

ที่ โพสต์ 023/2018

วันอังคารที่ 13 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง รายงานผลประกอบการของบการเงิน (สอบทานแล้ว) ไตรมาสที่ 3 ปี 2561
บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน)

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
93 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

บริษัท บางกอก โพสต์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลประกอบการของบการเงินรวม (สอบทานแล้ว) ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 โดยงบการเงินรวมของบริษัทมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 59.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ไตรมาสที่ 3 ปี 2560 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2560 จำนวน 50.3 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นคิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ร้อยละ 17.6 หรือคิดเป็นจำนวนเงิน 8.9 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกค่าใช้จ่ายรอดตัดบัญชีด้านภาษีที่ไม่สามารถใช้ประโยชน์ได้จำนวน 17.9 ล้านบาท หากไม่รวมรายการดังกล่าว จะทำให้ขาดทุนไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เท่ากับ 41.3 ล้านบาท ลดลง 17.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นขาดทุนลดลงร้อยละ 30.2

ทั้งนี้ บริษัท ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่มีสาระสำคัญดังนี้

รายได้จากการขายและบริการรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 มียอดรวมทั้งสิ้น 295.8 ล้านบาท เทียบกับรายได้จากการขายและบริการรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 358.4 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.5 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 62.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากรายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาลดลง ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 มียอดรวมทั้งสิ้น 237.3 ล้านบาท เทียบกับรายได้ของสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสำหรับไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 272.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.9 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 35.0 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากส่วนงานผลิตรายการโทรทัศน์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 มียอดรวมทั้งสิ้น 37.1 ล้านบาท เทียบกับรายได้จากส่วนงานผลิตรายการโทรทัศน์ ไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 68.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 45.5 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 31.0 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 มียอดรวมทั้งสิ้น 233.7 ล้านบาท เทียบกับต้นทุนขายและบริการรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 290.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.6 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 56.8

ล้านบาท เนื่องจากการปรับลดต้นทุนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสารให้เหมาะสมกับยอดขายที่เปลี่ยนแปลง

ค่าใช้จ่ายในการขายรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2561 มียอดรวมทั้งสิ้น 40.0 ล้านบาท เทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 48.6 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.7 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 8.6 ล้านบาท เป็นผลจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการจัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์และนิตยสารให้สอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม ไตรมาสที่ 3 ปี 2561 มียอดรวมทั้งสิ้น 51.7 ล้านบาท เทียบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมไตรมาสที่ 3 ปี 2560 จำนวน 57.5 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.1 หรือ คิดเป็นจำนวนเงิน 5.8 ล้านบาท เนื่องจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายที่มีมาอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิเกียรติ จิราธิวัฒน์)

ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร