโยบายด้านการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

(2) การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

(2.1) รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	% ยอดรวมรายได้	ล้านบาท	%
<b>ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)</b>						
รายได้จากการขายสินค้า	916.91	90.37	855.06	90.52	61.85	7.23
รายได้จากการให้บริการ	94.63	9.33	85.51	9.05	9.12	10.67
<b>รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ</b>	<b>1,011.54</b>	<b>99.70</b>	<b>940.57</b>	<b>99.57</b>	<b>70.97</b>	<b>7.55</b>
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.05	-	-	-	0.05	-
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	0.85	0.08	1.41	0.15	(0.56)	(39.72)
รายได้อื่น	2.17	0.22	2.59	0.28	(0.42)	(16.22)
<b>รวมรายได้อื่น ๆ</b>	<b>3.07</b>	<b>0.30</b>	<b>4.00</b>	<b>0.43</b>	<b>(0.93)</b>	<b>(23.25)</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,014.61</b>	<b>100.00</b>	<b>944.57</b>	<b>100.00</b>	<b>70.04</b>	<b>7.42</b>
<b>งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)</b>						
รายได้จากการขายสินค้า	3,079.82	91.37	2,936.47	91.67	143.35	4.88
รายได้จากการให้บริการ	282.47	8.38	257.09	8.03	25.38	9.87
<b>รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ</b>	<b>3,362.29</b>	<b>99.75</b>	<b>3,193.56</b>	<b>99.70</b>	<b>168.73</b>	<b>5.28</b>
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	0.16	-	1.66	0.05	(1.50)	(90.36)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน – สุทธิ	2.83	0.08	0.77	0.02	2.06	267.53
รายได้อื่น	5.48	0.17	7.30	0.23	(1.82)	(24.93)
<b>รวมรายได้อื่น ๆ</b>	<b>8.47</b>	<b>0.25</b>	<b>9.73</b>	<b>0.30</b>	<b>(1.26)</b>	<b>(12.95)</b>
<b>รวมรายได้</b>	<b>3,370.76</b>	<b>100.00</b>	<b>3,203.29</b>	<b>100.00</b>	<b>167.47</b>	<b>5.23</b>

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในไตรมาสที่ 3/2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 7.42 ประกอบด้วย



รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 916.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 61.85 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.23 เนื่องจากรายได้จากการขายแผ่นผนัง อิฐมวลเบา ไม้สังเคราะห์ และโครงหลังคาสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น

- 💎 รายได้จากการให้บริการจำนวน 94.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 9.12 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.67 เนื่องจากรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 6.94 ล้านบาท และรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 2.18 ล้านบาท
- 💎 รายได้อื่นจำนวน 3.07 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 0.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.25 เนื่องจากรายได้จากการขายเศษวัสดุ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินลดลง

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในงวด 9 เดือน ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 5.23 ประกอบด้วย

- 💎 รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 3,079.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 143.35 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.88 เนื่องจากรายได้จากการขายแผ่นผนัง อิฐมวลเบา ไม้สังเคราะห์ กระเบื้องหลังคา และโครงหลังคาสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น
- 💎 รายได้จากการให้บริการจำนวน 282.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 25.38 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.87 เนื่องจากรายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 22.66 ล้านบาท และรายได้ค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 2.72 ล้านบาท
- 💎 รายได้อื่นจำนวน 8.47 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.95 เนื่องจากรายได้จากการขายเศษวัสดุ และการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ลดลง

## (2.2) ต้นทุนขายจากการขายและการให้บริการ


รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
<b>ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)</b>						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	661.57	65.40	615.77	65.47	45.80	7.44
ต้นทุนจากการให้บริการ	98.49	9.74	86.52	9.20	11.97	13.83
<b>รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ</b>	<b>760.06</b>	<b>75.14</b>	<b>702.29</b>	<b>74.67</b>	<b>57.77</b>	<b>8.23</b>
<b>งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)</b>						
ต้นทุนจากการขายสินค้า	2,186.04	65.02	2,067.52	64.74	118.52	5.73
ต้นทุนจากการให้บริการ	291.99	8.68	264.63	8.29	27.36	10.34
<b>รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ</b>	<b>2,478.03</b>	<b>73.70</b>	<b>2,332.15</b>	<b>73.03</b>	<b>145.88</b>	<b>6.26</b>

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายสินค้าและการให้บริการในไตรมาสที่ 3/2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.23 ประกอบด้วย

- 💎 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 661.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 45.80 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.44 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.94 และต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและสวัสดิการ ค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซ และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น
- 💎 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 98.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11.97 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.83 เนื่องจากต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 6.93 ล้านบาท และต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 5.04 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและการให้บริการในงวด 9 เดือน ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.26 ประกอบด้วย


- 💎 ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 2,186.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 118.52 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.73 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.32 และต้นทุนวัตถุดิบ เงินเดือนและสวัสดิการ ค่าไฟฟ้า ค่าก๊าซ และค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น


 ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 291.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 27.36 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.34 เนื่องจากต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 21.28 ล้านบาท และต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มขึ้น 6.08 ล้านบาท

### (2.3) ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
<b>ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)</b>						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	46.10	4.56	43.48	4.62	2.62	6.03
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	97.98	9.69	89.00	9.46	8.98	10.09
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	9.67	0.96	11.66	1.24	(1.99)	(17.07)
<b>รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร</b>	<b>153.75</b>	<b>15.20</b>	<b>144.14</b>	<b>15.32</b>	<b>9.61</b>	<b>6.67</b>
<b>งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)</b>						
ค่าใช้จ่ายในการขาย	140.49	4.18	128.66	4.03	11.83	9.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	300.60	8.94	288.22	9.03	12.38	4.30
ค่าตอบแทนผู้บริหาร*	28.68	0.85	33.85	1.06	(5.17)	(15.27)
<b>รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร</b>	<b>469.77</b>	<b>13.97</b>	<b>450.73</b>	<b>14.11</b>	<b>19.04</b>	<b>4.22</b>
<b>หมายเหตุ</b> *ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบกับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน						


กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในไตรมาสที่ 3/2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.67 ประกอบด้วย


 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 46.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.62 ล้านบาทหรือร้อยละ 6.03 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 1.53 ล้านบาท และค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 0.73 ล้านบาท

 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 97.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.98 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.09 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 6.07 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 0.72 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายบรรจุก๊าซเพิ่มขึ้น 0.57 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 0.37 ล้านบาท ค่าดำเนินการสำหรับสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้น 0.55 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น 0.20 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการเคลมสินค้าเพิ่มขึ้น 0.47 ล้านบาท

 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 9.67 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 1.99 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.07

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในงวด 9 เดือน ปี 2561 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 4.22 ประกอบด้วย

 ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 140.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 11.83 ล้านบาทหรือร้อยละ 9.19 เนื่องจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น 6.57 ล้านบาท เงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 2.93 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 1.58 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายเดินทางเพิ่มขึ้น 0.43 ล้านบาท


 ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 300.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 12.38 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.30 เนื่องจากเงินเดือนและสวัสดิการพนักงานเพิ่มขึ้น 5.35 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายบรรจุก๊าซเพิ่มขึ้น 1.89 ล้านบาท ค่าที่ปรึกษาเพิ่มขึ้น 1.73 ล้านบาท ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาเพิ่มขึ้น 0.70 ล้านบาท ค่าจ้างบริการเพิ่มขึ้น 1.38 ล้านบาท ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงเพิ่มขึ้น 0.94 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท


 ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 28.68 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 5.17 ล้านบาทหรือร้อยละ 15.27

(2.4) ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2561		ปี 2560		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
<b>ไตรมาสที่ 3 (กรกฎาคม – กันยายน)</b>						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,011.54	100.00	940.57	100.00	70.97	7.55
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	760.06	75.14	702.29	74.67	57.77	8.23
GP	251.48	24.86	238.28	25.33	13.20	5.54
EBITDA	159.88	15.81	159.88	17.00	-	-
EBIT	100.80	9.97	98.15	10.44	2.65	2.70
NP	79.64	7.87	76.71	8.16	2.93	3.82
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.08		0.08		-	-
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96		947.96		-	-
<b>งวด 9 เดือน (มกราคม – กันยายน)</b>						
รายได้จากการขายและการให้บริการ	3,362.29	100.00	3,193.56	100.00	168.73	5.28
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	2,478.03	73.70	2,332.15	73.03	145.88	6.26
GP	884.26	26.30	861.41	26.97	22.85	2.65
EBITDA	600.86	17.87	609.19	19.08	(8.33)	(1.37)
EBIT	422.97	12.58	420.41	13.16	2.56	0.61
NP	335.21	9.97	328.77	10.29	6.44	1.96
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.35		0.35		-	-
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96		947.96		-	-
<b>ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)</b>	22.44%		21.16%		1.28%	
<b>ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)</b>	14.68%		13.16%		1.52%	
หมายเหตุ *คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน						
GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น						


**กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :**


 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 3/2561 จำนวน 251.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 13.20 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.54 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.55 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.23

 กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในงวด 9 เดือน ปี 2561 จำนวน 884.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 22.85 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.65 เนื่องจากรายได้จากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.28 แต่ต้นทุนจากการขายและการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26


**กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :**

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในไตรมาสที่ 3/2561 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 79.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 2.93 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.82 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54 ถึงแม้มีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.08 บาท ซึ่งเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน


กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในงวด 9 เดือน ปี 2561 ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 335.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 6.44 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.96 เนื่องจากมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.65 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.22


 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิหุ้นละ 0.35 บาท ซึ่งเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน


EBITDA :

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในไตรมาสที่ 3/2561 จำนวน 159.88 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54 ถึงแม้ค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.04

 กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในงวด 9 เดือน ปี 2561 จำนวน 600.86 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 8.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.37 เนื่องจากค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่ไม่รวมค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.90 ถึงแม้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.65

ประสิทธิภาพในการทำกำไร :


 ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE) กลุ่มบริษัทมี ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21.16 ณ วันสิ้นปี 2560 มาเป็นร้อยละ 22.44 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.28 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.58 แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.38 จากปีก่อน


 ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA) กลุ่มบริษัทมี ROA เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13.16 ณ วันสิ้นปี 2560 มาเป็นร้อยละ 14.68 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.52 เนื่องจากการประมาณการกำไรสุทธิถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.58 และส่วนของสินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 2.67 จากปีก่อน

## (2.5) ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,070.83	3,017.15	53.68	1.78
หนี้สินรวม	1,082.37	1,022.64	59.73	5.84
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,988.46	1,994.51	(6.05)	(0.30)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	947.96	947.96	-	-
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.10	2.10	-	-

หมายเหตุ \*คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 53.68 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.78 เนื่องจากสินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 112.31 ล้านบาท เงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น 18.43 ล้านบาท เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น 5.99 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 4.10 ล้านบาท และสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 0.04 ล้านบาท แต่สินทรัพย์ถาวรลดลง 84.14 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 2.97 ล้านบาท และสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 0.08 ล้านบาท

 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 59.73 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.84 เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 44.36 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.90 ล้านบาท และมีการตั้งสำรองภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานเพิ่มขึ้น 0.91 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เพิ่มขึ้น 26.87 ล้านบาท และมีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเพิ่มขึ้น 0.03 ล้านบาท แต่มีภาษีเงินได้ค้างจ่าย ลดลง 15.34 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทที่มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ลดลงจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 6.05 ล้านบาทหรือ ร้อยละ 0.30 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 335.21 ล้านบาท แต่มีการจ่ายปันผล 341.26 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชี ณ 30 กันยายน 2561 เป็น 2.10 บาทต่อหุ้น ซึ่งเท่ากับวันสิ้นปี 2560

## (2.6) งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2561	ปี 2560
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	399.65	710.88
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(73.41)	(50.32)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(307.20)	(622.28)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.61)	(2.90)
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	18.43	35.38
เงินสดยกมาต้นงวด	23.83	20.59
เงินสดคงเหลือปลายงวด	42.26	55.97
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	26.36%	42.28%
CFROE : Cash Flow Return on Equity		



กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในไตรมาสที่ 3/2561 จำนวน 399.65 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 17.79 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 177.89 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 10.24 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.91 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 8.20 ล้านบาท แต่ถูกหนี้การค้าและถูกหนี้อื่นสุทธิเพิ่มขึ้น 4.14 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิเพิ่มขึ้น 112.38 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 0.91 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2560 จำนวน 35.31 ล้านบาท จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลกลางปี 2561 จำนวน 59.49 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล หัก ณ ที่จ่าย จำนวน 2.80 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในไตรมาสที่ 3/2561 จำนวน 73.41 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดจ่ายเพื่อซื้อทดแทนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ชำรุดตามอายุการใช้งาน 67.65 ล้านบาท และเงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน 5.99 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ 0.03 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการขายทรัพย์สินที่ชำรุดเสียหายใช้งานไม่ได้ 0.20 ล้านบาท



กลุ่มบริษัทที่มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในไตรมาสที่ 3/2561 จำนวน 307.20 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินสุทธิ 5.69 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ย 4.61 ล้านบาท และมีการจ่ายปันผล 341.26 ล้านบาท แต่มีเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 44.36 ล้านบาท

## (2.7) อัตราส่วนทางการเงิน


อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.36	1.30
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.63	0.65
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.57	0.78
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.58	7.81
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	42	46
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	20	19
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	17	17
Cash Cycle (วัน)	45	48
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.54	0.51
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	85.99	73.26
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	21.20	6.55


## (3) ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

- (3.1) **คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ**  
กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 คิดเป็นร้อยละ 17.85 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 81.03 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มบริษัทประสบปัญหาหนี้สูญน้อยมากและยังไม่พบรายการผิดปกติในปี 2561 แต่อย่างใด และไม่มีหนี้สูญในปี 2560 ที่ผ่านมา
- (3.2) **สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย**  
กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 คิดเป็นร้อยละ 22.41 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูปร้อยละ 27.66 สินค้าระหว่างผลิตร้อยละ 21.77 และวัตถุดิบร้อยละ 31.52 โดยกลุ่มบริษัท มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกเดือน และมีนโยบายบัญชีในการตั้งสำรองการเสื่อมสภาพสินค้าคงเหลือ โดยมีตั้งสำรองตามอายุสินค้า ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

## (4) สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนอย่างเหมาะสม มีการจัดทำงบกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทุกวัน เพื่อทราบกระแสเงินสดเข้า-ออก ในแต่ละวัน ทำให้ทราบถึงสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ และความสามารถในการหาแหล่งเงินกู้ยืมที่ให้ประโยชน์สูงสุด สรุปได้ดังนี้

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 0.54 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 ร้อยละ 5.84 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากวันสิ้นปี 2560 ร้อยละ 0.30 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 85.99 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถั่วเฉลี่ยต่อปีลดลงจากปีก่อนร้อยละ 35.21 แต่มีดอกเบี้ยเงินกู้ถั่วเฉลี่ยต่อปีลดลงจากปีก่อนร้อยละ 41.34

 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เท่ากับ 1.36 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.71 แต่มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.76 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.63 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.50 และ



อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเท่ากับ 0.57 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2560 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานถัวเฉลี่ยต่อปีลดลงจากปีก่อนร้อยละ 35.21 และมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 6.76



กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 จำนวน 45 วัน ลดลงจากวันสิ้นปี 2560 จำนวน 3 วัน เนื่องจากระยะเวลาเก็บหนี้ถัวเฉลี่ยลดลง 4 วัน แต่ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพิ่มขึ้น 1 วัน และระยะเวลาชำระหนี้ถัวเฉลี่ยจำนวน 17 วัน ซึ่งเท่ากับวันสิ้นปี 2560



กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเพิ่มขึ้นจาก 6.55 เท่า ณ วันสิ้นปี 2560 มาเป็น 21.20 เท่า ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เนื่องจากมี EBITDA ถัวเฉลี่ยต่อปีเพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2560 ร้อยละ 3.45 มีหนี้สินระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลงร้อยละ 71.22 และมีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้ถัวเฉลี่ยต่อปีลดลงร้อยละ 41.34

#### (5) ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวที่ใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่ง ณ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทไม่มีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม

#### (6) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทคาดว่าภาพรวมวัสดุก่อสร้างในไตรมาสสุดท้ายของปีจะดีขึ้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ดีขึ้น การเมืองในประเทศมีความชัดเจน และการสิ้นสุดฤดูฝนกำลังซื้อของผู้บริโภคจะกลับมาอีกครั้งเพื่อการซ่อมแซมที่อยู่อาศัย รวมทั้งผู้ประกอบการห้างค้าปลีกวัสดุก่อสร้างสมัยใหม่ก็ยังมีขยายสาขาใหม่ และกลุ่มลูกค้าโครงการได้พัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยใหม่ๆ เพิ่มขึ้น