

เลขที่ OCMSET/6111/001

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2561

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน ประจำปี 2561 เปลี่ยนแปลงเกินกว่าอัตราร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โอเชียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว โดยมีผลการดำเนินงานที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวนเงิน 45.32 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานในงวดเดียวกันกับปี 2560 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวนเงิน 22.57 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุน สุทธิจำนวนเงิน 22.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100.80 โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 218.19 ล้านบาท เป็น 234.65 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 16.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 7.54 เป็นผลสืบเนื่องจากบริษัทปรับนโยบายการขาย โดยเพิ่มการขายกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้ามากขึ้น ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มการขายตามรายละเอียดดังนี้ตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ม.ค.-ก.ย. 2561	ม.ค.-ก.ย. 2560	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1. กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	67.11	64.12	2.99	4.66
2. กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	124.23	110.78	13.45	12.14
3. กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	40.89	40.27	0.62	1.54
4. กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	9.13	18.00	(8.87)	(49.28)
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>241.36</b>	<b>233.17</b>	<b>8.19</b>	<b>3.51</b>
รายได้บริการ	-	0.06	(0.06)	-
<b>หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย</b>	<b>6.71</b>	<b>15.04</b>	<b>(8.33)</b>	<b>(55.39)</b>
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ</b>	<b>234.65</b>	<b>218.19</b>	<b>16.46</b>	<b>7.54</b>

2. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการ ร้อยละ 9.23 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากการขายสินค้าค้างนานปีเก่าๆ โดยบริษัทต้องนำสินค้ามาแปรรูป (Rework) เพื่อให้ได้สินค้าพร้อมขาย
3. การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 37.65 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทได้รับผลกระทบจากคู่แข่งที่มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมาขายในราคาต่ำ ประกอบกับบริษัทมีการซื้อสินค้าเป็นจำนวนมากในอดีตทำให้ไม่สามารถขายสินค้าได้ตามแผนการขาย จากปัจจัยดังกล่าว บริษัทจึงพิจารณาตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้าเพิ่มเป็นจำนวน 34.47 ล้านบาท โดยบริษัทพิจารณาเปลี่ยนนโยบายการตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหว ดังนี้

เดิม นโยบายการตั้งค่าเพื่อสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่มีอายุตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป  
ใหม่ พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไป และ การหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30

#### 4. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ ประกอบด้วยดังนี้

- อัตราส่วนสภาพคล่องอยู่ในเกณฑ์ดี จากอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.86 เท่า และ อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว 2.02 เท่า เนื่องจากได้รับเงินเพิ่มทุน PP
- อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร จากอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 23.94 และ อัตราส่วนกำไร(ขาดทุน) สุทธิร้อยละ (19.32)
- อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน จากอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.44 เท่า แสดงว่ามีความเสี่ยงในการกู้ยืมในระดับต่ำ

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวนเงิน 14.52 ล้านบาท เปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีผลขาดทุนสุทธิจำนวนเงิน 28.05 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนสุทธิจำนวนเงิน 13.53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 48.19 โดยเกิดจากสาเหตุสำคัญ ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 73.77 ล้านบาท เป็น 76.04 ล้านบาท เป็นจำนวนเงิน 2.27 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.08 เนื่องจากบริษัทไม่สามารถขายสินค้าให้กับกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า

ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง จึงเริ่มมุ่งเน้นการขายให้กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและกลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่งเพิ่มขึ้น โดยแบ่งเป็นกลุ่มการขายตามรายละเอียดดังนี้

รายได้	ก.ค.- ก.ย. 2561	เม.ย.- มิ.ย. 2561	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
1.กลุ่มร้านค้าตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าส่ง	23.58	22.52	1.06	4.71
2.กลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่และห้างสรรพสินค้า	38.24	38.04	0.20	0.53
3.กลุ่มร้านค้าปลีกรายย่อยและลูกค้ารายย่อยอื่น ๆ	13.70	12.64	1.06	8.39
4.กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ	2.77	2.75	0.02	0.73
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>78.29</b>	<b>75.95</b>	<b>2.34</b>	<b>3.08</b>
<b>รายได้บริการ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
<b>หัก รับคืนสินค้าในประเทศ / ส่วนลดจ่าย</b>	<b>2.25</b>	<b>2.18</b>	<b>0.07</b>	<b>3.21</b>
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการสุทธิ</b>	<b>76.04</b>	<b>73.77</b>	<b>2.27</b>	<b>3.08</b>

2. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการ ร้อยละ 10.13 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เกิดจาก Rework สินค้า
3. การลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ร้อยละ 36.40 เมื่อเทียบกับเมื่อเทียบกับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เนื่องจากบริษัทมีสินค้าค้างนานเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างสูง และ แนวโน้มในการขายสินค้าที่ค้างนานค่อนข้างจะต่ำลงมาก บริษัทจึงพิจารณาเปลี่ยนนโยบายการตั้งค่างานต่อสินค้าค้าสมัยในไตรมาส 2/2561 ดังนี้  
เดิม นโยบายการตั้งค่างานต่อสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่มีอายุตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป  
ใหม่ นโยบายการตั้งค่างานต่อสินค้าที่เสื่อมสภาพและเคลื่อนไหวช้า พิจารณาจากสินค้าคงเหลือที่มีอายุตั้งแต่ 1 ปี ขึ้นไป  
 และ การหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอุชัย วิไลศโกลา)

กรรมการผู้จัดการ