

ที่ IR61/016

13 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในไตรมาส 3 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ซึ่งผ่านสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้วโดยมีผลสรุปได้ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2561 งบการเงินรวมมีกำไรสุทธิ 2.6 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 3 ปี 2560 ร้อยละ 98.0 คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 0.09 โดยสาเหตุที่บริษัทมีกำไรสุทธิลดลง ในไตรมาส 3/2561 สาเหตุมาจากบริษัทมีรายได้จากการขายลดลง รายได้ส่งเสริมการขายลดลง รวมถึงรายได้ค่าเช่าและค่าบริการลดลง สำหรับผลการดำเนินการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย งบการเงินรวม งวด 9 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 140.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิเท่ากับร้อยละ 23.5 ทั้งนี้ รายละเอียดของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รายละเอียดดังนี้

สรุปผลการดำเนินงานทางด้านรายได้และผลกำไร

| | Q3/2561 ลบ. | Q3/2560 ลบ. | เปลี่ยนแปลง % | 9M/2561 ลบ. | 9M/2560 ลบ. | เปลี่ยนแปลง % |
|---|----------------|----------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| รายได้จากการขาย | 2,101.1 | 2,409.4 | -12.8% | 6,875.1 | 7,187.6 | -4.3% |
| รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้ | 707.7 | 481.9 | 46.9% | 1,881.6 | 1,335.2 | 40.9% |
| รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ | 151.4 | 178.8 | -15.3% | 467.4 | 531.8 | -12.1% |
| รายได้จากการรับประกันภัย | 35.1 | - | 0.0% | 67.7 | - | 0.0% |
| รวมรายได้ | 2,995.3 | 3,070.1 | -2.4% | 9,291.8 | 9,054.6 | 2.6% |
| ต้นทุนขาย | 1,861.0 | 2,150.2 | -13.4% | 6,019.8 | 6,343.8 | -5.1% |
| ต้นทุนการให้บริการ | 198.0 | 164.7 | 20.2% | 575.2 | 442.7 | 29.9% |
| ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการ | 156.4 | 159.0 | -1.6% | 469.6 | 469.3 | 0.1% |
| ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัย | 25.5 | - | 0.0% | 47.7 | - | 0.0% |
| รวมต้นทุน | 2,240.9 | 2,473.9 | -9.4% | 7,112.3 | 7,255.8 | -2.0% |
| กำไรขั้นต้น | 754.5 | 596.1 | 26.6% | 2,179.4 | 1,798.8 | 21.2% |
| รายได้ค่าส่งเสริมการขาย | 52.1 | 132.3 | -60.6% | 196.7 | 415.7 | -52.7% |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | 263.0 | 222.0 | 18.5% | 751.9 | 674.8 | 11.4% |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 421.2 | 229.4 | 83.6% | 1,317.8 | 763.4 | 72.6% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | -120.6 | -76.1 | 58.5% | -331.5 | -210.7 | 57.3% |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 5.5 | -47.0 | -111.7% | -31.1 | -109.3 | -71.5% |
| กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท | 2.6 | 130.8 | -98.0% | -140.1 | 394.1 | -135.5% |

การวิเคราะห์ทางด้านรายได้

บริษัทฯ มีรายได้รวม ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 2,995.3 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 74.7 ล้านบาทหรือลดลงในอัตราร้อยละ 2.4 ทั้งนี้สาเหตุเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้ดังต่อไปนี้

1. รายได้จากการขาย ในไตรมาส 3/2561 เท่ากับ 2,101.1 ล้านบาท ลดลง 308.3 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 12.8 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และสำหรับรายได้จากการขายงวด 9 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 6,875.1 ล้านบาท ลดลง 312.5 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 4.3 ซึ่งเป็นผลของยอดขายที่ลดลงในส่วนของช่องทางของ Singer เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว
2. รายได้จากการให้บริการติดตามหนี้สินและบริการอื่น ในไตรมาส 3/2561 เพิ่มขึ้น 225.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 46.8 และสำหรับรายได้จากการให้บริการติดตามหนี้สินและบริการอื่น งวด 9 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 1,881.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 546.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 40.9 ทั้งนี้เป็นผลสืบเนื่องจาก การที่บริษัทสามารถจัดเก็บเงินสดจากธุรกิจติดตามหนี้ด้วยคุณภาพได้เพิ่มขึ้น
3. รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ ในไตรมาสที่ 3/2561 เท่ากับ 151.4 ล้านบาท ลดลง 27.4 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 15.3 และสำหรับรายได้ค่าเช่าและค่าบริการ งวด 9 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 467.4 ล้านบาท ลดลง 64.4 ล้านบาท หรือลดลงในอัตราร้อยละ 12.1
4. รายได้จากการรับประกันภัยในไตรมาส 3/2561 เท่ากับ 35.1 ล้านบาท และสำหรับรายได้จากการรับประกันภัย งวด 9 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 67.7 ล้านบาท

ทั้งนี้ สำหรับรายได้รวมงวด 9 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 9,291.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 237.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการติดตามหนี้สิน และรายได้จากการรับประกันภัย

กำไรขั้นต้น

สำหรับกำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 754.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 158.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.6 ในขณะที่กำไรขั้นต้น ตามงบการเงินรวม สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2561 เท่ากับ 2,179.4 ล้านบาท โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 21.2 ซึ่งการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้น เป็นผลจากสัดส่วนรายได้ของบริษัทในกลุ่มที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงเพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจติดตามหนี้สิน ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล และธุรกิจประกันภัย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 684.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.6 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2561 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 2,069.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 631.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 43.9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เนื่องจากส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำรองหนี้สูญสินเชื่อส่วนบุคคลในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายด้านพนักงานจากการที่บริษัทย่อยมีการขยายส่วนงานธุรกิจ

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ ตามงบการเงินรวม ประจำปีไตรมาส 3 ปี 2561 เท่ากับ 2.6 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า 128.2 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 98.9

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินจากงบการเงินรวม

สินทรัพย์

ณ สิ้นสุด 30 กันยายน 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 18,648.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 2,204.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.4 เนื่องจาก บริษัทมีการปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคลมากขึ้น และลงทุนซื้อหนี้ด้วยคุณภาพมากขึ้น สินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจประกันภัย และต้นทุนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในบริษัทย่อย นอกจากนี้ บริษัทสามารถลดสินค้าคงคลังเหลือเท่ากับ 1,300.8 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2561 ที่เท่ากับ 2,092.4 ล้านบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นสุด 30 กันยายน 2561 บริษัทมีหนี้สินรวม 13,894.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 2,114.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.2 เนื่องจากบริษัทมียอดเงินกู้ยืมระยะยาว เจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจในบริษัทย่อย หนี้กู้ที่เพิ่มขึ้น สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 4,753.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 89.9 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อทุน เท่ากับ 2.9 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุน เท่ากับ 2.5 เท่า

มุมมองของผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินกิจการเพื่อให้ผลประกอบการเป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธุรกิจการจัดจำหน่ายมือถือ (ธุรกิจของบริษัทแกน)

บริษัท เจมาร์ท โมบาย จำกัด ในไตรมาสที่ 4/2561 นี้เข้าสู่ช่วงที่ดีที่สุดของปี โดยมีสินค้ามือถือรุ่นใหม่ออกมาจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง และโปรโมชันการจำหน่ายมือถือในช่วงปลายปีจากแบรนด์ต่างๆ นอกจากนี้ การที่บริษัทได้ทำ Exclusive Partnership กับ AIS ในการจำหน่ายซิมการ์ด และบริการอื่นๆ ของ AIS ในช่องทางการจัดจำหน่ายของเจมาร์ท ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถจัดจำหน่ายมือถือที่มีโปรโมชันส่วนลดค่าเครื่องที่แข่งขันได้กับคู่แข่ง และมีรายได้เพิ่มจากส่วนแบ่งรายได้ ทั้งนี้ บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินงานร่วมกับ AIS ในการผลักดันจำนวนลูกค้า SIM Card ให้ได้ตามเป้าหมาย

ธุรกิจบริหารหนี้ด้วยคุณภาพ

บริษัท เจเอ็มที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องสร้างผลตอบแทนให้กับกลุ่มบริษัทได้อย่างแข็งแกร่ง และเป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในด้านการจัดเก็บหนี้ด้วยคุณภาพ และธุรกิจรับจ้างติดตามหนี้ด้วยคุณภาพ ซึ่งผลประกอบการไตรมาส 3 ปี 2561 แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม ในไตรมาส 4/2561 นี้ ผลการดำเนินงานจะยิ่งเติบโตแข็งแรงขึ้นอีก

ธุรกิจสินเชื่อส่วนบุคคล

บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคล ได้ปรับนโยบายการปล่อยสินเชื่อเพื่อให้ได้ลูกค้าที่มีคุณภาพสูงขึ้น และตั้งเป้าหมายในการจัดเก็บลูกหนี้ให้ได้ตามเป้าหมาย โดยจากผลประกอบการในไตรมาสที่ 3/2561 ที่ผ่านมาได้ปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายการทำธุรกิจไปยังการปล่อยสินเชื่อแพคต่อรุ่งเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลตอบแทนจากการปล่อยสินเชื่อที่ดี

ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

บริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจปล่อยพื้นที่ให้เช่า และพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ อยู่ระหว่างการปรับปรุงทั้งในด้านรายได้ และต้นทุน ซึ่งจะเห็นผลตั้งแต่วันที่ไตรมาส 4/2561 นี้ นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อขาย บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะโอนคอนโดมิเนียมให้กับลูกค้าภายในปี 2562 นี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวลัดดา วรณธารากุล)
เลขานุการบริษัท

นายปัญญา ชุตติสิริวงศ์
panya@jaymart.co.th
Group Investor Relations
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)