

## ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 มีผลขาดทุนจำนวน 259.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 482.86 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 46 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับงวดหกเดือนของปี 2561 ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณา ลดลงร้อยละ 27 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 32
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2561 ลดลงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 เหตุผลหลักมาจาก
  - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 35 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
  - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 30 เนื่องจาก ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 กลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานตามโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

## กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 259.31 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 482.86 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่)