

คำอธิบายและวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาส สำหรับไตรมาสที่ 3 ปีบัญชี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561

บริษัท อีออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้นำส่งงบการเงินไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2561 สิ้นสุดวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ซึ่งสอบทานโดยบริษัท ดีลรอยท์ ทัช โธมัทส์ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด โดยผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สรุปได้ดังนี้

ภาพรวม

จากข้อมูลของธนาคารแห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (NESDB) สภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ไตรมาสที่ 3/2561 โดยรวมมีการขยายตัวที่ร้อยละ 3.3 ลดลงจากร้อยละ 4.6 ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้ เป็นผลมาจากภาคการส่งออกและภาคการท่องเที่ยวที่ชะลอตัวลง ขณะที่การบริโภคภาคเอกชนขยายตัวได้ดีจากความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น สำหรับการใช้จ่ายของภาครัฐและการลงทุนของภาคเอกชนยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ยังคงมีปัจจัยเสี่ยงจากปัจจัยอื่นๆ อาทิเช่น สงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก และสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศ เป็นต้น

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ มีจำนวนลูกค้าสมาชิกบัตรเครดิตและสินเชื่ออื่นๆ ถึง 8.43 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากสิ้นปีบัญชี 2560 โดยแบ่งเป็นบัตรเครดิต 2.59 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และบัตรสมาชิก 5.84 ล้านบัตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ในส่วนของกการขยายเครือข่าย บริษัทฯ มีสาขารวมทั้งสิ้น 103 สาขา และเครื่องเบิและชำระเงินสดอัตโนมัติ (ATMs) 444 เครื่อง ตลอดจนมีร้านค้าสมาชิกรวมกว่า 4,583 แห่ง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ

สรุปผลการดำเนินงานจากงบการเงินรวม

1. ผลการดำเนินงาน

รายได้

สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวม 15,335 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,728 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับไตรมาส 3/2561 บริษัทฯ มีรายได้จากงบการเงินรวมจำนวน 5,225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 548 ล้านบาท หรือร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการเติบโตของรายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทร้อยละ 11 จากปีก่อน และรายได้อื่นจากหนี้สูญรับคืนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากปีก่อน อีกทั้ง ธุรกิจต่างประเทศเติบโตได้ดี

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ มีปริมาณรายการลูกค้าใช้บริการสินเชื่ออยู่ที่ 3.16 ล้านรายการต่อเดือน และมีจำนวนสมาชิกอยู่ที่ 2.14 ล้านคน โดยส่วนใหญ่เป็นลูกค้าในต่างจังหวัดถึงร้อยละ 69 และลูกค้าในกรุงเทพฯ ร้อยละ 31 ซึ่งรายละเอียดของแต่ละธุรกิจหลักมีดังนี้

- บัตรเครดิต

สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2561 ยอดการให้สินเชื่อบัตรเครดิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 63 ของยอดการให้สินเชื่อรวม โดยมีรายได้จากงบการเงินรวม 5,646 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 629 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3/2561 มีรายได้จากบัตรเครดิตจำนวน 1,914 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 222 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน โดยในเดือนพฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับ บริษัท เจซีบี อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวบัตรเครดิตอโชน เจ-พีรเมียร์ แพลทินัม มอบสิทธิประโยชน์มากมายในเรื่องการกิน เที่ยว และช้อปปิ้ง ภายใต้คอนเซ็ปต์ “Extreme Japan Experience” โดยมอบส่วนลดและเงินคืนสูงสุด 18% เมื่อใช้จ่ายที่ AEON Mall ประเทศญี่ปุ่น, รับส่วนลดและเงินคืนสูงสุด 12% ร้านที่ร่วมรายการกับ JCB, รับไมล์สะสมจากสายการบิน Japan Airlines และ Thai Airways ทุก 20 บาท รับ 1 คะแนน โดยทุก 2 คะแนน แลกรับ 1 ไมล์สะสม อีกทั้ง สามารถใช้บริการห้องพักรับรองพิเศษของ JCB ในสนามบินกว่า 50 แห่งในเอเชีย นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการทำจัดโปรโมชั่น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ลูกค้าใช้จ่ายผ่านบัตรมากขึ้น เช่น การจัดแคมเปญ AEON Gift 2019 โดยลูกค้าลงทะเบียนร่วมรายการส่งเสริมการขายผ่านทาง SMS/ แอปพลิเคชัน AEON THAI MOBILE/ เว็บไซต์ เพื่อแลกรับของสัมมนาคุณเมื่อมียอดใช้จ่ายครบตามที่กำหนด นอกจากนี้ ยังมีรายได้บัตรเครดิตจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc จำนวน 25 ล้านบาท เติบโตถึงร้อยละ 80 จากปีก่อน

- สินเชื่อเงินกู้

สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มียอดการให้บริการสินเชื่อเงินกู้คิดเป็นร้อยละ 30 ของยอดการให้สินเชื่อรวม (ประกอบด้วยสินเชื่อส่วนบุคคลร้อยละ 21 และสินเชื่อแบบมีวัตถุประสงค์ร้อยละ 9 ซึ่งได้แก่ สินเชื่อเพื่อซื้อโทรศัพท์มือถือ สินค้าไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า และอื่นๆ ผ่านห้างสรรพสินค้าและร้านค้า) โดยมีรายได้ 7,933 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 898 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาสที่ 3/2561 มีรายได้ 2,689 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 216 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน การเติบโตของรายได้สินเชื่อเงินกู้มาจากการที่บริษัทฯ ได้มีการรวมวงเงินผ่อนชำระสินค้าและวงเงินสินเชื่อเงินกู้ (Your Cash) ซึ่งลูกค้าสามารถใช้วงเงินสินเชื่อเงินกู้เบิกถอนเงินสดหรือรับบริการผ่อนชำระสินค้า (AEON Happy Pay) เต็มวงเงินสูงสุดที่ได้รับอนุมัติ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้เพิ่มช่องทางทางการเงินสดซึ่งเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้ามากขึ้นและยังเป็นการลดต้นทุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้สมาชิกบัตรอโชนสามารถเบิกเงินสดสินเชื่อเงินสดหมุนเวียนได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีรายได้สินเชื่อเงินกู้จาก บริษัท ไมโครไฟแนนซ์ (เมียนมาร์) จำกัด เติบโตร้อยละ 78 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc เติบโตร้อยละ 39 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

- สินเชื่อเช่าซื้อ

ยอดสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์และรถยนต์มือสองในประเทศไทย และธุรกิจในต่างประเทศบริษัทให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้า โทรศัพท์มือถือและอื่นๆ สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อรวม 301 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จากปีก่อน โดยยอดการให้สินเชื่อเช่าซื้อหลักมาจากการขยายตัวของธุรกิจในประเทศเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 44 จากปีก่อน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 78 ของสินเชื่อเช่าซื้อทั้งหมด และในไตรมาสที่ 3/2561 มีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อจำนวน 111 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22 ล้านบาทหรือร้อยละ 24 จากงวดเดียวกันของปีก่อนและ

เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากการเติบโตของธุรกิจสินเชื่อรถยนต์มือสอง นอกจากนี้ ยังมีรายได้สินเชื่อเช่าซื้อจาก AEON Specialized Bank (Cambodia) Plc ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และบริษัท อีออน ลีสซิ่ง เซอร์วิส (ลาว) จำกัด เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

- รายได้อื่น

สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 1,456 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 182 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้อื่นคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9 ของรายได้รวม และในไตรมาสที่ 3/2561 มีรายได้อื่นจำนวน 511 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท หรือร้อยละ 21 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากไตรมาสก่อน เป็นผลจากรายได้จากหนี้สูญรับคืนที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อน สำหรับผลการดำเนินงานงวดเก้าเดือนของบริษัทฯทยอยในประเทศไทย บริษัทฯ มีรายได้ค่านายหน้าประกันภัยจากบริษัท อีออน อินชัวร์นซ์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 376 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และรายได้จากการติดตามหนี้จากบริษัท เอซีเอส เซอร์วิสซิง (ประเทศไทย) จำกัด จำนวน 199 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 จากงวดเดียวกันของปีก่อน

ค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ และต้นทุนทางการเงิน โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายจากงบการเงินรวมสำหรับงวดเก้าเดือนทั้งสิ้น 11,945 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 887 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และสำหรับไตรมาสที่ 3/2561 มีจำนวน 4,091 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 361 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยรายละเอียดของค่าใช้จ่ายต่างๆ มีดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2561 จากงบการเงินรวมมีจำนวน 6,435 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากงวดเดียวกันของปีก่อน โดยมีสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 42 ของรายได้รวม ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและการบริหารในไตรมาสที่ 3/2561 มีจำนวน 2,146 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 2 จากไตรมาสก่อน คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 41 ของรายได้รวม ทั้งนี้ สืบเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น

- หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ

สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจากงบการเงินรวมจำนวน 3,867 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากงวดเดียวกันของปีก่อน สำหรับไตรมาสที่ 3/2561 บริษัทฯ มียอดหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,407 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 จากไตรมาสก่อน การเพิ่มขึ้นของหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญเป็นผลจากพอร์ตสินเชื่อที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

- ดันทุนทางการเงิน

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนทางการเงินสำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 1,643 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน และในไตรมาส 3/2561 ดันทุนทางการเงินมีจำนวน 538 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 3 จากไตรมาสก่อน ซึ่งดันทุนทางการเงินที่ลดลงในไตรมาสนี้เป็นผลจากดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลดลงของโครงการนิติบุคคลเฉพาะกิจของบริษัท และบริษัทฯ ยังสามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม สัดส่วนของดันทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 3/2561 คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวม และมีดันทุนทางการเงินเฉลี่ยร้อยละ 3.06 ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนที่ร้อยละ 3.32

กำไรสุทธิ

สำหรับงวดเก้าเดือนของปีบัญชี 2561 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 3,395 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 848 ล้านบาท หรือร้อยละ 33 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับงวดเก้าเดือนจำนวน 2,690 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 652 ล้านบาท หรือร้อยละ 32 จากงวดเดียวกันของปีก่อน หรือคิดเป็นกำไรต่อหุ้นที่ 10.76 บาท และสำหรับไตรมาสที่ 3/2561 บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงานรวม 1,136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 188 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากงวดเดียวกันของปีก่อน และบริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 901 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 151 ล้านบาท หรือร้อยละ 20 จากปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากไตรมาสก่อน โดยมีกำไรต่อหุ้นที่ 3.60 บาท กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจหลักของบริษัท หนี้สูญรับคืนและลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง การเติบโตของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

2. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ มีสินทรัพย์จากงบการเงินรวม 86,356 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,585 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จาก 80,771 ล้านบาท ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 โดยสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นสินเชื่อลูกหนี้การค้าสุทธิ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 91 ของสินทรัพย์รวม

- ลูกหนี้การค้า

บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้ารวมทั้งที่เป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียน ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 จำนวน 81,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5,559 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 จาก ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 โดยลูกหนี้การค้ารวมสามารถแบ่งตามประเภทธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็น ลูกหนี้บัตรเครดิตจำนวน 36,997 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน ลูกหนี้เงินให้กู้ยืม 42,490 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน ลูกหนี้เช่าซื้อจำนวน 1,753 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 38 จากปีก่อน และลูกหนี้อื่นๆ จำนวน 143 ล้านบาท

- ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญทั้งสิ้นจำนวน 2,885 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.54 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม เพิ่มขึ้นจากจำนวน 2,416 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.19 ของยอดลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปีบัญชีก่อน ทั้งนี้ สัดส่วนลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 งวดขึ้นไปต่อลูกหนี้ทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 2.80 ของลูกหนี้การค้ารวม เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.35 ณ สิ้นปี 2560 แต่เพิ่มในอัตราที่ลดลงจากไตรมาสก่อน โดยอัตราสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญต่อสินเชื่อที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) ณ ไตรมาส 2/2561 อยู่ในอัตราร้อยละ 127 ลดลงจากร้อยละ 136 ณ สิ้นปีบัญชี 2560

หนี้สิน

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ มีหนี้สินจากงบการเงินรวมจำนวน 68,789 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,840 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 6 จาก 64,950 ล้านบาท ณ สิ้นปีบัญชี 2560 โดยบริษัทฯ มีเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวจำนวนรวมทั้งสิ้น 64,996 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จาก ณ สิ้นปีบัญชี 2560 ทั้งนี้บริษัทฯ มีเงินกู้ระยะยาวจำนวน 49,128 ล้านบาท หรือร้อยละ 76 ของเงินกู้ยืมรวม ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 69 ณ สิ้นปีบัญชี 2560

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้มีการออกและเสนอขายหุ้นกู้ จำนวน 2 ชุด มูลค่ารวม 2,800 ล้านบาท การเสนอขายหุ้นกู้ในครั้งนี้เป็นการเสนอขายในวงจำกัดต่อผู้ลงทุนสถาบัน โดยหุ้นกู้ชุดที่ 1 อายุ 2 ปี ดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 2.96 ต่อปี และหุ้นกู้ชุดที่ 2 อายุ 3 ปี ดอกเบี้ยคงที่ที่ร้อยละ 3.26 ต่อปี เพื่อรองรับการเติบโตและขยายตัวของยอดสินเชื่อที่เพิ่มขึ้น โดยหุ้นกู้ดังกล่าวได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือจากบริษัทพิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด ที่ระดับ A-(tha)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 17,567 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,745 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 11 จาก 15,822 ณ สิ้นปีบัญชี 2560 ทั้งนี้ ส่งผลให้มูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 เท่ากับ 69 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจาก 62.9 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561

ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3.9 เท่า สำหรับผลการดำเนินงานในงวดเก้าเดือนของปี 2561 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมอยู่ที่ร้อยละ 21.5 และร้อยละ 4.3 ตามลำดับ