

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 มีผลขาดทุนจำนวน 354.36 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 2,027.96 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่) คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 83 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2561 ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 19 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 31
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2561 ลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 31 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 28 เนื่องจาก ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 กลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานตามโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง
 - ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ลดลง เนื่องจาก ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 กลุ่มบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,493.77 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 354.36 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 2,027.96 ล้านบาท (ปรับปรุงใหม่)