

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 มีผลขาดทุนจำนวน 124.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 271.52 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 54 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาสแรกของปี 2561 ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณาตลอดร้อยละ 28 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 33
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาสแรกของปี 2561 ลดลงร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 34 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 38 เนื่องจาก ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 กลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานตามโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 124.72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 271.52 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่)